

ЕЛЕКТРОНСКЕ НОВИНЕ
ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ



Златибор
туристичка организација

ЗЛАТИБОР

Број 29 | јун 2023.

**ХОТЕЛИ
ЗЛАТИБОРА
"GOLDEN
CHALETS"**

**МЛАДИ СТРУЧНИ КАДРОВИ
ЗА БУДУЋНОСТ
ЗЛАТИБОРСКОГ ТУРИЗМА**

**ПРОЈЕКАТ "О-ДВА-ЈА-МО"
ЗА ЧИСТ И УРЕДАН ЗЛАТИБОР**

**ТРИ РАДИО-АПАРАТА У ЧАЈЕТИНИ
И ЈЕДАН У ГОСТИЉУ 1930. ГОДИНЕ**

Посетите нас :
www.zlatibor.org.rs





Војислав Јанић, директор хотела "Палисад"

ЛЕПИ МАНИРИ И СТРАСТ СУ НАЈБИТНИЈИ ЗА ЗАПОСЛЕНЕ У ТУРИЗМУ

У вези са јубилејом који златиборски туризам ове године прославља, могу једино – као учесник у истом – да изразим дивљење и понос што сам један мали делић овако великог успеха.

Игром случаја и сплета срећних околности по мене, већ неколико година се налазим на челу руководећег тима хотела "Палисад", који је од половине прошлог века, када је хотелијерство и развој кадрова у угоститељској делатности у питању, стожер у развоју туризма на Златибору.

С тим у вези, а узимајући у обзир искуства мојих колега и претходника који су цео свој радни век провели на Златибору, осећам се позван да кажем неколико речи о начину како да угоститељски производ целог Златибора подигнемо на још виши ниво.

Пре свега мишљења сам да Србија, као туристичка дестинација, мора да нађе своје место на туристичкој мапи Европе и света. Србија мора да буде јасно дефинисан и "заокружен" производ који има своје име.

Ми морамо тачно да знамо шта смо. Имамо регионе : Београд, Централна Србија, Западна Србија, Југоисточна Србија и Војводина. У оквиру региона се налазе планине, реке, бање, села, културно-историјски и верски споменици и још доста тога (да не набрајам даље) што је везано за наслеђа ове државе).

Сваки од региона би требало да се развија на начин који ће бити подржан и контролисан од стране самог врха државе, тј. Министарства туризма и Туристичке организације Србије. Тек након одлука како се који регион развија, свака дестинација у оквиру свог региона треба да пронађе своју позицију и да у оквиру локалне самоуправе настави или започне свој развој.

Оно што Златибор издваја у односу на друге туристичке дестинације, уз Београд на првом месту, а уз Копаноник и Врњачку Бању, јесте рад локалне самоуправе Општине Чајетина, рад Туристичке организације Златибор и, наравно, развој инфраструктуре. Златибор је уз Београд најпосећенија туристичка дестинација у Србији, што бројке и показују.

Оно без чега се не може замислити рад у туризму су људи. Ми можемо улагати милионе евра у зидове, ентеријере, "welles and spa" центре, конгресне центре, ресторане, клубове, забавне паркове... Али уколико немамо људе, сви ти милиони евра падају у воду.

Ја сам хотелијер, па ћу то сликовито покушати да представим на примеру хотела, а који се може пренети на све субјекте који учествују у туризму.

Прву ствар коју сам научио бавећи се овим послом (која ме "хране" и дан данас), а научио сам је слушајући једног од највећих хо-

телијера Аустрије господина Андреаса Воегла, је управо његова "парола": "ХОТЕЛ ЈЕ КАО КИНДЕР ЈАЈЕ".

Да будем мало јаснији, а моје колеге ме разумеју... Најважнија ствар у нашем послу је пружити госту услугу какву очекује. Ако би свако од нас сада ушао у продавницу да купи киндер јаје, он би тачно знао, пре првог угриза, какав ће укусу осетити. Јер киндер јаје има увек, али баш увек, исти укус. А знамо да се у киндер јајету, по правилу налази нека играчкица. Е то је изненађење. У ствари, то је нешто више од очекивања. Та играчкица се увек саставља из малих делова. Ти делови су у нашем послу људи. То смо ми који се налазимо у "кући" и који међусобно комуницирамо, како би се "склопили у играчкицу" и госту пружили више од очекиваног. Тек тада побеђујемо и тек тада можемо да очекујемо да нам се гост поново врати.

Ово мало поређење хотела са киндер јајетом, а коју сам научио од великог Андреаса, је само потврда онога што у ствари желим да кажем – БЕЗ ЉУДИ СЕ У ТУРИЗМУ НЕ МОЖЕ.

Одговорно тврдим да не постоји "бранша", или како то озбиљније звучи привредна грана, у којој се од "најниже инстанце" (када је радно место у питању) па све до "највише", а то је директор, за краће време може доћи него ли у хотелијерству и туризму.

С тим у вези, од срца желим да се захвалим, а у име свих хотелијера на Златибору, што у будућности можемо да рачунамо на децу која уписују угоститељско-туристичку и економску школу по систему дуалног образовања, јер та деца од најранијих дана уче вештине које само у пракси могу да науче. Теорија је јако важна, али наш посао, као и сваки други, се учи и на "терену".

Цитираћу човека, који ми је пружио шансу да се бавим послом у који сам сезаљубио, господина Василија Мићића: "Сине, посао мора да се ухвати за пету". А посао се "хвата за пету" у кухињи, у ресторани, за шанком, на рецепцији, вешерници...И на сваком месту у хотелу, где постоји разлог зашто смо ту – да ГОСТ буде задовољан.

Дуално образовање младих кадрова је начин како ћемо у будућности моћи да одговоримо на све веће и више захтеве "његовог величанства" које се зове ГОСТ.

