

ЕЛЕКТРОНСКЕ НОВИНЕ
ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ



Златибор
туристичка организација

ЗЛАТИБОР

Број 23 | новембар 2022.

ХОТЕЛИ
ЗЛАТИБОРА
ТРК
"ЗЛАТИБОР"

**БЛОГЕРИ И ИНФЛУЕНСЕРИ
О ЗЛАТИБОРУ
ЗА ХИЉАДЕ ПРАТИЛАЦА**

**БОГАТСТВО ГУРМАНЛУКА
КОЈИ ОСВАЈАЈУ
НА ПРВИ ЗАЛОГАЈ**

**МИЈАИЛО ЈЕ И КРАЉА
УГОСТИО НА ПАЛИСАДУ**

Посетите нас :
www.zlatibor.org.rs





Владимир Лојаница,
новионар листа "Блиц"

Е ЗАТО ТУРИСТИ БИРАЈУ ЗЛАТИБОР

На туристичком тржишту као и на сваком другом: не можеш госта пушком натерати да ти дође и остави новац. Он бира где ће да одмори, у чему да ужива, где да се забави, квалитетно да поједе, дише пуним плућима. Понуду добро одмери према дебљини новчаника.

А 300 -350 хиљада туриста из земље и иностранства, и са дубљим и са плићим џепом, годишње бира Златибор.

Тражи се кревет више... Потучен рекорд... Златибор пун као око... Не памти се боља сезона... Уложени милиони... Гужве на путевима према Златибору... Отворено ово, почело са радом оно... Спремају се нова улагања...

Ређају се ти наслови док се Златибор, држећи корак са еколошким стандардима, незадрживо развија и постаје доминантна планинска туристичка дестинација у региону.

Неизоставни прилог једног од наслова је "најдужа на свету" и, сви то знају, приписује се уз гондолу која је од Обудојевице до Торника "легла као кец на десет" златиборском туризму и отворила му нове перспективе.

Из гондоле се непорециво види што неки не желе – нетакнуте природе на Златибору има колико ти воља. Само замакни из центра и за пет минута си у шуми, на ливади, крај потока, брвнаре...

Златибор нуди и јефтиније и луксузније хотеле и апартмане. Разоноду за најмлађе. Располаже модерним скијалиштем. Краљевог трга и језера крај њега не би се постиделе ни светске престонице. Ко не пријају базени, ето му купалишта на отвореном. Ко воли пешачење, вожњу бицикла, јахање, активан одмор – на правом је месту. Прави гурман жељан праве домаће хране – такође. Тешко да ико у летњој сезони и пред Нову годину окупи

естрадну елиту као што је окупља Златибор.

Гондолом до врха Торника. Одатле шестоседном жичаром до подножја где чекају ресторани, забавни и адреналински садржаји. Кад досади, онда одоздо назад. Опет гондола, али до међустанице из које мами Рибничко језеро. Прошеташ се, надишеш, наградиш очи лепотом. Како лепше да потрошиш дан?

Због Стопића пећине се долази у Рожанство. Водопади су чари Гостиља. Музеј на отвореном "Старо село" и рукотворине вредних плетиља маме у Сирогојно. Црква брвнара зове у Јабланицу. Проћи кроз Љубиш, а не пробати пастрмку, грех је као посетити Париз, а не видети Ајфелову кулу. Шљивица је синоним за најбољу ракију. А тек Мачкат за прштуту...

Манастири Увац и Дубрава су окосница верског, а Специјална болница "Чигота" здравственог туризма. Златибор се снажно позиционирао као спортско-туристичка дестинација. Не долазе толике екипе само због чистог ваздуха и пријатнијих временских прилика, него што им планина са халом, теренима, трим стазама, нуди квалитетне услове. Тек ће долазити кад се отворе нова фудбалска игралишта.

Мокра Гора, Тара, Вишеград, Увац са свим својим лепотама и атракцијама нису у златиборском атару, али му јесу на пушкомет.

Због тога се у шпичевима летње туристичке сезоне и за празнике тражи кревет, мада Златибор није празан ни ван сезоне, напротив. Због тога је Златибор избор 300-350 хиљада туриста годишње.

Смело се најављује: биће их милион кад крај Рибничког језера заживи "Златни град". Не верујете? Нисам ни ја кад се почело причати о градњи гондоле, тек не најдуже на свету.

БЛОГЕРИ И ИНФЛУЕНСЕРИ О ЗЛАТИБОРУ ЗА ХИЉАДЕ ПРАТИЛАЦА

Да Златибор постаје и место незаборавних успомена младих генерација сведоче садржаји дигиталних комуникација многобројних инфлуенсера и блогера, домаћих и иностраних, који посећују "златну планину" и уживају у њеним благодетима.

