

Електронске новине
Туристичке организације

ЗЛАТИБОР



ХОТЕЛИ
ЗЛАТИБОРА
"ИРИС"



Понуда "златне планине"
представљена у 14 градова

Добар глас о Златибору шири се Србијом



На коњу у лаганом
касу, у фијакеру
или саоницама



Отворена летња
сезона у планинском
центру "Торник"



Опојан мирис
топле зељанице
у "Крчми Гај"



Природа је Златибору дала много, а људи још више

Један од најбољих туристичких слогана, ако не и најбољи који сам видео, гласи: "Гледај високо, диши дубоко – ово је Златибор". Живописно, сажето и веродостојно. Овај слоган на прави начин одсликава нашу најпосећенију планину, понос туризма Србије.

Постоји хиљаду и један разлог због којих треба посетити Златибор и уживати у његовој лепоти. Овде ниједан дан одмора неће бити исти као претходни, само ако гост жели себи да направи такав угођај.

Стотине хиљада туриста, с разних страна, борави током године на Златибору. Свако нађе оно што му годи, ужива на свој начин. Једни на обновљеном Краљевом тргу и језеру, други у Дино парку или у возњи гондолом, трећи на мирисним пропланцима, шетњи ка Споменику, уређеним теренима и трим стазама, многи у каквој пријатној башти кафеа у центру... Свим генерацијама привлачни су садржаји водећег туристичког центра.

Има, истина, и оних посетилаца који кажу: можда је превише урбанизован, претворен у град. А када се туриста само мало помакне из центра, који данас изгледа светски, не зна где би пре кренуо – Стопића пећина је најпосећенија пећина у Србији са више од 100.000 посетилаца годишње, Музеј на отвореном "Старо село" у Сирогојну није оставио равнодушним ни Новака Ђоковића када је недавно боравио у нашем крају, све посећенији је водопад Гостиље, широм планине су уређени видиковци са којих пуца поглед на све стране, ту су и прелепа златиборска села из којих људи не одлазе већ дочекују туристе...

Сви се, наравно, поносимо 128 година дугом историјом организованог туризма на Златибору. Трајањем и сталним напредовањем те делатности, још од давних времена кад су краљеви походили ову планину. Сваки поглед на Краљеву чесму оживи ту историју. Мало је у Србији тако дуге и светле традиције, која у ово доба Златибору доноси историјске рекорде у посећености и осмишљен развој у обиљу туристичке понуде.

Златибор је окосница туризма регије Западна Србија, путеви из овог центра воде у околна туристичка места. За посетиоце "златне планине" у понуди су једнодневни излети ка осталим атрактивним дестинацијама у нашој регији: до Мокре Горе са "Шарганском осмицом" и Дрвенградом, на крстарење кањоном реке Дрине од Перућца до Вишеграда дуго 52 километра, крстарење кањоном реке Увац, у посету манастиру Милешева и осталим атракцијама у пријепољском крају, у Потпећку пећину и село грнчара Злакусу у близини Ужица...

Природа је "златној планини" дала много, а људи још више. Данас је Златибор конкурентна дестинација на светском туристичком тржишту. Пре свега због стратешког приступа развоју туризма и значајних инвестиција у туристичку инфраструктуру и супраструктуру, као и у промоцију. Менаџмент дестинације увек је знао да постави праве приоритете и, што је много важније, пронађе начине да их оствари. Такав је и јединствени подухват најдуже панорамске жичаре на свету – "Голд гондола Златибор", један од кључних пројеката у туризму наше земље у последњих неколико деценија, доноси Златибору и целој регији нове госте и развојне шансе.

Туристичка регија Западна Србија, која данас обухвата 12 локалних самоуправа, пример је добре праксе када је у питању регионално организовање у туризму Србије. Огроман је допринос Општине Чајетина и Туристичке организације Златибор добром функционисању регије. А сигуран сам да нам још већи успеси тек предстоје, када се заврши изградња ауто-пута до Пожеге и активира аеродром Поникве.



Мирослав Рађен,
директор ТО регије
Западна Србија



Добар глас о Златибору шири се Србијом

Пандемија коронавируса утицала је у великој мери на све сфере живота, нарочито на туристичку делатност. Паралисала је на годину дана путовања широм света и деловало је као да је све стало, без наде за опоравак. На Златибору, ипак, туризам није стао. У тренутку највеће епидемије било је туриста на "златној планини". Тражили су бег из градова у оазу природе где могу дисати пуним плућима. Локалитети у околини обарали су рекорде у посећености, туристички центар и излетишта били су пуни туриста из Србије.