И баш зато бих да пошаљем поруку свим младим људима, који чак и не знају колико је овај посао леп, да су у нашем послу битне само две ствари :

1. Лепи манири – то носимо из куће и школе
2. СТРАСТ – овај посао мора да се воли

Све остало може да се научи...

МЛАДИ СТРУЧНИ КАДРОВИ ЗА БУДУЋНОСТ ЗЛАТИБОРСКОГ ТУРИЗМА

Златиборски туризам ове године прославља велики јубилеј. Није мала ствар славити 130 година организованог туризма, па се у част значајне годишњице припремају многобројне активности којима ће се обележити овај важан датум. А у наше време када "златна планина" дугом традицијом развоја туризма оправдава епитет најпосећеније дестинације у Србији, ни туристичка будућност се не запоставља.

Поред великих улагања у садржаје, смештајне капацитете, туристичку инфраструктуру и друго, будућност туризма на Златибору чине и стручни кадрови. Они ову професију у наредним деценијама, па и stoleћима треба да држе на високом професионалном нивоу. Осмех, топла добродошлица, стрпљење, љубазност и професионално опхођење према госту само су неке од особина запослених у туризму. А на првом месту су знање које се константно проширује, бројне обуке које се похађају током каријере и рад на себи који изискује велики труд и улагања. О будућности кадрова у златиборском туризму већ размишљају многи. Хотелима високих категорија и модерним ресторанима, туристичким агенцијама, тематским парковима и атракцијама потребни су млади, школовани кадрови, спремни да своје знање ставе на располагање напретку туризма и Златибора. О томе већ дуги низ година брине Угоститељско-туристичка школа из Чајетине која у свом пословању од 1977. године образује различите профиле у подручју рада туризма, угоститељства и трговине. Ови образовни профили су услужна занимања, која су изузетно тражена на овом туристичком подручју Златибора и западне Србије.

Млади код нас су заинтересовани да се образују за рад у туризму, тако да за будућност те делатности на најпосећенијој планини не треба да бринемо.



Са дипломом Угоститељско- туристичке школе до посла или на студије

Туристички техничар, хотелијерско-ресторатерски техничар и кулинарски техничар су четворогодишњи образовни профили у Угоститељско-туристичкој школи (УТШ) из Чајетине за које се ове године могу одлучити тек свршени основци. У овој средњој школи на располагању су и трогодишњи смерови кувар и конобар. Од укупне квоте уписа за трогодишње образовне профиле, смерови кувар и конобар ове године уписују по 15 ученика по дуалном систему образовања.

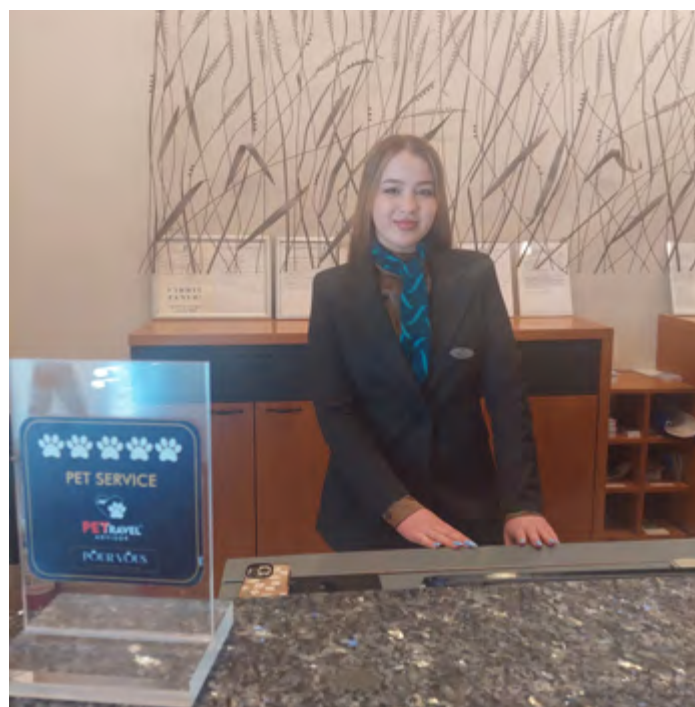
Приликом одабира будућег занимања и уписа у средњу школу многи млади се питају: "А шта после?". Професорка Угоститељско-туристичке школе у Чајетини Софија Павловић Луковић објашњава:

– После четворогодишњег образовног профила наше школе ученици имају директну проходност за упис на факултете и високе школе струковних студија. Средња школа је само корак до коначног занимања, када је заврше ученици се могу определити за било који факултет, осим Медицинског. Међу нашим бившим ученицима има и архитеката, банкара, геометара, маркетинг стручњака, адвоката, програмера...

После трогодишњег образовног профила у неким случајевима постоји проходност за упис одговарајуће високе школе струковних студија. – На пример, после завршене угоститељске школе у трогодишњем трајању може се, уз положен пријемни испит, уписати Висока хотелијерска школа струковних студија у

Београду. За упис других високих школа и факултета требало би положити разлику испита трогодишњег и четворогодишњег профила и ванредно завршити четврту годину – додаје професорка Павловић Луковић.

Ко после средње школе не жели да настави школовање, у Угоститељско-туристичкој школи у Чајетини стећи ће потребно квалитетно знање и вештине да одмах започну своју каријеру. У неком од златиборских хотела, ресторана или туристичких агенција лако ће се наћи радно место за младе, вредне и талентоване људе.



За праксу и усавршавање Златибор најпогоднији

У Угоститељско-туристичкој школи (УТШ) Чајетина велика пажња посвећује се реализацији практичне наставе, која се изводи у школским кабинетима и објектима туристичке привреде. Нема боље дестинације за образовање и усавршавање кадрова у туризму од Златибора, јер су ученицима овде на располагању праксе у хотелима високих категорија, савременим и модерним ресторанима, гастро баровима, перспективним туристичким агенцијама, као и једној од најуспешнијих туристичких организација у Србији.