Ови савремени облици информисања доприносе туризму, јер промоција путем интернета омогућава глобалну присутност, сталну доступност информација, као и развијање интерактивног односа са туристима, посебно млађе генерације. Златибор посећују многи блогери и инфлуенсери и надалеко шире добар глас о овом туристичком центру, а њихове утиске са ових путовања свакодневно прегледа хиљаде интернет пратилаца.

Значај такве промоције препознала је и Туристичка организација Златибор. Део своје кампање усмерила је у том правцу, угостивши ове године групе трaвeл блогера и инфлуенсера из десетак држава. Користи и прилику да на дигиталну промоцију укаже током скупова младих и стручних конференција, каква је последњег октобарског викенда била "Отворени свет" у организацији Фондације "Заједно за младе – проф.др Даница Грујичић". Свуда истиче значај појединих најпраћенијих домаћих и страних блогера и инфлуенсера који у свом раду Златибору поклањају редовну пажњу.

Утиске о "златној планини" и Чилеанац дели на Инстаграму

Група травел блогера и инфлуенсера посетила је Златибор у оквиру овогодишње промотивне кампање ТО регије Западна Србија. Током обиласка природних лепота, атракција и садржаја "златне планине", уз дегустацију традиционалних гастрономских специјалитета и гостопримство домаћина, гостујући блогери понели су са овог викенд путовања најлепше утиске. Као и мноштво корисних информација које увелико деле са својим интернет пратиоцима.

Још значајнија била је посета Златибору блогера и инфлуенсера из Русије, Румуније, Мађарске, Бугарске, Хрватске, БиХ, Црне Горе, Северне Македоније и Србије 17. јуна ове године, у оквиру креирања промотивне кампање ТОС-а "Промоција вредности западне Србије". Том приликом у оквиру једнодневнoг боравка у нашем најпосећенијем планинском центру представници савременог интернет извештавања упознали су се са туристичком понудом којом Златибор располаже.

Слични садржаји настављени су и у завршници летње сезоне. Поново је, у оквиру промотивне кампање Туристичке организације регије Западна Србија, Златибор посетила група травел блогера и фриленсера 9. и 10. септембра 2022. године. Видели су лепоте западне Србије, а лидер планинског туризма угостио је креаторе блогова и Инстаграм налога "Компас каже Србија" (Марија и Александар Дашић), "Events in Serbia" (Драгица Новаковић), "Glimpses of the world" (Данијела Ђировић), "@serbia tourism" (Владимир Дашић). У тој групи је, поред српских блогера, био и Егзекјел Видела, који већ четири године открива Србију очима Чилеанца и своје утиске дели путем Инстаграм профила "hola.serbia". Ови гости у центру су посетили обновљени Краљев трг и преуређено језеро, а у причи о симболима Златибора пажњу су им привукле скулптура "Златиборски брзи воз" и Краљева чесма. Потом су боравили у Сирогојну и у Музеју "Старо село", где су им домаћице представиле традиционалну вештину плетења и светске успехе одевних предмета златиборских плетиља. Обишли су Стопића пећину, па се возили "Голд гондолом" где им је на врху Торника приређена "Чајанка за блогере".

Ове и друге сличне посете омогућиле су да настане и буде објављен креативни материјал који у савременом пословању на изазовном туристичком тржишту добија све већи значај. Тако се вредности Златибора активно промовишу (у медијима, друштвеним мрежама, на сајмовима) различитим инструментима промоције у циљу позиционирања и развијања позитивне жељене асоцијације на ово туристичко место.





Хрватску фриленсерку Мију очарали Сирогојно и Стопића пећина

Међу најпознатијим трaвeл блогерима у Хрватској је Мија Дропуљић из Ријеке, фриленс новинарка са деценију и по рада у дигиталним медијима, заљубљена у планине и планинарење, путовања и писање. Детаљно и верно описује све своје излете, даје корисне савете и препоруке. Њен блог сањивог назива "Under Dreamskies" веома је праћен у државама региона. Он, налик занимљивом туристичком водичу, пружа авантуристичком хедонисти инспирацију, мотивацију, едукацију и интригантне приче с путовања, планинарења, из гастрономије и екологије.

У почетку, каже, од блога није пуно очекивала, јер је садржајно уско специјализован. Приступила му је неоптерећено, а од старта га креирала према ономе што је у послу научила о вођењу веб странице и прилагођеном писању за веб. Уродило је плодом: прва бројка од неколико стотина читалаца нарасла је на неколико хиљада, а сада се месечно пење и до 20.000 посета.

Ове године Мија је боравила и на Златибору, најпосећенијој планини Србије. Упознала атракције и природу, па виђено у лепом светлу представила хиљадама својих интернет пратилаца. О Сирогојну, на пример, пише:

– Ако си у потрази за правим времепловом, упути се у Сирогојно у Србији где се налази јединствени музеј на отвореном "Старо село", у коме те чекају бакице које уз огњиште причају приче из давнина. Овај музеј представља типично традиционално градитељство, начин живота и становања на простору златиборског краја. Изградња музеја је започета 1980. када су пренесени први објекти на локацију у близини цркве посвећене светим апостолима Петру и Павлу. Данас се овај јединствени музеј протеже на пет хектара и обухвата чак 47 објеката.