Година за нама била је изазовна за све туристичке посленике, а опоравак тек следи. Важну и велику улогу у одржавању високог туристичког промета у протеклом периоду имали су управо домаћи гости, за које се слободно може рећи да су спасили туризам "златне планине". Управо из тог разлога Туристичка организација Златибор започела је на домаћем тржишту промоцију предстојеће туристичке сезоне.



Захвалност домаћем госту за поверење

У оквиру кампање под називом "Златибор – откријте где почиње ваша прича", која је трајала три недеље, запослени у Туристичкој организацији Златибор обишли су чак 14 градова. У жељи да становницима већих градских центара широм Србије представе бројне садржаје, атракције и активности којима Златибор располаже, као и целокупну туристичку понуду.

– Као знак захвалности за поверење које су нам домаћи туристи указали током протеклог, за туризам веома неизвесног периода, одлучили смо да наше маркетиншке активности пред наступајућу летњу сезону усмеримо управо ка њима. Домаћи туристи су у великој мери већ упознати са свим благодетима које Златибор нуди. Зато је циљ кампање коју смо спровели у протеклом периоду



био да им представимо шта је то ново у понуди Златибора, приближимо мање познате атракције, упознамо их са бројним могућностима за активан одмор, укажемо на разнолике садржаје. У сваком од 14 градова који смо обишли у оквиру кампање за посетиоце штанда и верне госте Златибора била је организована наградна игра, па ће домаћи туристи који су нам били веома значајни у протеклом периоду бити награђени лепим и вредним наградама – објашњава директор Туристичке организације Златибор Владимир Живановић и додаје како

су спроведене маркетиншке активности у складу и са актуелном кампањом Националне туристичке организације која промовише домаћи туризам.

Свуда су нас дочекали као пријатеље

Сваки од 14 градова у којима је гостовао караван Златибора имао је чиме да се похвали. Бурном историјом, очуваном традицијом, вредним културно-историјским локалитетима и природним атракцијама. Ипак оно што је заједничком сваком од њих јесте несебично гостопримство и срдачност домаћина, у шта смо као гости имали прилику да се уверимо.

– У сваком граду домаћини су нас дочекали као пријатеље. Посетиоци штанда, пролазници, шетачи, били су одушевљени чињеницом да Златибор своју туристичку понуду представља баш у њиховом граду. Радознало су запиткивали, били заинтересовани за бројне информације, а многи су искористили прилику

да нам се похвале како добро познају Златибор све обишли током последњег набрајајући шта су боровка на планини – истиче Јелена Пејовић, која је у сваком граду радо и неуморно одговарала на питања знатижељних посетилаца.



Додаје како је ту и тамо било добронамерних коментара да би требало повести рачуна о градњи у центру. – То су углавном биле примедбе старијих посетилаца који памте мало другачији Златибор, док млађи схватају потребе

савременог туристе и са одушевљењем прихватају све што је на Златибору унапређено током претходних година.



Штандови посећени, промоције запажене

Кампања промоције Златибора обишла је градове у различитим деловима Србије. Тако су запослени Туристичке организације предстојећу летњу сезону најавили од Шумадије и Саве, преко Рашке области до источне и јужне Србије. Обишли су Чачак, Шабац, Ваљево, Панчево, Тополу, Крагујевац, Краљево, Нови Пазар, Смедерево, Пожаревац, Зајечар, Лесковац, Ниш и Врање. У сваком граду посећеност штанда била је велика, а промоција Златибора веома запажена.

– Нашим промоцијама свуда је присуствовао велики број локалних медија, који су су професионално и посвећено испратили сваку активност. За најаву летње туристичке сезоне на Златибору биле су заинтересоване како телевизијске куће тако и писани медији, а највише је било представника портала који се баве разним локалним темама, не искључиво туризмом. То нам пуно значи, јер добар глас о "златној планини" треба ширити. Путем локалних медија били су информисани и сви грађани који нису имали прилику да нас посете током промоција на градским трговима – преноси своје утиске Милош Планић и додаје да највећу захвалност дугујемо колегама из локалних туристичких организација који су пружили несебичну подршку и помоћ у организацији свих промоција.



"Голд гондола" посебно привлачна

По природи посла комуникативни и увек расположени за разговор са посетиоцима, представници Туристичке организације Златибор радо су одговарали на сва питања.

– Лепо је када имамо прилику да овако поразговарамо са људима које позивамо да буду наши гости на Златибору. Многи од њих имају прилично информација, али највише верују ономе што чују од нас. Приметио сам да се велики број људи изненади када им објаснимо да на Златибору постоји квалитетна понуда за различите категорије посетилаца и да уз нашу помоћ могу пронаћи веома леп, а повољан смештај. Да их летовање на Златибору не мора коштати као пут у иностранство и да поред ексклузивних постоје и ресторани где се могу претплатити на пансионске оброке по веома приступачним ценама – наглашава Душан Нијемчевић.