– Стручна лица из привреде своје богато вишегодишње искуство преносе на наше ученике, препо-

знају младе таленте који, захваљујући стеченим позитивним радним навикама, добијају предност приликом запослења. Велики број наших ученика после завршеног школовања наставило је рад у објектима где су били на пракси и то као стално запослени радници – каже директорка Угоститељско-туристичке школе Јелена Марић.

Добро организована пракса у познатим златиборским хотелима и ресторанима Златибору ће обезбедити квалификоване и мотивисане младе људе који су спремни да одговоре захтевима туристичке привреде у будућности. Проширујући своја знања и вештине код младих стручњака повећава се интересовање за даљим усавршавањем и они веома брзо постају способни за самосталан рад у професији.



Посебност чајетинске средње школе је и школски ресторан који на Златибору послује од 2010. године. То је простор где ученици обављају практичну наставу, а квалитетна понуда хране и пића у школском ресторану на располагању је гостима Златибора по веома приступачним ценама.



Школују се кроз рад и примају плату

Све је више младих који желе да се одмах након школовања осамостале и крену у професионалне воде. За те амбициозне и предузимљиве младе људе програм дуалног образовања средње Угоститељско-туристичке школе из Чајетине прави је избор.

Учење кроз рад је организовано процесом током кога ученици, под руководством и надзором ментора у радном окружењу код послодавца, стичу знања неопходна за ефикасан и продуктиван рад у одређеном занимању. Дуално образовање на смеровима кулинарски техничар, кувар и конобар ученицима пружа могућност да се школују кроз рад и примају плату током школовања.

Уговори се потписују са еминентним хотелским и угоститељским предузећима са Златибора, а многим ученицима је после трогодишњег школовања по дуалном систему образовања осигурано радно место баш у компанијама у којима су похађали учење кроз рад. После трогодишњег школовања по дуалном образовању ученици могу и даље да се усавршавају на средним високим школама.

Ана из УТШ представљала Србију, Стефану награда за "Егзотични залог"

Средња Угоститељско-туристичка школа се током последњих година издвојила као једна од седам најбољих школа у Србији у овом подручју рада. То потврђују и резултати са међународних и републичких такмичења, учешће на многим манифестацијама, сопственим пројектима, али и пројектима других школа.

Један од највећих успеха Угоститељско-туристичке школе остварила је ученица Ана Николић, која је са менторком професорком Софијом Павловић Луковић 2022. године представљала Србију на Самиту туризма у Италији. Први глобални омладински туристички самит (GYTS) одржавао се од 27. јуна до 3. јула у граду Соренто у Италији, као платформа коју је развила Светска туристичка организација у сарадњи са Владом Италије. Циљ самита био је да се младима из целог света пружи прилика да представе своје идеје

и предлоге за будућност туризма у оквиру Агенде за одрживи развој 2030. године.

Ана и њена менторка изабране су, на јавном позиву Министарства туризма, да представљају Србију на овом самиту. Ана је написала есеј на тему развоја паметног и иновативног туризма на Златибору кроз развој планинарског туризма и унапређење рада постојећих туристичких атракција.



На недавно одржаном такмичењу, чији домаћин је био Факултет за туристички и хотелијерски менаџмент Универзитета "Сингидунум" у Београду, тим из чајетинске средње школе освојио је друго место, од укупно девет тимова из целе Србије, колико је учествовало на такмичењу.

– Овогодишњи задатак подразумевао је кандидатуру туристичке дестинације за домаћина међународног догађаја. Наша школа представила је идеју тима који су чинили ученици треће године Марта Раденовић, Лука Младеновић и Ана Николић, који су поднели кандидатуру Златибора за домаћина Првог светског форума о гастрономији и туризму. Освојивши друго место ученици су добили и наградно путовање у Солун, на које су заслужено путовали у мају – каже за електронске новине професорка Софија Павловић Луковић, која је овим сјајним младим људима била ментор током такмичења.

Велике успехе на такмичењима остварују и ученици других образовних профила УТШ. На Републичком такмичењу из куварства и услуживања, одржаном у априлу ове године у Крагујевцу, ученик Стефан Калајчић освојио је друго место у својој категорији полагавши тест знања и практичан део. Његово јело

"Егзотични залог" освојило је највећи број бодова и тиме на најбољи начин представило рад школе и професора куварства Небојше Крповића, који је ученике припремао за такмичење. Стефан је тиме остварио изузетан успех, међу чак 45 ученика из девет школа из целе Србије.



У марту је на Факултету за банкарство, финансије и осигурање у Београду одржано такмичење средњошколаца у изради бизнис плана "Старт-ап и ученичко предузетништво – осмисли идеју и стави је у функцију". Угоститељско-туристичку школу из Чајетине у финалном такмичењу представљала су два ученика трећег разреда образовног профила кувар. За бизнис план "Златиборски кувар" и најбољу презентацију награђени су ученици Богдан Бјелић и Филип Симић. Наши ђаци показали су успех у осмишљавању идеје и изради бизнис планова, способност да се равноправно такмиче са ученицима гимназија и средњих економских школа.

Поред успеха на такмичењима, ученици чајетинске средње школе веома су активни и у ван школским активностима. У школи раде многе секције: рецитаторска, новинарска, историјско-географска, спортска секција... Током целе школске године за ученике су организоване бројне активности попут бесплатне школе скијања, бесплатне школе страних језика, разних едукација, спортских такмичења, пешачких тура, посета сајмовима, излета и, наравно, незаборавних ученичких екскурзија.

А ђаци и професори ове средње школе у својим активностима прате савремене трендове у дигитализацији. Тако је школски сајт веома активан и на њему се редовно објављују информације о активностима и друге актуелности. УТШ Чајетина има и свој “Јутјуб” канал, а од важнијих активности праве се промо филмови. Ученици и наставно особље посебно истичу промо филм припремљен за Дан ђака који се може погледати на линку <https://bit.ly/3Nmncrg>. Покренули су на овом “Јутјуб” каналу и кулинарску емисију “Кулинарство”, са до сада шест објављених епизода које се могу погледати на линку https://www.youtube.com/@uts_cajetina/videos.