Мија даље наводи, а фотографијама илуструје, да је



Сирогојно познато и по џемперима који су освојили свет у чему је највећа заслуга модне креаторке Добриле Смиљанић. Пише и о традицији градитељства, породичних задруга, старих заната. Тачно, занимљиво и до детаља прецизно, с препорукама чиме и када овде доћи, које је радно време музеја, колико кошта улазница...

Пут је затим ову блогерку одвео у Стопића пећину. "Посетила сам једну од најпознатијих шпиља у Србији. Стварно је величанствена", пише Мија у наслову текста. – Има нешто мистично и изузетно привлачно у подземном свету шпиља и јама. Током свог боравака на Златибору посетила сам једну од најпознатијих шпиља у Србији, Стопића пећину, удаљену 19 километара од туристичког центра Златибора. Овај спелеолошки објекат привлачи велики број посетилаца. Прво их очара својим грандиозним улазом, па их задиви својим бигреним кадама, а посве очарала подземним водопадом – наводи хрватска блогерка и до детаља (уз сјајне фотографије) занимљиво описује оно што је овде видела. Ширећи добар глас о златиборским вредностима међу многим читаоцима њеног интернет блога.



Златиборска авантура тиктокера

Душан Вељовић из Београда познат је на друштвеним мрежама по својим видео клиповима о занимљивим причама из Србије. Те кратке приче он објављује на Тик току, на профилу "bluecowlist" (плава крава листа). То је, објашњава, својеврсна метафора:

– У потрази сам за интересантним причама и дестинацијама које ћете упамтити као када бисте видели плаву краву.

Локације за причу Душан бира у договору са девојком Милицом, без чије помоћи можда не би ни настали ови видео клипови. – Србија је неиспричана бајка и што више прича чујете, то је више волите – каже Вељовић, чији је важан избор за приче био и Златибор. Свој подужи текст о најпосећенијој планини Србије насловио је "Бајковита авантура на магичном Златибору".

"Упознали смо све стране Златибора и одушевљени смо! Летње врућине и градска гужва су нас пар пута овог лета натерали да климатизована места ипак заменимо путем на Златибор. Нисмо се због мноштва савршених фотографија

са Инстаграма, које су направљене на најпознатијим локацијама, одлучили за ову предивну планину. Негде тамо смо научили да се прави драгуљи златиборске планине крију и на многим туристички неоткривеним локацијама. И нова авантура је могла да почне!", пишу Душан и Милица о Златибору, па наводе поједина места која су овде посетили.

Прво на том путу тиктокера било је село Доброселица. Ту описују стару цркву брвнара као "малу дрвену грађевину окружену џиновским стаблима" и привлачне сеоске пејзаже. Наилазе на камену прераст Шупљица, "стену невероватне мистериозности и лепоте, несвакидашњу творевину обликовану фантастичном игром природе". Затим на доброселички видиковац с клупицом која им личи "на трон богова изнад предивних предела села", одавде уживају у погледу и упознају Швеђане који су овде већ долазили.

Следи боравак у Љубишу и прикази занимљивости села. Ту је Пећина строга, чији је велики отвор "добро осветљен и откривен". Прелепа дрвена кућа Љубивоја Ршумовића налази се с леве стране пећине, пишу ови путници, па у Љубишу даље долазе у етно-домаћинство Бошкова вода и ресторан у њему: "Бирали смо пастрмку, јер смо постили тог дана. Памтим дане детињства када смо редовно за недељни ручак имали пастрмку из чисте реке коју је отац ловио. Нигде од тада нисам осетила тај укус савршенства. Први залогат те пастрмке из Бошкове воде вратио ме је у дане када сам је јела у селу", бележи Милица. У повратку су прошли кроз Царево поље названо по цару Душану, одушевио их је предео око Црног Рзава ("на овом месту би снимали сцене Господара прстенова, али га ваљда нису открили"), а видели су и споменик звани Попов колац.

На крају текста, којим интернетом шире лепе приче о Златибору, пишу: "Ово је био само један део наших пустоловина и откривања златиборске планине, а магије има и у томе да сами кренете. А ми вам сигурно можемо рећи да се нећете покајати ако предивно језеро замените још дивнијим призорима и причама. Наша златиборска авантура још увек траје!"



МЛАДИ У НОВОЈ ПРОФЕСИЈИ ДАНАШЊИЦЕ



директор ТО Златибор
Владимир Живановић

О туризму, дигиталним технологијама и блогovima било је, поред осталог, речи на Међународном самиту младих "Отворени свет", одржаном последњег октобарског викенда на Златибору у организацији Фондације "Заједно за младе – проф.др Даница Грујичић". Овде је представљен и пројекат "Србија ствара" који отвара нови начин приказивања наше земље кроз иновативност, креативност, аутентичност, знање и таленат појединаца, стварајући на тај начин од њих национални бренд. На самиту је учествовало око 3.000 успешних домаћих и иностраних студената.