Посебно истиче одушевљење што је велики број људи широм Србије чуо за златиборску "Голд гондолу", а у разговору са посетиоцима штанда сазнао је да се много њих гондолом већ и возило.

– Дobar глас далеко се чује, па тако и прича о гондоли. Имали смо посетиоце на штанду у Краљевој који су само због вожње гондолом отишли на Златибор. Наравно, успут су обишли и Стопића пећину, провозали се квадовима и једно романтично поподне провели у спа центру.



Учили како да испуне очекивања туриста

У протеклом пандемијском периоду велики број људи окренуо се природи, боравку на чистом планинском ваздуху и адреналинским активностима у којима могу уживати. Управо из тог разлога посебан нагласак током ове кампање стављен је на промоцију активног одмора. Кроз брошуре које је ТО Златибор припремила за предстојећу летњу сезону свим потенцијалним туристима приближене су бројне активности које адреналином могу употпунити њихов доживљај планине.

Катарина Чубрак, која је заједно са својим колегама обилазила градове промовишући туристичке потенцијале Златибора, посебно је задовољна чињеницом што је имала прилику да од великог броја присутних на промоцијама добије повратну информацију о њиховим утисцима које носе са Златибора: – За нас запослене у Туристичкој организацији то је значајно искуство. Ово је била прилика да чујемо различита мишљења гостију Златибора, па смо и сами увидели могућности да својим радом допринесемо развоју дестинације. Мерило успеха наше организације јесте управо задовољство љубитеља наше планине. То је стални циљ и верујем да смо приликом ових промоција успели да учимо на које све начине можемо да испунимо очекивања туриста.

Катарина истиче да је задовољство било обићи ових 14 градова Србије и нада се да ће Златибор бити у прилици да узврати посету и гостопримство.



Неуморно улепшавају лице најпосећеније планине



Комунално јавно предузеће "Златибор" Чајетина већ неколико година своје пословање прилагођава убрзаном развоју туризма на Златибору, идући у корак са плановима локалне самоуправе и Туристичке организације Златибор. Тежећи да ова све популарнија туристичка дестинација представља пријатан амбијент за боравак гостију. Одлучни у намери да Златибор сија пуним сјајем, како и доликује дестинацији светског реномеа, запослени марљиво раде на његовом уређењу током целе године.

Како на Златибору више нема вансезоне, тако и у обавезама овог јавног предузећа нема паузе, а директор предузећа Срђан Пантовић каже да се на уређењу Златибора, Чајетине и околних села ради непрекидно и да сваки период године доноси нове активности:

– Са почетком пролећа и лепог времена креће се са кошењем и уређењем јавних зелених површина, паркова, шеталишта, рекреативних површина, садњом дрвећа, украсног шибља и сезонског цвећа. Ревитализоване и новоформиране зелене површине, жардињере и цветне алеје препуне цвећа, нови мобилијар, уређени паркови, шеталишта и простори за рекреацију употпуњују слику Златибора. У нове пословне подухвате сваке године улази се све маштовитије, са више новчаних средстава која се издвајају за ове сврхе.

Познато је да поред урбаног дела Златибора пажњу туриста све чешће привлаче туристички локалитети у окружењу, попут Стопића пећине, Музеја на отвореном "Старо село" Сирогојно, водопада у Гостиљу и многих других, као и златиборска села која обилују природним лепотама. Одржавање путева до поменутих дестинација у надлежности је овог предузећа и зими и лети, све у циљу несметаног одвијања саобраћаја и безбедног стицања до одређених места. Врши се раскресивање шибља, ниског и

високог растиња дуж путног појаса, као и обележавање коловоза постављањем хоризонталне и вертикалне сигнализације. Током зимског периода редовно се чисти снег и подасипају путеви, а путних праваца за одржавање је све више. У складу са тим константно се ради на обнављању механизације, која уз минималну емисију штетних гасова задовољава највише европске стандарде.

Иако је градња нових смештајних капацитета у експанзији, тежи се редовном одржавању комуналне хигијене. Значајна новчана средства издвојена су за набавку нових контејнера, који су осим насељених места Чајетина и Златибор, распоређени и по сеоским месним заједницама, а набављене су и нове аутосмећаре које отпад одвозе по устаљеној динамици.