Девет запослених у ТО Златибор су бивши ђаци чајетинске УТШ

У Туристичкој организацији Златибор тренутно је девет запослених који су бивши ученици средње Угоститељско-туристичке школе из Чајетине. Међу њима је и директор ТОЗ Владимир Живановић.

– Моје колеге и ја смо туризам заволели током средњошколских дана, када смо одлучили да даље школовање и пословну каријеру наставимо у сектору туризма. Из тог средњошколског доба посебно памтим практичну наставу коју смо имали у хотелима и агенцијама на Златибору – каже за електорнске новине директор Живановић, упоређујући то некадашње са садашњим временом “златне планине”:

– Када направим паралелу између Златибора тада и данас, веома сам поносан на све што смо заједно, као струка, изградили и унапредили. Златибор је данас савремена туристичка дестинација, која по свим стандардима може да конкурише европским и светским туристичким центрима. Заслуге за то припадају и нашој средњој школи, јер годинама образује квалитетне кадрове који својим знањем и радом подижу ниво квалитета услуга у туризму Златибора.



О важности очувања животне средине говори се најчешће када су у питању важни еколошки датуми, као што су Дан планете Земље, Светски дан очувања енергије, Светски дан шума, вода, планина... А општина Чајетина једна је од ретких локалних самоуправа које не чекају одређене датуме да би показале своју бригу према природи, већ заједно са својим установама, јавним предузећима и институцијама током целе године спроводе активности на унапређењу квалитета животне средине. Једна од таквих је Пројекат примарне селекције отпада у општини Чајетина.

Пројекат одвајања кућног отпада "О-ДВА-ЈА-МО" покренуло је Министарство заштите животне средине Србије, уз подршку Европске уније и Краљевине Шведске, а у Чајетини је почео да се спроводи у септембру 2022. године. Најпре је спроведен у насељеном месту Чајетина, да би током маја имплементација овог, за очување животне средине веома важног пројекта, заживела и на подручју насељеног места Златибор. Тим поводом је 18. маја у Културном центру Златибор организован свечани догађај, као увод у предстојеће активности које ће Комунално јавно предузеће, као главни носилац пројекта, овде реализовати у наредном периоду. Уз поруку "Брзо и лако – на Златибору сад одваја сва-



ко” и примену друге фазе овог пројекта још једном је указано на активности које општина Чајетина спроводи како би Златибор и околина остали еколошки рај, оаза квалитетне животне средине.



Након отварања скупа, у оквиру кога су присутне поздравили почасна гошћа Карин Мекдоналд из амбасаде Шведске, председник општине Чајетина Милан Стаматовић и руководилац комуналне службе КЈП “Златибор” Вера Благојевић, говорници су церемонијалним убацивањем отпада (флаша) у нове канте званично обележили почетак Пројекта одвајања кућног отпада “О-ДВА-ЈА-МО” на територији насељеног места Златибор.

– Изузетно сам задовољан да су грађани општине Чајетина, од најмлађих до најстаријих, оберучке прихватили да у својим микросрединама раде на примарном одвајању отпада који се касније одвози до регионалних депонија где се рециклира и користи у даљем процесу привреде и живота. Свуда у свету отпад је и велики бизнис, а за локалне самоуправе значајан извор прихода који се касније може употребити у реализацији

свих оних пројеката који локалном становништву доносе само користи – изјавио је Милан Стаматовић, председник општине Чајетина, додајући да очекује да ће се и повремени становници и туристи такође активно укључити у овај пројекат у функцији заштите животне средине.

Током наредног периода у насељеном месту Златибор домаћинствима и стамбеним објектима биће подељене канте и контејнери за одвајање отпада. Циљ пројекта јесте да се систем одвајања успостави на месту настанка отпада, као и да улагањем у опрему и информисање грађана о предностима овог пројекта свест о разврставању отпада постепено уђе у свакодневну рутину корисника обухваћених програмом.



Подједнако ће о овој селекцији водити рачуна и мештани и туристи. Свако домаћинство, сваки стамбени објекат, апартманско насеље, хотел, сви су у обавези да брину о одвајању отпада. У наредном периоду домаћинствима, стамбеним и туристичким објектима биће подељене канте и контејнери различитих боја, у којима ће одвајати суви и мокри отпад. Плаве канте намењене су одлагању папира, пластике, метала, док су зелене канте за одлагање мешаног и хигијенског отпада, као и остатака хране. Када се смеће селектује на самом месту његовог настанка и одвоји мокри отпад од картона, пластичне или стаклене амбалаже олакшан је даљи процес рециклаже, а самим тим и мање отпада завршава на депонијама.

У туристичком насељу Златибор на неколико локација, где је сконцентрисано више хотела и угоститељских објеката, већ неколико година постоје рециклажна острва с постављеним већим контејнерима за селекцију отпада. А едукације и активности које се спроводе у оквиру пројекта примарне селекције подстичу развој еколошке свести и размишљања о отпаду као значајном ресурсу. Ово користи доноси на дуже стазе, не само у заштити животне средине и финансијској уштеди, него првенствено због увођења комуналне дисциплине и повећања степена комуналне хигијене.

ПОСЕТИОЦИ У ХАРМОНИЈИ С ПРИРОДОМ УПОЗНАЈУ ПРЕДЕЛЕ ЗЛАТИБОРА



Имајући у виду све већу загађеност животне средине у свету и настојања општине Чајетина да постане прва еколошка локална самоуправа у Србији, Туристичка организација Златибор у сарадњи са фирмом “Возим на струју” већ годинама остварује пројекат “Покрени зелену туру”. Њиме посетиоцима омогућава да обиђу “златну планину” на другачији начин, користећи потпуно еколошки прихватљива возила (100 одсто на струју), као и бицикле са електро асистенцијом, који се могу користити и као обични бицикли.