С обзиром на то да се овај самит одржавао у водећем планинском центру Србије Златибору, занимљиво је било чути на који начин се креирају нови туристички производи и какви су потенцијали наше земље. О томе су говорили туристички посленици, али и туристички блогери дајући увид у једну нову професију данашњице. Говорећи на скупу у име Туристичке организације Златибор њен директор Владимир Живановић је истакао:

– Наша улога је у томе да ми на најбољи могући начин радимо на туризму и да га промовишемо, унапредимо туристичку понуду и представимо могућности које младима доноси туризам као најбрже растућа грана. Заиста се трудимо да из године у годину то подигнемо на један много виши ниво. Резултати су видљиви: расте посећеност Златибора последњих година, проширује се и унапређује туристичка понуда новим садржајима за младе. Настављамо у том правцу, а важан садржај младима ће бити развој једног великог спортског центра који општина Чајетина планира за наредну годину.

Живановић истиче и дигиталне комуникације у туризму: – Препознајући потребе и склоности младих, Туристичка организација Златибор прилагодила је своје маркетиншке активности тако да посебне напоре улаже у дигиталну промоцију. Веома смо активни на друштвеним мрежама и не само да објављујемо аутентичне и корисне садржаје, већ организујемо занимљиве кампање, наградне игре и друго у чему млади радо учествују. Таквој промоцији помажу нам, свакако, и наши адреналински садржаји који су младима на располагању: вожња квадова, јахање, зип-лајн, пеинтбол, авантура паркове на неколико локација, планинарење и друге атракције.

На овом самиту међу професијама данашњице поменути су и инфлуенсери, чији рад има велики утицај на младе. На панелу "Изазови и шансе дигиталног доба" говорили су о својим искуствима и изазовима с којима се сусрећу.



Министарка проф. др Даница Грујичић
и Катарина Чубрак из ТО Златибор



КАМПЕРИ ИЗ ЕВРОПСКИХ ДРЖАВА ВЕРНИ "ЗЛАТНОЈ ПЛАНИНИ"

Минула летња туристичка сезона била је успешна за "Златну планину", а одличним резултатима у посећености може се похвалити и ауто-камп у водећем планинском центру Србије.

Смештен у природном окружењу недалеко од центра Златибора, довољно издвојен од гужве, пружио је многобројним камперима несвакидашњу прилику за уживање у планинским пејзажима и одмор у хладу златиборских борова.

Након лањских изазова за туризам, изазваних пандемијом корона вируса, Камп "Златибор" је овог пута забележио повећање броја туриста од 65 одсто у односу на претходну годину. Током сезоне запажен је већи број индивидуалних посета, а камп су, као раније, посетиле и многе организоване групе.

Овде углавном одседају страни гости. Традиционално, највећи број организованих група у Камп "Златибор" стигло је из Холандије, док су овде боравили и туристи из Чешке, Пољске, Словеније и Велике Британије. Уочено је да интересовање за овај ауто-камп расте и на немачком тржишту, како за долазак нових посетилаца, тако и за повратак старих гостију.

Из године у годину број кампера на Златибору расте. Одлични услови и квалитет који оправдава максималне три звездице кампа разлог су што се посетиоци увек изнова овде враћају.

Активности Туристичке организације Златибор усмерене на пропаганду и нове садржаје допринеле су доласку великог броја кампера и са нових тржишта, па се Камп "Златибор" на првом месту може похвалити изразитом конкурентском предношћу у односу на остале видове овог смештаја у Србији.

Како би камп одржао титулу једног од најуређенијих у Србији, обављени су радови на уређењу простора,



постављању нове заштитне ограде, опремању заједничких просторија, уређењу камп парцела. Све то погодиле потпуном одмору у пријатном природном окружењу, с тим што одавде ни садржаји блиставог туристичког центра нису далеко.

П о д с т а к н у т и овогодишњим добрим резултатима пословања, у Кампу "Златибор" већ почињу припреме за

следећу сезону. Још бољи услови у оквиру кампа, успешне промоције на досадашњим, али и новим тржиштима оправдавају висока очекивања за 2023. годину. Томе у прилог иду и маркетиншке активности Туристичке организације Златибор и наступи на највећим сајмовима широм Европе, који се предузимају у наредном периоду како би резултати били што бољи, а посетиоци што задовољнији боравком у кампу и на "Златној планини"

БОГАТСТВО ГУРМАНЛУКА КОЈИ ОСВАЈАЈУ НА ПРВИ ЗАЛОГАЈ

Квалитетна туристичка понуда и врхунска угоститељска услуга већ деценијама су одлике Златибора. Најпосећенија српска планина, поред мноштва атракција и активности, може се похвалити и невероватним гастрономским специјалитетима по којима је познат цео крај.