Пантовић подсећа да је КЈП "Златибор" учествовало у реконструкцији Краљевог трга, тржног центра и златиборског језера. Истиче да је овај озбиљан подухват захтевао пуно ангажовање запослених у свим службама предузећа, који током целе године, упркос пандемији, нису прекидали рад на терену. Напомиње да подршка овог предузећа не изостаје ни приликом организовања бројних догађаја и манифестација.

– Наш задатак је да место у коме живимо што боље уредимо, на задовољство и радост мештана, али и све већег броја гостију који хрле ка њему, и на тај начин дамо свој допринос развоју ове привредне гране. Са развојем туризма на Златибору расту и обавезе овог предузећа, што значи да ће се у наредном периоду радити још интензивније – закључује Срђан Пантовић, директор КЈП "Златибор" Чајетина.

НА КОЊУ У ЛАГАНОМ КАСУ, У ФИЈАКЕРУ ИЛИ САОНИЦАМА



Један од најлепших начина да се обиђе Златибор јесте јахање. На леђима коња, тих дивних животиња, уз лагани ветар у коси најбоље се могу упознати све лепоте планине, сагледати непрегледни врхови, заталасана брда, борове шуме... Примамљиво је тако стићи до најскривенијих извора, завирити у сваки кутак до кога је обичном шетњом или излетом немогуће доћи. Јахање је, осим тога, веома инспиративно, пружа осећај слободе, повезује са околином, повољно утиче на психичко и физичко здравље.

Златибор је идеалан за јахање, како за искусне јахаче тако и за почетнике. Планина се поноси са неколико ергела које заинтересованим посетиоцима пружају могућност да се друже са племенитим и доброћудним коњима. Од љубазних и пре свега занимљивих власника ергела могу добити прве лекције, усавршити своје јахачке способности и изнајмити коње за теренско јахање.

Породица Буквић међу првима на Златибору препознала је потребу да се туристички доживљај планине повеже са тако племенитим бићима као што су коњи. Ти староседеоци Златибора, који генерацијама живе у складу са ћудима планине, наследили су од предака љубав према коњима који су

кроз историју породице били највернији пријатељи и највреднији помагачи. Имали су идеју да на породичном имању направе ранч, рај за љубитеље животиња, природе и неодржљивих коња. Љубав према природи и традицији, заједно са жељом да све већем броју туриста приближе оно због чега је "златна планина" тако посебна, створили су ранч "Зова", један од најпосећенијих златиборских локалитета.



– Деведесетих година туризам на Златибору није био развијен као сада, али је било гостију који су у све већем броју долазили. Приметили смо да би поред смештаја и добре хране људима који превале толики пут да дођу на Златибор требало понудити нешто више, што ће им приближити прави

боравак на планини. Тако смо пре четврт века дошли на идеју да коњи, који су до тада помагали само у пољским радовима, могу постати права туристичка атракција. Најпре смо са коњима преко дана боравили код језера, ту је била аутобуска станица, близу хотел "Палисад", највише туриста. Касније како се Златибор урбанистички развијао и ми смо се прилагођавали, померали се ка ски-лифту на Обудовици тражећи више зеленила где ће бити пријатније и коњима и свим гостима који желе да уживају у јахању. Ту нас туристи могу пронаћи и



данас – препричава своје почетке Сретен Буквић, власник ранча "Зова".

Данас су изнајмљивање коња за рекреативно јахање или вожња кочијом неке од омиљених активности свих гостију Златибора. У дружењу са коњима подједнако уживају и стари и млади. Искуснији јахачи изнајме коње на цео дан и осмеле се да сами крену шумским путељцима у истраживање планине, док је за почетнике обезбеђена пратња водича из ергеле. Најмлађи највише уживају у дружењу са пони коњићима, а породице које не желе да се опробају у јахању могу изнајмити фијакере и тако панорамски обићи Златибор.

Како нам прича Сретен, који у овом послу има вишедеценијско искуство, највише туриста жели да уз пратњу водича и лаган кас коња обиђе ближу околину Златибора. – Одведемо их до споменика на Шуматном брду или на врх падине Обудовице, спустимо се ка Рибничком језеру, а јако су лепе стазе према селу Семегњеву и чувеним купалиштима. Фијакери су такође веома популарни, углавном их изнајмљују породице, а било је романтичних вожњи, чак и веридби. Зими имамо саонице тако да гости целе године могу уживати у чарима планине.

Сретенови коњи су веома питоми, не каже се узалуд да су човеков најбољи пријатељ. Навикнути су на људе, децу и свакодневну гужву, а гледајући их како се шепуре упрегнути у кочије рекло би се да заиста

уживају у овом туристичком послу. Као да и они схватају колико су важни за златиборски туризам, па се труде да буду на висини задатка.