Посебна атракција је могућност изнајмљивања електричних аутомобила за обилазак најпознатијих локалитета у околини Златибора. Свако ко жели да се опроба у вожњи ових несвакидашњих аутомобила има на располагању две “зелене туре”. Једна обухвата обилазак Стопића пећине, Сирогојна, Гостиљског водопада и Каубојског града “Ел Пасо сити” на Водицама, док друга омогућава посету атракцијама у Мокрој Гори (Шарганска осмица, Дрвенград и друге).

За кориснике “зелене туре” улазнице на наведеним локалитетима су бесплатне, а обезбеђени су и попусти у многим ресторанима. Такође, возила је могуће и само изнајмити у сопственој режији, па осмислити туру по принципу рент-а-кар. Изнајмљују се у згра-

ди Туристичке организације Златибор, а могуће их је преузети и у хотелу “Букет”.



Користећи возила само с погоном на струју могуће је доживети искуство које ће заинтересоване уверити да је употреба ових возила корисна за очување животне средине, а по многим параметрима комфорнија од употребе стандардних аутомобила.

У Туристичкој организацији Златибор посетиоци могу изнајмити електричне бицикле. Циљ је да се што већем броју посетилаца Златибора и локалном становништву, без обзира на старост, здравствено стање или степен физичке кондиције, омогући да уживају у вожњи бицикала. Електрични бицикли дају одређену помоћ при вожњи и на тај начин омогућавају свим корисницима да се подједнако укључе у ову активност, што им у овом случају даје предност у односу на традиционални тип бицикала. Обзиром на брдовит планински предео, са доста успона и падова терена, потребно је коришћење овог типа двоточкаша који је такође погодан и за путовање на веће удаљености.



“Бајк-шеринг” систем и код нас

Златибор ће током предстојеће летње сезоне, по узору на савремене туристичке центре Европе и света, добити свој “бајк-шеринг” систем. Имплементација овог пројекта већ је у току, а систем дељења јавних бицикала у великој мери унапређује туристичку понуду Златибора и утиче на повећање свести о очувању животне средине.

За потребе спровођења тог пројекта Туристичка организација Златибор обезбедила је 18 електричних бицикала са интегрисаном или мобилном батеријом. Уз електричне бицикле биће обезбеђено пет прикључних станица на којима се бицикли могу одложити и допунити после сваког коришћења. Прикључне станице, распоређене по туристичком насељу и непосредној околини, имаће до пет прикључних места, тако да ће корисници у сваком тренутку на свакој прикључној станици моћи да преузму или врате бицикл. Поред могућности индивидуалног изнајмљивања електричних бицикала, током предстојећег лета свим посетиоцима Златибора на располагању ће бити и организоване туре бициклима уз пратњу туристичког водича.



Учешће ТО Златибор на пролећном “Укус фесту”

Туристичка организација Златибор учествовала је на пролећном фестивалу домаће хране и пића «Укус фест» који је одржан 13. маја у београдском хотелу «Метропол». Пред 50 излагача, преко 2.000 посетилаца и великим бројем медија који су пратили догађај, најављена је предстојећа летња туристичка сезона на Златибору. Присутнима су представљени туристички потенцијали «златне планине», иновације и капитални пројекти општине Чајетина. У години у којој најпосећенија планина Србије прославља важан јубилеј, 130 година организованог туризма, улажу се велики напори да се што већем броју потенцијалних туриста представе бројни садржаји, атракције и активности који ће њихов боравак на Златибору учинити јединственим.



Спортске игре младих

Традиционалне Спортске игре младих одржане су шести пут на Златибору. На Краљевом тргу је 19. маја уприличено свечано отварање, као и прва такмичења у атлетици и игри између две ватре, а на програму игара (које постоје 27 година, од тога деценију у Србији) били су и баскет и мали фудбал. Спортске игре младих ове године одржавају су у преко 40 градова Србије, а победници са Златибора пласирали су се на регионално финале које ће се одржати у јуну у Чачку, док је државно финале заказано за 10. јул у бањи Ждрело. Најбољи са државних финала у Србији, Босни и Херцеговини и Хрватској пласираће се на велико финале које се организује у Сплиту.



Презентација нове платформе “Visit Serbia” на Златибору

Након успешног представљања платформе «Visit Serbia» на Сајму туризма у Београду, компанија “Visit Online” и дестинацијски партнер Туристичка организација Златибор представила су 24. маја у просторијама Иновационог бизнис центра Златибор имплементацију иновативног технолошког решења за онлајн куповину улазница на дестинацији Златибор. Представници компаније “Visit Online” одржали су презентацију о могућностима и предностима коришћења платформе за представнике туристичке привреде. Након тога новинари и инфлуенсери обишли су неке од атракција Златибора и проверили на лицу места како систем функционише. У години прославе јубилеја 130 година туризма Златибор поставља нове стандарде у дигитализацији туристичке понуде кроз омогућавање онлајн куповине улазница за туристичке садржаје на дестинацији. Посетиоци дигиталним путем могу да купују улазнице за следеће туристичке атракције Златибора: “Голд гондолу” (као и њене иновативне услуге “Бранч у ваздуху” и “Романтично путовање”), Стопића пећину, Музеј “Старо село” Сирогојно, Авантура парк, водопад у Гостиљу, “Ел Пасо сити” и Дино парк.