На "златној планини" постоји велики број ресторана који представљају синоним квалитета овдашње гастрономске понуде, права места за љубитеље доброг укуса, аутентичних златиборских јела, као и савремених специјалитета. Златиборски гурманлуци су укусни, квалитетни и здрави, тако да Златибор може бити поносан на сва та богатства деликатеса, од којих су различити заступљени у овдашњим ресторанима.

На пример, неоодољиви укуси домаће кухиње и традиционалних специјалитета овог краја могу се открити у ресторану "Златни бор", код Краљевог трга. Као један од угоститељских објеката са најдужом традицијом на најпосећенијој планини Србије постао је синоним доброг златиборског залогаја. Иако познат по припреми традиционалних јела, својим гостима нуди широку лепезу јела националне и интернационалне кухиње.

Хармонија амбијента и укуса може се открити у ресторану "Гранд", на шеталишту пешачке зоне, који се издваја светлим и елегантним ентеријером, пријатним амбијентом и великим избором јела, где се спајају национална кухиња и најбоље из европских кухиња. Ужитак је овде загарантован, почев од топлих и хладних предјела, разноврсних главних јела све до десерта.

Нова димензија гастрономске понуде представљена је у ресторану "Калем бај Зак" у оквиру хотела "Златибор моунтајн ризорт и спа". Концепт ресторана заснива се на најквалитетнијим локалним намирницама, смелим комбинацијама и најмодернијим начинима припреме. Рецепти неких од највећих кулинарских стручњака у региону прилагођени су овом поднебљу и захваљујући знању, искуству и богатој понуди локалних намирница, створени су аутентични специјалитети који освајају већ на први залогај.

Ко, ипак, воли да на Златибору проба и нешто егзотичније,



ресторан и тераса "Каза де винос" у оквиру луксузног комплекса "Вип каза клуб Златибор" право су место које многи радо посећују. Избор јела и пропратних вина одводи на тренутак госта у различите крајеве света.

Тајне домаћих укуса посетиоци могу открити у ресторану "Перун" у оквиру хотела "Златибор Мона". Тим врхунских куvara припрема јела према старим, кроз генерације преношеним рецептима, чинећи овај ресторан и вински бар савршеним кутком за хедонисте, познаваоце добре хране и вина.

Посебан доживљај за сва чула представљен је и у ланч бару "Кафе клуба Вендом". Смештен у самом срцу Златибора, на најпрометнијој локацији, краси плато Краљевог трга. Поред сјајне гастрономске понуде, ресторан пружа и умирујући поглед на златиборско језеро.

Деликатесе искусних кулинарских мајстора посетиоци Златибора могу пробати у ресторану у оквиру Специјалне болнице "Чигота". Храна је пажљиво одабрана и припремљена разноврсним намирницама, према принципима здравог живота који овде промовишу, с тим што се акценат, поред квалитета, ставља и на естетску компоненту.

У склопу виле "Жунић", смештене на 200 метара од центра, посетиоци могу уживати у традиционалним укусима Златибора. Ту се налази ресторан домаће кухиње са златиборским специјалитетима. Квалитетни и укусни оброци за госте овде се служе на богатом мшведском столу.

Још је низ разноврсних гурманлука за све укусе доступно гостима најпосећеније српске планине. А како изгледа припрема пикантних свињских ребараца, комплет лепиње, хељдиних палачинака, специјалитета "Епиграм гранд" са четири врсте меса, вегетеријанског јела "паћери са плавим патлиџаном", пачијих груди у марсала сосу, специјалитета "Рибај стек", златиборски филеа, златиборског јагњећег котлета са грилованим поврћем и јагњетине на златиборски начин у поменути ресторанима може се погледати у споту на јутјуб каналу који је припремила Туристичка организација Златибор.



Реконструисане све значајне улице на Златибору

Општина Чајетина уложила је ове године преко 500 милиона динара у изградњу и реконструкцију путева и улица на територији општине, изјавио је председник чајетинске СО Арсен Ђурић, додајући да је у оквиру тога изграђено 70 километара нових путева и улица. – Управо је завршено неколико путних праваца на самом Златибору. Рађена је Улица спортова од хотела "Олимп" до Студентског одмаралишта, затим улица од хотела "Торник" до пасареле преко магистрале, као и неколико путева у насељу Чоловића брдо. Ове године смо завршили реконструкцију свих значајнијих улица на Златибору, а следеће планирамо реконструкцију и проширење још четири улице широке три метра на пун профил од шест метара, уз два метра пешачке стазе, а где буде простора и два метра бицикличке стазе. У плану је, такође, изградња пешачке стазе од почетне станице гондоле до међустанице код Рибничког језера, што ће употпунити туристичку понуду Златибора и гостима створити додатне могућности за шетњу и возњу бицикала златиборским пределима – рекао је Ђурић.