Овде, ипак, није крај забави. За све оне посетиоце који желе још боље да се приближе природи, породица Буквић уредила је свој ранч. На само километар и по удаљености од центра Златибора, у насељу Зова, окружен шумом и пашњацима већ годинама овај ранч привлачи пажњу бројних гостију, али и мештана. Ранч је јединствена комбинација мини зоолошког врта, забавног парка и аутентичног етно амбијента. Док родитељи уживају одмарајући се на дрвеним трупчићима и испијају домаћу кафу, деца се могу забавити. Посебну пажњу привлаче животиње које се налазе у оквиру ранча: ту су зечеви, пауни, јазавци, лисице, пони коњићи. Ранч има и неколико вукова, али и становнике из нешто егзотичнијих крајева као што су ламе и птице ему.

– Ово је наше породично имање. Преци су га добили од сердара Јована Мићића и овде се скућили пре много година. Испред дрвене кафанице налази се крушка стара преко четири века, под којом је сердар Мићић радо одмарао, а ето судбина је хтела да данас под њеном крошњом одмарају туристи из свих крајева света – завршава своју причу Сретен, поносан на све ово што је његова породица успела да створи на Златибору.

Златибор приступачнији за особе са инвалидитетом

Да општина Чајетина стално подиже стандарде туризма и брине о потребама свих туриста говори чињеница да је почела реализација пројекта "Приступачан Златибор за све". Удружење "Инклузија особа са инвалидитетом Чајетина" у партнерству са локалном самоуправом и Туристичком организацијом Златибор реализује пројекат чија је централна активност оцена приступачности смештајних и угоститељских објеката за особе са инвалидитетом.



Подухват је део великог пројекта „Заједно за активно грађанско друштво - АЦТ” који финансира Влада Швајцарске, а спроводе швајцарска организација "Helvetas Swiss Intercooperation" у конзорцијуму са удружењем Грађанске иницијативе.

Тренутно се ради методологија по којој ће се процењивати у којим објектима особе са инвалидитетом могу да бораве без препрека. Подаци о приступачности наћи ће се на дестинационом систему Туристичке организације Златибор, где ће туристи са инвалидитетом моћи прецизно да се информишу о томе који објекти су им приступачни.

Очекује се да се кроз активности на пројекту подигне свест угоститеља о пружању услуга особама са инвалидитетом и да се почне са уклањањем препрека, како би што више објеката и садржаја било приступачно особама са инвалидитетом.



Радишићева европска бронза сија као злато

Параолимпијац са Златибора Александар Радишић вративши се из Пољске са Европског првенства у атлетици донео је медаљу на "златну планину". Учешће на том првенству донело му је треће место у дисциплини бацање чуња, којим је освојио бронзану медаљу и дошао до победничког постоља. Остваривши резултат од 29,98 метара оборио је и свој лични рекорд.

Како би обележили и увеличали овај изузетан успех нашег Златиборца, пријатељи, родбина и представници Спортског савеза Чајетина приредили су му несвакидашњи дочек, какав доликује успешном спортисти који Србију и своје родно место широм света промовише на најбољи могући начин.

Сви се слажу да је Александар Радишић прави пример да ентузијазам, амбиција, спортска дисциплина и упорност доводе до сјајних резултата. Поред тога што је успешан спортиста, он је запослен у Туристичкој организацији Златибор, председник је Удружења "Инклузија особа са инвалидитетом Чајетина", покретач и носилац бројних пројеката који се тичу приступачности и туристичког развоја Златибора. Пре бављења атлетиком низао је спортске успехе у стоном тенису, а сада му следе припреме за највеће светско такмичење – учешће на Параолимпијским играма у Токију.



Александар Радишић
На Европском првенству у пара атлетици које се одржава у Бидгошћу, у Пољској у дисциплини чуњ, класа F51 Александар је освојио **3 место** и **бронзану медаљу** за Србију!
Резултат 29,98м



Отворена летња сезона у планинском центру "Торник"

У среду 16. јуна у планинском центру "Торник" отворена је летња туристичка сезона. У присуству великог броја медија који су испратили церемонију отварања, као и представника "Скијалишта Србије", Туристичке организације Златибор и ЈП "Голд гондола Златибор", сви садржаји у овом центру пуштени су у рад.



Представници медија имали су прилику да се до центра "Торник" возе златиборском "Голд гондолом", а на Торнику је било обезбеђено коришћење свих адреналинских садржаја.