Златиборска летња сезона најављена у Требињу

Туристичка организација Златибор учествовала је током маја на мини сајму туризма у Требињу, уприличеном поводом отварања летње сезоне. Том приликом гости Требиња били су и чланови делегације општине Чајетина: председник општине Милан Стаматовић, директор Туристичке организације Златибор Владимир Живановић и директор Туристичко-рекреативног комплекса "Златибор" Никола Новаковић. Ова манифестација била је прилика да грађанима и бројним туристима Требиња Златибор представи своје туристичке потенцијале и најави предстојећу летњу сезону. Том приликом одржана је и конференција "Регионална сарадња – пут ка одрживом туризму" на којој је један од говорника био директор ТО Златибор Владимир Живановић. Он је у оквиру панел дискусије говорио о позиционирању Златибора као једне од најуспешнијих туристичких дестинација региона, позитивним примерима из праксе рада ТО Златибор, значају регионалне сарадње за развој златиборског туризма и примерима успешне регионалне сарадње коју је ова планина до сада остварила са бројним установама и организацијама широм региона. Иза Туристичке организације Златибор и Туристичке организације града Требиња је дугогодишња успешна сарадња, која је у децембру 2022. озваничена потписивањем протокола о сарадњи.



Сеоски вишебој у Јабланици

Златиборско село Јабланица угостила је 11. јуна учеснике 17. Сабора традиције златиборског краја “Сеоски вишебој Јабланица 2023.”, народне манифестације са такмичењима у старим занатима, вештинама и спортовима. Певањем “из вика” и свирком трубача започет је програм, да би затим “Сеоски вишебој” отворио председник општине Чајетина Милан Стаматовић рекавши да ова локална самоуправа увек стоји иза манифестација које чувају и негују оно што су нам преци оставили. У име организатора, Туристичког удружења Јабланица, обратила се Бојана Божанић, изражавајући задовољство што се све већи број младих овде такмичи или учествује у организацији ове манифестације. У културно-уметничком програму учествовало је 14 певачких група, а у спортском делу програма победници су: Урош Милићевић (скок удаљ из места), Давид Јаџић (бацање камена с рамена), Бранимир Газдић (превлачење кличка), Душан Симеуновић (скок увис из места), Драгомир Максимовић (превлачење руком) и Станиша Петричевић (пузање уз бандеру). Снажна екипа из Гостинице победила је у превлачењу конопца. У ручном стругању дубећом тестером прва је тројка Слободан Јанковић, Славиша Радовић и Мића Радовић, док је у престругивању тестером кладаром набржи двојац Радојица Бакић-Стојан Удовичић. У трци коња најуспешније је грло Кристијана Радовића, у вучи на влаци коњском запрегом победило је у једнопрегу грло Марка Јокића, а у двопрегу пар Ивана Зорића. У вучи на влаци воловском запрегом најбољи су волови Милана Жунића. Овде су одржани и “Катран дани” с традиционалним печењем катрана, које је отворио директор Иновационог бизнис центра Златибор Дарко Ђуровић. Овај сабор у Јабланици организовало је туристичко удружење овог села, уз помоћ МЗ Јабланица, “Голд гондоле”, Туристичке организације Златибор, Културног центра Чајетина и КЈП “Златибор”, под покровитељством општине Чајетина.



Плесом на врху Торника обележен Светски дан велнеса

На крајњој станици златиборске гондоле, на врху Торник, 10. јуна је обележен Светски дан велнеса. Тема догађаја био је плес, па је тако кореограф плесног клуба из Ужица показивао кораке учесницима: члановима Удружења пензионера из Чајетине, малим матурантима ОШ “Димитрије Туцовић”, члановима карате клуба “Рујно”, члановима Планинарског клуба “Торник” и запосленима у “Голд гондоли”, који су уз песму “Good to you” пратили њихове инструкције. У складу са здравим стилевима живота, које ЈП “Голд гондола Златибор” континуирано промовише, послата је порука о важности покрета за физичко и ментално здравље.



Представници медија из Немачке и Аустрије у посети Златибору



Представници медија из Немачке и Аустрије боравили су 3. и 4. јуна на Златибору, у оквиру посете нашој земљи коју је организовала Туристичка организације Србије. Том приликом уверили су се у висок квалитет понуде златиборских хотела, упознали симболе “златне планине” на обновљеном Краљевом тргу, док им је највећу пажњу привукла возња најдужом панорамском жичаром на свету “Голд гондолом”. Са девет километара трасе пружила им је незабораван доживљај током возње изнад живописних предела, као и несвакидашњег “бранча у ваздуху”. Најпосећенији планински центар Србије угостио је новинаре медијских кућа “Pannonien TiVi & Reisesofa”, “Richter direct”, “Cleven Reisen”, “Salzburger Nachrichten”, “Pressebüro Düring” и “Travel continent”, који ће кроз прилоге, репортаже, блогове пренети своја искуства и приказати наше вредности. Захваливши се Туристичкој организацији Златибор на гостопримству, представници медија су истакли да ова планина поседује изврсне потенцијале за туризам.

Музеј “Старо село” у трећој епизоди серијала “У загрљају Златибора”

У оквиру серијала емисија под називом “У загрљају Златибора” трећом епизодом представљен је Музеј “Старо село” из Сирогојна, јединствен не само у Србији, већ и у Европи. У срцу златиборске традиције овај музеј на отвореном оживео је аутентично народно градитељство из 19. века. На који начин су живели тадашњи људи, чиме су се бавили, каква су им била домаћинства, шта су имали на трпези и још прегршт информација могуће је погледати у овој трећој епизоди серијала на линку <https://bit.ly/43Y1AXL>



На 16. “Полицијади” око 1.500 учесника

Златибор је другог јунског викенда био домаћин 16. “Полицијаде”, најмасовнијег спортског окупљања у оквиру МУП-а Србије. Учествовало је око 1.500 полицијских представника који су се такмичили у 12 дисциплина (мали фудбал, баскет, одбојка, рукомет, стрељаштво и друге), а присуствовали су и представници синдиката бугарске, словеначке, македонске и црногорске полиције. Организатор “Полицијаде Златибор 2023.” је Синдикат српске полиције. Манифестацију су подржале општина Чајетина, Туристичка организација Златибор и спонзори.



