

ЕЛЕКТРОНСКЕ НОВИНЕ
ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ



Златибор
туристичка организација

ЗЛАТИБОР

Број 47 | новембар 2024.

СМЕШТАЈ
ЗЛАТИБОРА
ВИЛА
"ПИНА"

СТОПИЋА ПЕЋИНА ДИГИТАЛНА
И МУЛТИМЕДИЈАЛНА

МОДЕРНЕ ТАБЛЕ И ПУТОКАЗИ
ТУРИСТИМА ОЛАКШАВАЈУ СНАЛАЖЕЊЕ

ВЕЧНА ЛЕПОТА ПРИВЛАЧНИХ ВОДИЦА

Посетите нас :
www.zlatibor.org.rs





МИЛИОН ПОСЕТИЛАЦА СТОПИЋА ПЕЋИНЕ

Јован Павловић

*руководилац заштићеног подручја
"Споменик природе Стопића пећина"*

Стопића пећина данас представља једну од најуређенијих и најпосећенијих пећина у Србији. Локалитет за понос златиборском крају. Некада, међутим, није било тако.

Своје почетке пећина доживљава 2005. године када ју је Влада Србије заштитила и доделила Туристичкој организацији Златибор, која од тада постаје њен управљач.

Своје прве комерцијалне посетиоце пећина је дочекала 2009. године, и то њих 10.000 већ у првој години рада. Данас, 2024. године, Стопића пећина се ближи томе да дочека свог милионитог посетиоца. То говори о њеном расту и развоју током свих ових година, док је број посетилаца на годишњем нивоу сада у просеку око 100.000.

Добро памтим те почетке кроз које је пећина прошла. Радећи у Туристичкој организацији Златибор ангажован сам око пећине од самог отварања и њених првих дана. Природни бисер великог потенцијала ваљало је унапредити. То је био изазов, обавеза, али и привилегија.

Када смо почели с њеним уређивањем и првим радовима 2005. године, на овом локалитету није било

готово ничега осим неколико минимално уређених стаза. На њима је до тада радио Милун Стопић, на чијем имању се Стопића пећина налази.

У унутрашњост пећине улазило се уз помоћ бакљи и свећа. Све што данас у њој и њеној околини видимо донето је на леђима, с обзиром да је терен био веома неприступачан и материјали се нису могли донети на други начин.

Уређене и ограђене стазе готово да нису постојале, а једино осветљење било је оно које би посетилац пећине понео са собом. Пред нама се тако нашао захтеван задатак, који смо, лако је у то се уверити, испунили и више од очекиваног.

У ово време, захваљујући заједничком труду Туристичке организације Златибор и локалне самоуправе, пећина је доживела свој процват. Заблистала као ниједна у Србији, постала најпосећенија. А биле су потребне године непрестаних улагања како у изглед, тако и у безбедност саме Стопића пећине.

Задовољство је што су та улагања настављена и у 2024. години, за још лепши амбијент овог бисера природе. У коме, ево, ускоро дочекујемо и милионитог посетиоца.



СТОПИЋА ПЕЋИНА ДИГИТАЛНА И МУЛТИМЕДИЈАЛНА

Поноси се туристички Златибор Стопића пећином, најпосећенијим спелеолошким објектом у Србији. Она је важан део понуде "златне планине", свима атрактивна и доступна, посети је сваке године преко 100.000 људи.

Сада се у овај природни бисер улажу значајна средства како би још атрактивнији, са савременом техником и новим инсталацијама, примао посетиоце. Министарство за туризам и омладину издвојило је у ту сврху 30 милиона динара, док су општина Чајетина и Туристичка организација Златибор на то додале 12 милиона. Радови се изводе, обављаће се у неколико фаза.

Захваљујући томе ускоро ће нова дигитална расвета побољшати доживљај Стопића пећине, а модерно амбијентално озвучење њене аудио могућности. Прилаз и улаз у пећину покриће се видео надзором, дигитализовати продаја карата, оживеће систем мултимедијалних киоска и табле. Додатно ће се уредити и пешачке стазе.

Све ће то Стопића пећини, већ сада уређенијој од других спелеолошких објеката, дати ново лице и додатну атрактивност за посете. Њоме посвећено управља Туристичка организација Златибор, која стално улаже у нове садржаје.



Живановић: Нова расвета, озвучење, дигитални шалтери...

У Стопића пећини, најпосећенијем спелеолошком објекту у Србији, тренутно се изводе радови на уређењу комплетне унутрашње инсталације. О томе Владимир Живановић, директор Туристичке организације Златибор која управља пећином, каже:

– Реч је о пројекту који је подржало ресорно Министарство туризма и омладине у износу од 30 милиона динара. Локална самоуправа општина Чајетина и Туристичка организација Златибор издвојиле су из свог буџета додатних 12 милиона за реализацију овог пројекта, тако да ће укупно улагање износити преко 40 милиона динара. Радови се обављају у неколико фаза.