Медијима се обратила представница ЈП "Скијалишта Србије" Ана Јовановић која је најавила да ће, као и претходних година и током предстојеће летње сезоне бити организовани промо викенди са попустима на коришћење свих садржаја. Према речима Ане Јовановић, протекла скијашка сезона на Торнику била је веома успешна, овде је скијало око 70.000 скијаша. Истакла је да су током претходног периода у центру поштоване све епидемиолошке мере и да ће безбедност и здравље посетилаца и даље бити приоритет.



Присутним медијима обратио се и директор Туристичке организације Златибор Владимир Живановић, који је позвао све људе жељне одмора и забаве да овог лета буду гости Златибора и нагласио да ће гондола бити највећа атракција овог лета.

Извршни директор ЈП "Голд гондола" Миломир Туцовић исказао је задовољство што су медији имали прилику да до врха Торника дођу златиборском гондолом, која је за пет месеци рада превезла више од 100.000 путника.



На дан отварања коришћење свих садржаја планинског центра било је бесплатно за све посетиоце. Радно време планинског центра током лета биће сваког дана од 10 до 17 часова.

ЈУН НА "ЗЛАТНОЈ ПЛАНИНИ" У ЗНАКУ СПОРТА

Од давнина је познато да је Златибор планина здравља, богомдана за опоравак, рекреацију, а у ово време и припреме врхунских спортиста. Најбољи доказ за то су бројне спортске екипе које припреме проводе на 1.000 метара надморске висине, али и велика спортска такмичења која се сваке године одржавају на овој планинској лепотици.

Два фудбалска турнира

За фудбал кажу да је најважнија споредна ствар на свету. На Златибору му велику пажњу придају и мештани и посетиоци планине, а током јуна било је довољно разлога да трибине фудбалских терена буду пуне – овде су одржана два фудбалска турнира. "Лига будућих шампиона" одиграна је почетком месеца на популарној "Швајцарији". Турнир је окупио младе фудбалере из чак 72 екипе, а главни циљ такмичења је промовисање правилног психофизичког развоја деце, фер игре, дружења и спознаје правих животних, спортских и сличних вредности.

Почетак месеца обележило је још једно фудбалско дешавање. Трећу годину заредом на Златибору су се окупили најбољи фудбалски клубови из региона који су од 1. до 6. јуна учествовали на турниру "Куп пријатељства". Познати регионални фудбалски турнир за играче млађе од 19 година вратио се тако на велику сцену после једногодишње паузе, а овога пута на њему је учествовало 12 екипа. Учесници овогодишњег "Сокербет Купа пријатељства 2021." били су: Академија Пандев, Борац Бањалука, Црвена звезда, Динамо Загреб, ОФК Титоград, Партизан, Сарајево, Слобода Тузла, Слобода Ужице, Спартак Суботица, Војводина и Жељезничар. Фудбалски тим Црвене Звезде понео је ове године титулу најбољег, а у финалу су одмерили снаге са екипом Динама. Све утакмице већ традиционално су преношене на каналима Спорт клуба и бележиле су велику гледаност. Одржавање турнира подржала је општина Чајетина са Спортским савезом и Спортским центром Чајетина, а партнери су били хотел "Палисад" и Фудбалски савез Србије.



"Off road" караван и "Супердрајв" куп падинама Златибора

Да је Златибор планина на којој се негују различите врсте спортских такмичења доказ су недавно организована "Џипијада" и "Супердрајв" куп. Љубитељи "off road" авантуре и адреналинске вожње већ дуги низ година бирају терене златиборских падина за узбудљиве вожње. Тако је 5. јуна златиборски клуб "Off road 4x4" успешно организовао још једну "Џипијаду". Караван који се од Златибора преко превоја Груде и Шаргана спустио све до Мокре Горе бројао је око 60 возила са преко 150 учесника. Сви учесници су задовољни и пуни утисака завршили вожњу без већих потешкоћа у савладавању терена, а према њиховим речима, најтежа деоница био је Крмански поток, на путу од Мокре Горе ка Семергњеви.

Чланови Аутомобилског спортског удружења "Златибор" били су активни у организацији прве брдске трке Првенства Србије и "Супердрајв" купа који су одржани 6. јуна на Златибору. Ауто-трке са укупно 118 возача из свих делова Србије, БиХ, Црне Горе, Северне Македоније и Бугарске привукле су велику пажњу бројних посетилаца. Деоница пута поред Рибничког језера ка Торнику на неколико сати постала је права рели писта. Љубитељи ауто-мото спорта са околних пропланака помно су пратили сва дешавања на стази и навијали за своје фаворите. Нову сезону првенства Србије у брдским тркама отворила је "Награда Златибора Голд гондола", такмичари су подељени у 10 класа, а до победе у генералном пласману дошао је Иван Мандић испред Уроша Бркића и Момира Суботића. Одржана је и прва трка "Супердрајв" купа где су учествовали и домаћи такмичари из Чајетине. Дејан Јованетић и Жељко Старчевић освојили су одличја, а надметао се и Иван Јованетић.