На Златибору исписано ново поглавље историје мото-спорта

Златибор је средином маја био домаћин престижног такмичења међународног карактера “Xross Hard Enduro”. Овај светски шампионат у мотоциклизму представио је “златну планину” као јединствену дестинацију спортских вредности. На релију је учествовало око 350 возача из више од 40 земаља са свих континената, што је рекордни број учесника. Церемонија отварања шампионата одржана је у центру Златибора 16. маја свечаним дефилеом возача. Дан касније на Краљевом тргу одржан је прави адреналински спектакл, где су учесници показали спретност и концентрацију приликом вође на импровизованим препрекама као што су велики балвани, тракторске гуме, бетонске цеви и метални контејнери. На првој трци овосезонског шампионата света у хард ендуро мотоциклизму, српском “Xross” релију, тријумфовао је Немац Мануел Летенбихлер, који је тиме започео одбрану титуле првака света. Учесници су нагласили да је овогодишња трка на Златибору, Тари и Мокрој Гори била још и боља у односу на прошлогодишњу.



Изложба “Диванхана” у галерији Културног центра

Дела 14 учесника осмог сазива ликовне колоније у Сопотници код Пријепоља представљена су током маја изложбом “Диванхана” у галерији Културног центра Златибор. Та поставка путује местима пребивалишта учесника колоније: кренула је из Пријепоља и Прибоја, била на Златибору, па наставља по Србији и региону. Организатори ове ликовне манифестације су чланови УНКУБ “Диванхана”, под управом уметничког савета. Уредница програма галерије Културног центра Златибор Андријана Андријашевић учествовала је у раду те колоније у Сопотници. Каже да јој је ово “Диванханино” окупљање једно од најдражих: добро организовано, оријентисано на спој различитих култура и за рад инспиративно. – Част је бити део ликовног тима у којем нема сујете, где су уметници сложни и увезани склоностима ка истој вокацији, усклађени у животним навикама. Врло лепо се ради на одабиру учесника, пре свега мислим на подстицај младим ствараоцима, као и то што је “Диванхана” постала стециште вредних и ведрих жена. Овај назив у пуном смислу описује карактеристике саме колоније: рад и дружење, одмор и мелем за душу – изјавила је Андријана.



Фудбалски Куп пријатељства окупио 12 екипа из држава региона

Куп пријатељства у фудбалу, најпрестижнији турнир у региону који окупља играче до 19 година, одржан је на Златибору од 6. до 11. јуна. Учествовали су талентовани фудбалери из држава бивше Југославије. Надметало се 12 екипа (Партизан, Црвена Звезда, Војводина, Академија Пандев, Слобода Тузла, Жељезничар, Борац Бањалучка, Сарајево, Сутјеска, Марибор, Осијек и Шибеник), а овде се окупио и велики број познатих лица из света фудбала. Најпре је одиграна групна фаза, па четвртфиналне, полуфиналне и финална утакмица. Победници овогодишњег Сокербет Купа пријатељства су млади фудбалери београдског Партизана, који су у финалу победили Осијек са 3:2. Најбољи играч и стрелац турнира је Душан Јовановић из Партизана, а најбољи голман Вук Николић из бањалучког Борца. Награде најбољим уручили су промотери овог такмичења Саво Милошевић, Владимир Петровић Пижон и Владан Бинић, а за успешну организацију Купа пријатељства заслужни су општина Чајетина и Спортски савез Чајетина, уз подршку Фудбалског савеза Србије.





УКУСИ ТРАДИЦИЈЕ У РЕСТОРАНУ “БОШКОВА ВОДА”

Ресторан “Бошкова вода” налази се у оквиру истоименог домаћинства Аца Дацовића у Љубишу, удаљеном двадесетак километара од центра Златибора. Цео тај туристички комплекс изузетне лепоте, с традицијом у основи, већ деценијама привлачи домаће и стране госте који овде, уз чисту природу, уређене ливаде, угодан смештај, купалиште на отвореном и друге садржаје, могу да уживају и у посебним укуси-ма.

Идеја о ресторану резултат је жеље да се здрави домаћи производи са пољопривредног газдинства породице Дацовић пласирају у њиховом угости-тељском објекту. Па је самим тим и највећи део овде припремљених јела од сировина пореклом са поме-нутог газдинства, што гарантује квалитет.

Специјалитети куће овде су традиционална јела: те-летина испод сача, свежа пастрмка, јагњетина, до-маће пите и колачи, проја са воденице поточаре, као и многа друга припремана по аутентичним рецепти-ма. Посебна вредност тог домаћинства, са рестора-ном у склопу њега, јесте што поседује сопствену во-деницу на оближњем водотоку.

– Правимо надалеко чувено интегрално брашно. У да-нашње време брзог темпа живота, када се многи хране некавалитетно, све више до значаја долази повратак на-шој традицији и традиционалном припремању хране. С обзиром да ми за наше госте спремамо храну, чувене златиборске специјалитете, желели смо да оспособи-мо воденицу и добијемо домаће брашно – кажу члано-ви породице Дацовић, неуморни у свом послу.



Поред овог ресторана, домаћинство “Бошкова вода” пружа могућност да посетиоци пронађу мир у не-такнутом природном окружењу и побегну од свакодневнице урбаног живота. Етно колибе нуде савршене услове за одмор, док ресторан представља прави рај за љубитеље доброг укуса и специјалитета домаће кухиње. На пар корака од ресторана и етно колиба налази се отворени базен са лежаљкама, где посетиоци могу уживати током топлих летњих дана.

– Без обзира да ли овде дођете лети или зими сигурни смо да ћете ваш викенд или одмор провести на најбољи начин, а кући се вратити окрепљени и препуни утисака. Дођите и уверите се у квалитет наше домаће кухиње и уживајте у гастрономским специјалитетима златиборског краја – додају из ресторана “Бошкова вода”.