Признање Туристичкој организацији Златибор за промо филм

У Лесковцу је одржана 15. Изложба сувенира и туристичких публикација "Лесковац 2022". Ту је своје разноврсне промотивне садржаје представила и Туристичка организација Златибор. Па је овде 9. новембра добила признање: диплому за освојено треће место у категорији "Видео публикација – промо филм". Ову диплому Туристичкој организацији Златибор доделила је Туристичка организација града Лесковца, чији је петочлани жири одлучивао о награђенима у 11 категорија. – Један од незаобилазних видова промоције ТО Златибор, поред сајмова и конференција, су и видео спотови који сликом и звуком на најбољи начин представљају туристичку дестинацију. У такмичарском делу за туристички промотивни филм представљен је зимски спот – изјавила је Катарина Чубрак, која је у Лесковцу примила признање додељено Туристичкој организацији Златибор.



Добродошлица са видео бима фонтане за туроператоре из Македоније

Велики број туриста из Македоније радо борави на "златној планини", па су у складу с тим од 14. до 16. октобра Златибор посетили представници македонских туристичких агенција, у организацији туроператора "Пилот тревел". Да би се њихови туристички посленици упознали са новим садржајима Златибора пред наступајућу зимску сезону. Домаћини су им били хотел "Златибор маунтајн, ризорт и спа" и Туристичка организација Златибор. Директор ТОЗ Владимир Живановић представио је гостима златиборску понуду и најавио нове садржаје који ће туристима бити доступни у наредном периоду. Истакао је да се уређују нове пешачке и бицикличке стазе, праве голф терени, аутодром, као и да је у плану изградња аква парка, те најавио да се припрема спектакуларан програм за дочек Нове године на Краљевом тргу и у златиборским хотелима и ресторанима. Групу из Републике Македоније поздравили су и Милосав Дуњић, генерални директор хотела "Златибор маунтајн, ризорт и спа", као и помоћница председника општине Чајетина Марија Јеремић. За госте је организован излет до Стопића пећине и водопада у Гостиљу, возили су се најдужом панорамског гондолом, а пажњу им је привукла мултимедијална фонтана на златиборском језеру. На воденом видео биму изнад језера домаћини су колегама пожелели добродошлицу на македонском језику, уз слику заставе њихове земље, што је код њих изазвало посебно одушевљење.



Гондолом се за 10 дана михољског лета возило 16.000 путника

Јавно предузеће "Голд гондола Златибор" саопштило је да је златиборска "Голд гондола" у октобру ове године, радећи само викендима, забележила већи број возњи од 40 одсто у односу на исти период претходне године. Најпосећенији је био последњи октобарски викенд када се гондолом возило око 4.100 путника. – За 10 дана михољског лета "Голд гондола" је била избор за 16.000 путника који су имали прилику да уживају на свежем ваздуху и у друкчијем доживљају планине. Поређења ради, прошле године октобарски број путника је био 11.600, а гондола је тада радила 25 дана. Дневни просек овогодишњег октобра био је четири пута већи него претходне године, продато је два пута више карата – наводе у ЈП "Голд гондола Златибор".



Овде је у прошлом месецу приређено и неколико активности, као што су "Дечја недеља на гондоли" за основце и предшколце чајетинске општине, екотерапија поводом Месеца борбе против рака дојке уз поруку "жена је синоним за храброст", а "Голд гондола" је заједно с Туристичком организацијом Златибор представила понуду на првом међународном сајму скијања у Загребу (међу 70 излагача из седам држава) и на првом дигиталном самиту "Дигитал Хуб Јахорина" одржаном на тој планини.



Конференција о женском предузетништву

"Свако то може" назив је конференције о женском предузетништву одржане првог новембарског викенда у Иновационом бизнис центру на Златибору, у организацији Удружења грађана "Злата" и сарадњи са Саветом за родну равноправност општине Чајетина. Разговарало се о унапређењу знања и искустава за даљи развој женског предузетништва, уз поруку да је идеја о удруживању жена проистекла из спознаје да тимски рад може да донесе резултате. Председница Савета за родну равноправност општине Чајетина Бојана Божанић истакла је да је ова конференција почетак једног дивног пројекта: – Циљ нам је да окупимо што више жена и младих који су на почетку свог развојног пута, као и жена које су се оствариле у послу. Желимо да их умрежимо, будемо им веза како би оне на једном месту могле да добију жељене одговоре.



Изложба "Светородна лоза Немањића"

"Светородна лоза Немањића" назив је изложбе отворене 10. новембра у галерији Културног центра Златибор. Реч је о сликама уметнице Милице Хајдуковић, из њеног циклуса о владарима Немањићима. "Овај монументални опус као да је изведен из даха, мада реализован неколико година, својом кохерентношћу надилази све до сада виђено у нашој уметности у вези са овом темом. Портрети су сликани донекле иконично, али уз преовладавајуће карактеристике световне уметности. Овим опусом Милица Ајдуковић је испевала нову раскошну оду прецима својим", написао је Душан Миловановић. Дела са изложбе "Светородна лоза Немањића" посетиоци могу овде погледати до почетка децембра.