Организацију догађаја подржали су општина Чајетина, Туристичка организација Златибор, као и друге институције и јавна предузећа општине Чајетина.

Јуниорско летње првенство Србије у тенису

У правом планинском амбијенту, нешто даље од урбаног центра Златибора, Тениски клуб "Спрингс" био је домаћин Летњег првенства Србије у тенису. Турнир је одржан од 7. до 10. јуна у конкуренцији јуниорки и јуниора до 18 година. Ово је једно од најважнијих такмичења из календара Тениског савеза Србије, а чињеница да се једно такво такмичење одржава на Златибору најбоље говори о одличним условима које "Спрингс центар" пружа. Комплекс је смештен на обронцима Гајева и уз коришћење седам терена учесницима турнира пружа могућност смештаја и исхране у савременом апартманском комплексу. У јакој конкуренцији победу на турниру код девојака понела је Ања Станковић, док је у мушкој категорији пехар освојио Никола Зекић. У женском дублу тријумфовале су Теодора Милић и Нина Забрдац, док су код мушког дубла шампионски пехар освојили Лав Вишковић и Вања Петров.

Дан за велнес и здраве навике

Десети по реду Светски дан велнеса организован је на почетној станици "Голд гондоле на Златибору" 12. јуна. Главна тема овогодишњег скупа је очување психичког и физичког здравља деце и одраслих током и након пандемије. Манифестацији су присуствовали успешни спортисти наше општине, најмлађи чланови спортских клубова, а активностима су се придружили и организатори "Златиборских шетњи" који туристима свакодневно промовишу здраве активности и нетакнуту златиборску природу. Лекари, нутрициониста и психолог Специјалне болнице "Чигота" присутнима су давали савете из области очувања психичког и физичког здравља. Светски дан велнеса организован је широм света, а директно укључење у 12-часовни програм уживо имали су учесници из 35 земаља.

Манифестацију је организовао Кластер здравственог велнес и спа туризма Србије, а под покровитељством општине Чајетина, у сарадњи са Спортским савезом Чајетина и предузећем "Голд гондола Златибор".

ОПОЈАН МИРИС ТОПЛЕ ЗЕЉАНИЦЕ У "КРЧМИ ГАЈ"

Када се возилом од центра Златибора крене према насељу Гајеви за само неколико минута долази се до ресторана "Крчма Гај". Ова позната ризница аутентичних јела златиборског краја очаравана на први поглед, и то не само због одличне домаће хране, већ и због изузетне природе која је окружује.

Ресторан "Крчма Гај" смештен је у насељу Гајеви одакле се пружа предиван поглед на Чиготу и околне пределе. Путоказ води до великог паркинга испред улаза у ресторан.

Одмах по уласку смештамо се на пространој тераси, у једну од удобних клупа израђених вештим рукама домаћина. Ту нас љубазно дочекује домаћица ресторана Снежана Жиловић. Време је за доручак, па бирамо домаћу питу од хељде и домаће кисело млеко.

Док се то припрема, домаћица нас упознаје са рестораном. Сазнајемо да је основан 2000. године

од када је из скромне породичне куће временом израстао у породични ресторан. Годинама су Снежана и њен супруг Миљивоје вредно радили, улагали знање и труд, што се након деценију и по преданог рада коначно и исплатило. Из скромне куће са почетка ове породичне авантуре настао је један од најпознатијих златиборских ресторана.

– Долазе нам гости из свих крајева Србије – започиње своју причу наша домаћица. – Као и наши људи који живе и раде у иностранству, али и странци. И једни и други су одушевљени што овде имају прилику да пробају аутентична јела златиборског краја.

Домаћица нас упознаје и са начином припреме хране у ресторану. Готово све намирнице су домаћег порекла, добављају их од локалних газдинстава. Свако јело се спрема на традиционалан начин, онако како су га спремале наше баке.





Стиже и наш доручак, предивно већ на сам поглед. Пуши се тек испечена пита зељаница од хељдиних кора и опија нас својим мирисом. Ту је и домаће кисело млеко послужено у традиционалним земљаним посудама са аутентичним дезенима златиборског краја. Топла пита са хрском корицом се просто топи у устима. Домаћица сама бере зеље за сваку питу која се послужи. Кисело млеко спремају од млека које купују од домаћина из околине ресторана. Осећамо све оне дивне укусе који се не могу осетити у куповним производима.