А многи гости већ су се уверили у вредност одмора у овом посебном амбијенту златиборског села Љубиш, где се спајају мир, традиција и уживање у домаћој храни уз укусе аутентичне златиборске кухиње.



ПРИЈАТАН ОДМОР У МИРУ И ТИШИНИ НУДИ “GOLDEN CHALETS”

На само пет минута возње од центра Златибора, у нетакнутој природи на сунцем окупаној падини, налази се нови смештајни комплекс “Golden Chalets”. Изузетно уређено и веома привлачно место за одмор, уживање, хедонизам у миру и тишини планине. Комплекс се састоји од 12 кућица направљених за потпун и миран одмор, какав се данас тешко налази. Осмишљен је тако да се сваком госту пружи приватност, као и врхунска услуга.

Осам кућица намењено је за максимум по четворо људи, две кућице на врху комплекса са ђакузи кадом за идеалан романтични одмор, а једна велика кућа располаже са чак 10 спаваћих места.

У склопу сваке кућице гости добијају могућност коришћења малог базена који је намењен за освежење током топлих летњих дана, а поред базена се налази и место за роштиљање.



Унутрашњост кућица прављена је по “openspace” концепту. Опремљена кухиња, купатило са пешкирима, бадемантилима, феном за косу и шампонима, дневни боравак и галерија са великим брачним креветом у коме је врло пријатно спавати. Цео комплекс рађен је у каскадном стилу, тако да сваки апартман има свој бескрајно леп поглед који госту жељном правога одмора напуни батерије за наредни период.

Овде доручак, укључен у цену смештаја, служе у ресторану који се налази у централном објекту, а по жељи гостију може се донети и у апартман.

Централни објекат располаже већим базеном и лежачкама које су доступне само гостима комплекса. Базен се загрева, па је доступан и за ноћно купање, температура воде у њему је од 28 до 30 степени.





ТРИ РАДИО-АПАРАТА У ЧАЈЕТИНИ И ЈЕДАН У ГОСТИЉУ 1930. ГОДИНЕ

Код нас се недавно, у 130. години туризма, први пут огласио Радио Туристичке организације Златибор. Започео је програм ове радио станице који туристи и мештани слушају на фреквенцији 95.0 Мхз (слуша се и преко интернета). Његове најновије вести, разноврсни музички и други садржаји сваком су доступни: могу се чути и на разгласу поред језера, тако да је сваки боравак посетилаца у близини Краљевог трга додатно обогаћен.

Уз такву нашу садашњост, ових дана је о у Културном центру Златибор о давној прошлости радија сведочила изложба "Кућа малих људи". Са изложеним старим радио-апаратима лампашима, које је деценијама прикупљао и уредно одржавао Ужичанин Драган Јовичић. Неки из ове колекције прегазили су 70 година, а још раде као некад.

Историјат слушања радија у златиборском крају датира од пре готово једног века. У то предатно

време радио је сматран чудом технике. С краја двадесетих година 20. столећа регистровани су и први радио-претплатници на подручју Златибора. О овоме пише новинар Зоран Жеравчић на сајту ужичког удружења "Колектив".



Подсећа овај аутор да се прва наша станица Радио Београд први пут огласио 1924., а редовно емитовање програма започео у марту 1929. године. У то време нагло је порасло интересовање за радио. Појавили су се и први радио-апарати на Златибору, који је тада био шире подручје, уз своја данашња села обухватао Мокру Гору и Кремна.



А стари радио лампаш, носталгичног звука, у то време није био јефтин. То “чудо технике” могли су себи да приуште само имућни. “Судећи по списку радио-претплатника за период 1926.-1930., први радио на Златибору огласио се 1928. у Мокрој Гори. Тада је Мокра Гора, уз Кремна, захваљујући прузи предњачила по броју индустријских погона, првенствено стругара. Међу таквима је била парна стругара ‘Турудић и компанија’, која је радила у саставу Индустријско-техничког предузећа “Вао” из Београда. Ту је на преради дрвета било запослено 36 радника, а њихов шеф (управник) Рудолф Марек водио се 1928. као власник радио-апарата”.



Овом чиновнику су се 1930. придружили Роберт Мак, шеф железничке станице, Михаило Лазаревић, приватни геометар, и Милован Смиљанић, инжењер, сви

са местом становања у Мокрој Гори. Године 1931. међу радио- претплатницима из Мокре Горе је и име Гвоздена Поповића, индустријалца. У суседним Кремнима први радио је имао Имре Томло, шеф треће деонице пута у Вардишту. Он се као радио-претплатник водио од 1929. године.

“У Чајетини су први радио-апарати регистровани 1930. Имали су их инжењер Карл Зита, запослен у ‘Друштву за развој рударства на Балкану’, Сретен Смиљанић, управитељ основне школе, и Чедомир Арсенијевић, срески начелник”.



Занимљиво је, пише Жеравчић, да се на списку радио-претплатника нашла и Земљорадничка набављачка задруга из Гостиља. “Забележено је да задруга поседује ‘Телефункен’ са четири сијалице, али није инсталиран и не ради”.

Имена првих власника радио-апарата на Златибору говоре да су то били најимућнији људи. Зато не чуди што је из 11 општина Среза златиборског стигла информација да код њих нема радио-апарата ни радио-претплатника.

У данашње време технологија је знатно напредовала, звуци радија свима су доступни. Још се само понеко сети оних некадашњих лампаша, брижљиво обрађених дрвених кутија са светлећим лампама. Попут ових које је у Културном центру Златибор изложио Драган Јовичић, у чијој збирци је 26 таквих апарата. Његови најстарији лампаши су “космај” из 1948., па “тесла” из 1953. и “авала” из 1955. године. Драган оживљава старе апарате тако што у њих уместо средњих таласа уграђује УКТ тјунере. А некад одбачени стари лампаши, каже Јовичић, сада постају тражени, све више су на цени: боље сређени “космај” с половине 20. века колекционари плаћају и преко 400 евра.