ЋЕВАПИ ПРЕПОЗНАТЉИВОГ УКУСА У РЕСТОРАНУ "WALTER"



Недавно отворени ресторан "Walter" на Златибору сваког посетиоца дочекује с гостопримством на вратима и гурманлуком на столу. За само месец дана рада постао је популарно и посећено место.

Познато је да "Walter BBQ" доказаним квалитетом већ 20 година поставља стандарде у угоститељству. Сада, после Београда, Новог Сада, Панчева, Смедерева, Шапца и Ниша, љубитељи домаће кухиње могу да уживају у овим укусима и на најпосећенијој планини Србије.

"Walter" је одлучио да обрадује Златибор отварањем свог 27. ресторана, у Улици Миладина Пећинара 127 б. Овде је ресторан почео са радом 13. октобра ове године. У ентеријеру који спаја традиционалну храну и модерни амбијент свакодневно се кроз тимски рад стреми ка истом циљу, а то је задовољство гостију.

"Walter" ћевапи стекли су армију поклоника и већ годинама су неизоставни део оброка гостију ових ресторана. Иако су



Ћевапи убедљиве звезде "Walter" јеловника, у понуди су и други специјалитета од најквалитетнијег меса: пљескавица на кајмаку, суџук, рамстек, бифтек, телећа џигерица, пилеће крпице...

Ужитак је загарантован, почевши од препознатљивог укуса специјалитета са роштиља, пикантних уштипака од јунећег меса по мери врских познавалаца љутих залагаја, све до десерта који подсећају на укус детињства. Љубитељи посланица могу уживати у "tres lehces" колачу који је употпунио понуду слаткиша својим кремастим нотама слатког карамела, као и у баклавама, туфахијама, тулумбама...

За све љубитеље гурманског доручка ту је "Walter" доручак, и то прави српски: два јајета, два ћевапа од млевеног јунећег меса, суџука и помфрит.

"Ресторан ће радити сваког дана од 9 до 23 часова. Поред наручивања у ресторану, наши гости могу да поруче "Walter" специјалитете и путем телефона, уз преузимање у ресторану без чекања. Планирано је да ускоро буде уведена и достава на адресу", рекла нам је Јелена Цветковић у име компаније "Walter BBQ".



СМЕШТАЈ У ТРК "ЗЛАТИБОР" ПО НАЈВИШИМ ХОТЕЛИЈЕРСКИМ НОРМАМА



Златибор је познат као дестинација у којој су заступљени сви видови туризма, а један од најзаступљенијих је спортско-рекреативни туризам који је овде активан током целе године. На "златној планини" све је већи број спортиста на фудбалским, кошаркашким, одбојкашким, тениским теренима... Право место за њихов смештај и спортске садржаје је Туристичко-рекреативни комплекс "Златибор", било да је реч о рекреативном или професионалном бављењу спортом.

Већ дуги низ година овај објекат – са пространим двораном, рестораном, кафеом, собама и апартманима за смештај, низом пратећих простора и садржаја – лидер је у спортском туризму. Пружа идеалне услове за бављење кошарком, одбојком, рукометом, борилачким вештинама, стоним тенисом, фудбалом и фудбалом, гимнастиком... Ово потврђују многа такмичења у тим спортовима која су овде одржана.



Недавно је уз подршку општине Чајетина значајно унапређена понуда овог комплекса. Завршена је реконструкција 13 смештајних јединица, што даје могућност да ТРК "Златибор" угости и најзахтевније госте. Првенствено иностране и домаће спортске екипе које овде реализују своје припреме и такмичења, тако да, поред одличних услова за тренинге и утакмице, имају и савремени смештај.

Туристичко-рекреативни комплекс "Златибор" располаже са 22 једнокреветне, две двокреветне и три трокреветне собе, са осам студија и апартмана, као и једним резиденцијалним апартманом од 120 квадрата. Смештајне јединице су опремљене по највишим хотелијерским нормама: квалитетним намештајем, флет ТВ екранима, кабловском телевизијом, телефоном, бежичним интернетом... Купатила су опремљена феном и комплетном хотелском козметиком, студија и апартмани имају кухиње и трпезарије, а већина и терасу.

Смештајни капацитети се налазе на другом и трећем спрату објекта. Пансионски ресторан је на првом, а рецепција и кафе на трећем спрату. У оквиру Туристичко-рекреативног комплекса "Златибор" већ се прочуо модеран "Спорт кафе". У њему слободно време проводе не само гости комплекса него и становници и посетиоци Златибора уживајући у богатој понуди пажљиво одабраног менија, независно од пансионског дела понуде, и другим занимљивим садржајима.