Још мало уживамо у доручку, а онда шетамо предивним двориштем које окружује простор где се смештају гости. – Овде долазе читаве породице са децом, парови, људи жељни природе и аутентичне домаће хране.

Мноштво цвећа, лепо покошен травњак, велико дрво на средини дворишта које прави лепу

хладовину испод које су смештене клупе и столови израђени су у аутентичном домаћем стилу. Ту је и дечји мобилијар, љуљашке и велики простор намењен најмлађим гостима ресторана. Све лепо уклопљено у амбијент ресторана и ограђено аутентичном дрвеном тарабом која опасује простор дворишта. Пропланци обасјани сунцем пружају се пред нама у недоглед, опијајући и дух и тело. Све је окружено савршеном тишином, тек понекад зачују се звона са оваца које пасу у близини и зуј понеке пчеле која је кренула у потрагу за медоносним цветовима Гајева.

Враћамо се на терасу ресторана, где затичемо већ доста гостију. Сви су заузети уживањем у специјалитетима. Како то већ доликује домаћинској кући, ускоро нам стиже још један познати специјалитет. Овога пута је у питању слатки залагај којем би позавиделе и светске посластичарнице – домаћа пита од ароније. Јединствен специјалитет који вас просто мами да га пробате, мешавина киселкастог укуса ароније проткана слашћу аутентичне слатке пите ових крајева. Стиже и домаћи сок од вишње, па ужитак постаје још већи. Тајна је у свежини намирница и вештини спремања домаћих пита, по чему су домаћице овог краја надалеко чувене.

Радо бисмо остали још на овом дивном месту, али знамо да домаћине чекају обавезе око гостију и у кухињи. Поздрављамо се са њима и обећавамо да ћемо се ускоро опет видети на истом месту. Уствари, не морамо да обећавамо, јер ко год је једном свратио у "Крчму Гај" тај јој се увек изнова вратио.



ИРИС

ОДИШЕ КОМФОРМ И ТОПЛИНОМ

Хотел "Ирис" је уникатни хотел на Златибору, изграђен у планинском модерном стилу, чија услуга и садржај госту омогућавају потпуни доживљај свих чари које пружа наша најлепша планина.

Хотел је лоциран у срцу Златибора, непосредно поред цркве, на само пар минута хода од језера и Краљевог трга. Окружен боровом шумом одише топлином и пружа незаборавне тренутке мира и тишине.

"Ирис" располаже са 28 смештајних јединица, а у састав улази и ресторан са уникатном летњом баштом и фонтаном у виду потока, где се може одмарати и уживати у златиборским специјалитетима. Такође, хотел поседује велнес и спа центар, теретану и конференцијску салу.

Било да се гост одлучи за зимовање или летовање, хотел "Ирис" нуди богату понуду за различите узрасте и афинитете. Свако ко долази на продужени викенд, породични одмор, романтични викенд за двоје или тим билдинг наићи ће на гостопримљиво и љубазно особље које му стоји на располагању 24 сата.

Од гостију оцена "изванредан"

Хотел "Ирис" је од 11. јануара 2016. године присутан и на порталу booking.com. Од тада до данас хотелу "Ирис" гости који су свој боравак у њему резервисали путем booking.com дају највише оцене, а последње три године "Ирис" носи укупну оцену 9.2 – изванредан.

Овај хотел испунио је услове из прописаних смерница Светске здравствене организације и има препоруку Института за јавно здравље Србије "М.Ј.Батут". "Ирис" је стекао право коришћења печата "Сигурно путовање" и "Чисто и сигурно". Сертификат издаје Пословно удружење хотелско- угоститељске привреде "ХОРЕС".



Хотел поседује више врста апартмана са собама за чак пет особа. Прија опуштање у планинском ентеријеру соба "Ириса", које одишу комфором и топлином представљајући савршен избор за квалитетан одмор. Гости бирају собу према својим потребама и уживају у опуштајућем амбијенту креираном за њих.

Хотел "Ирис" је идеално место за организовање мањих конгреса, семинара, радионица, презентација, као и пословних сусрета и тим билдинга. Поседује конференцијску салу капацитета 40 места, опремљену ЛЦД пројектором и платном, флипчартом и вајрлес интернетом. У сарадњи са Културним центром Златибор, који се налази на 30 метара од хотела, "Ирис" нуди и конгресну салу од 80 места, као и медија центар. У склопу хотелског комплекса налази се паркинг за госте.

– Уколико сте љубитељи спортског, сеоског или конгресног туризма на Златибору, добро дошли. Посетите нас и уживајте са својим најдражима у свим погодностима које Вам пружамо! Дођите као гост, вратите се као пријатељ! – поручују из хотела "Ирис".