Спортска дворана нуди највише стандарде за припреме екипа и одигравање утакмица. Искуство дуго преко 10 година говори о спремности да се одговори свим захтевима корисника, а у прилог томе иду бројна организована међународна такмичења у кошарци, борилачким вештинама и боксу. Хала има површину паркета 1.500 квадратних метара, висину 15 метара, капацитет 712 седишта, а са телескопским трибинама може угостити 2.500 гледалаца. Спуштањем завеса дворана се дели на три стандардна кошаркашка терена, што пружа могућност тренинга истом броју екипа. Располаже и ВИП ложама, одличним условима за рад медија и теретаном са фитнес програмом.

Све ово чини ТРК "Златибор" врло садржајним и привлачним местом за боравак и смештај гостију, за припреме и такмичења спортских екипа. То су показали овде одржани турнири АБА 2 регионалне кошаркашке лиге, када је овај туристичко-рекреативни комплекс у сваком погледу био одличан домаћин клубовима из шест држава.





МИЈАИЛО ЈЕ И КРАЉА УГОСТИО НА ПАЛИСАДУ

На самом почетку златиборског платоа, на надморској висини од око 1.000 метара, простире се Палисад, са изузетним погледом који у ведрим јутарњим часовима допире све до Овчара и Каблара. Захваљујући погодном положају терена окренутом ка југу Палисад је током читавог дана био осунчан, што је била велика предност, нарочито на планини. Али на прелому векова овде није било ниједне грађевине, тек понека чобанска колиба. Његове сувати служиле су за испашу стоке богатих марвених трговаца, а биле су у поседу приватних лица, пише књига "Светлописом кроз прву српску ваздушну бању" аутора Снежане и Милисава Ђенића.

"Први становник овог видиковца био је Мијаило Јевремовић, посланик Златиборског среза. Он од наследника Јована Мићића 1900. године купује суват Палисад и на најлепшем делу диже породичну кућу, мали дрвени ресторан и десетак зграда од борових брвана и почиње примати посетиоце, већином из Београда.

Поред бројних политичара, државника, књижевника тога

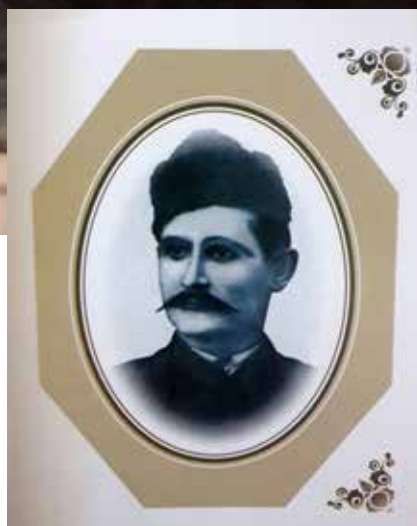
доба, у ресторану Мијаила Јевремовића 1905. године приликом званичне посете ужичком крају били су послужени краљ Петар Карађорђевић и престолонаследник Ђорђе. Њихово одушевљење што виде "српске Алпе", о којима су тих дана доста слушали и читали, било је толико да су обећали да ће бити чести гости на Златибору и пружити сву помоћ за подизање санаторијума".

Велики српски песник Јован Дучић провео је неколико лета код Мијаила и Милојке Јевремовић, о чему је сачуван његов запис: "Ко није био на Златибору, тај не зна шта је здраво место. Ко није јео на Палисаду код Милојке Јевремовић млад кајмак с карлице и мед, тај није јео храну што болеснога диже са постеље и мртвог оживљава".

Мијаило Јевремовић рођен је 1857. у Бранешцима. Рано почиње да се бави трговином стоком и постаје један од најбогатијих људи Ужичког округа. Стиче пријатељство пословних људи с краја 19. века, па и самог краља Милана Обреновића. Био је председник чајетинске општине, а као строг и принципијелан човек који је изнад свега ценио рад,



Милојка и Мијаило Јевремовић



био је познат по томе што је хапсио сељацима који су у време радних дана седели по кафанама. Као народни посланик добродошлицу је 1899. на Буковима пожелио краљевима Милану и Александру приликом њихове посете ужичком крају. Учествовао је у свим ослободилачким ратовима, преживео албанску голготу и доспео на Солунски фронт. Мијаило Јевремовић је умро 1926. године и по сопственој жељи сахрањен је у дворишту породичног дома, бележи књига "Светлописом кроз прву српску ваздушну бању".

Између два светска рата Палисад улази у период интензивне градње. За кратко време подигнуто је пет кафана и ресторана са пратећим депандансима. У овом благом и осунчаном пределу подигнуто је 35 зиданих и дрвених летњиковаца, са видним утицајем алпске и тиролске архитектуре, а њихови власници: богати адвокати, инжењери, директори банака и државне железнице, фабриканти, службеници разних министарстава, генерали, пуковници и трговци нису хтели величином објеката да наглашавају свој материјални и друштвени статус, већ су се трудили да постигну ексклузивност, отменост и склад, у чему су успевали.