Подухват доноси низ нових садржаја: – Стопића пећина сада добија савремену и дигиталну расвету која ће сигурно побољшати квалитет доживљаја саме пећине. Инсталираћемо звучне ефекте и озвучење унутар ње, које је изузетно битно за туристичке посете обзиром да ћемо бити у могућности да ту пласирамо редовне сервисне информације. Поред тога заменићемо и дигитализовати продају карата, што ће нама као управљачима омогућити да на дневном, месечном и годишњем нивоу имамо редовне и прецизне статистичке извештаје о броју посета пећини. Додатно ћемо средити и уредити пешачку стазу. Биће постављене и нове инфо-табле, сервисне информације, дигитални шалтери како смо их назвали... Све то пружаће информације не само о Стопића пећини, него и о локалитетима који се налазе у околини, као и о осталим важним туристичким одредиштима на територији општине Чајетине – најављује Живановић и закључује:

– Сва та улагања сигурно ће подићи квалитет овог туристичког производа. Врло значајног не само за наш крај, обзиром да је Стопића пећина најпосећенији спелеолошки објекат у Србији. Годишње је посети преко 110.000 посетилаца, а ми верујемо да ће ова година бити још успешнија од претходне и завршити рекордном посетом.



Системи дигитализације и расвете пећине

Пројекат "Унапређење дигитализације и расвете у Стопића пећини", подржан од Министарства туризма и омладине са 30 милиона динара, обухвата пет кључних области. У свакој ће бити обављени важни послови, а ово су системи чије се увођење или унапређење планира пројектом:

Систем видео надзора: Системом видео надзора предвиђено је да се покрије прилаз пећини, улаз у



пећину, као и систем за наплату карата на улазу. Систем видео надзора обезбеђује надзор над дешавањима око објекта и унутар објекта, штити објекат ван радног времена и обезбеђује снимање слике са камера (које чине систем видео надзора) у току 24 часа свих 365 дана у години.

Систем продаје карата: Систем продаје карата потребно је да буде са могућношћу штампања термалних или стандардних папирних карата. Потребно је да поседује и могућност издавања бесконтактних "мифаре" картица које могу послужити као месечне, сезонске или вишекратне карте. У оквиру система потребна је могућност коришћења и бесконтактних ИД привезака и наруквица. Систем продаје карата ће се користити и за евидентирање запослених у билетарници, чиме је могуће вршити контролу продаје карата у реалном времену. Систем контроле приступа уграђује се да би се контролисао улазак особа у пећину. Продаја карата вршиће се на једној локацији.

Систем мултимедијалних киоска и табли: Мултиме-

дијални киосци и инфо-табле су направљени тако да пружају туристима разне информације. Панели морају бити са екраном осетљивим на додир, да имају могућност приказа мапе сликовног садржаја, презентација, временске прогнозе и да подржавају постављање распореда приказа информационих видеа.

Систем амбијенталног озвучења: Основна функција система јавног озвучења је да се користи за емитовање амбијенталног музичког садржаја или емитовање рекламних порука. Систем се састоји од интегрисаног појачивача и одговарајуће снаге на који су повезани звучници распоређени по објекту. Као извори аудио сигнала на појачивач се повезују ФМ пријемници, ЦД/МП 3 плејери, персонални рачунари. На појачивач се може прикључити и микрофон путем кога се, у зависности од потребе, корисници могу обратити присутнима. Дигиталним ИП мрежним системом управља се преко рачунара са било које локације.

Систем расвете у пећини: Систем расвете у пећини се користи као амбијентално осветљење пећине, као осветљење пешачке стазе и као евакуационо осветљење. Расвета која је планирана да се угради мора да испуњава све услове који су карактеристични за пећину како би систем био дуготрајан и стабилан.

Туристи долазе, има и странаца

Током ове године Туристичка организација Златибор уредила је простор на паркингу Стопића пећине поставивши десетак тезги на којима житељи околних села нуде посетиоцима своје домаће производе. О посети Стопића пећини, понуди и легендама за њу везаним говорили су нам овде запослени радници. Борка Меловић из Рожанства, радница на паркингу и у сувенирници Стопића пећине каже:

– Има туриста који долазе, ове године било је различно и странаца. Већ четири године сам овде, радимо свих 365 дана, сналазимо се и по киши и по снегу. Ово што се нуди све је природно, из овог краја, са регистрованом фирмом, нашим сертификатом домаће радње: домаћа ракија, домаћи мед, слатко... Имамо и магнете са сликама из пећине. Један од најпродаванијих је са сликом слепог миша, јер њих има у пећини. Имамо и одевне предмете од вуне, с обзиром да је златиборски крај познат по плетиљама и чувеним "сирогојно" џемперима.



А Радојко Јанковић, чувар у Стопића пећини, помиње догoдoвштинe и лeгeндe из oвoг крaјa: – Рeцимo, пoзнaтo јe дa јe крoз oтврe пeћинe нaстрaдaо јeдaн мeштaнин кoји јe из сeлa Трнaвa ишao у зaсeлaк Стoпићи дa купи рaкију. Тaмo јe мaлo вишe прoбaо ту рaкију, a oндa сe у пoврaткy кући пeшaчкoм стaзoм oклизнy пoрeд oтврa и прoпao крoз њих. Мeшинa у кoјoј јe нoсиo рaкију зaустaвилa сe зa дрвeтoм. Живoт јe изгубиo, aли рaкију спaсao. Имa и лeгeндa дa сe oвдe кријe Нeмaђићa блaгo, a чувa гa змијa висинe бaндeрe сa oчимa фeњeрa.

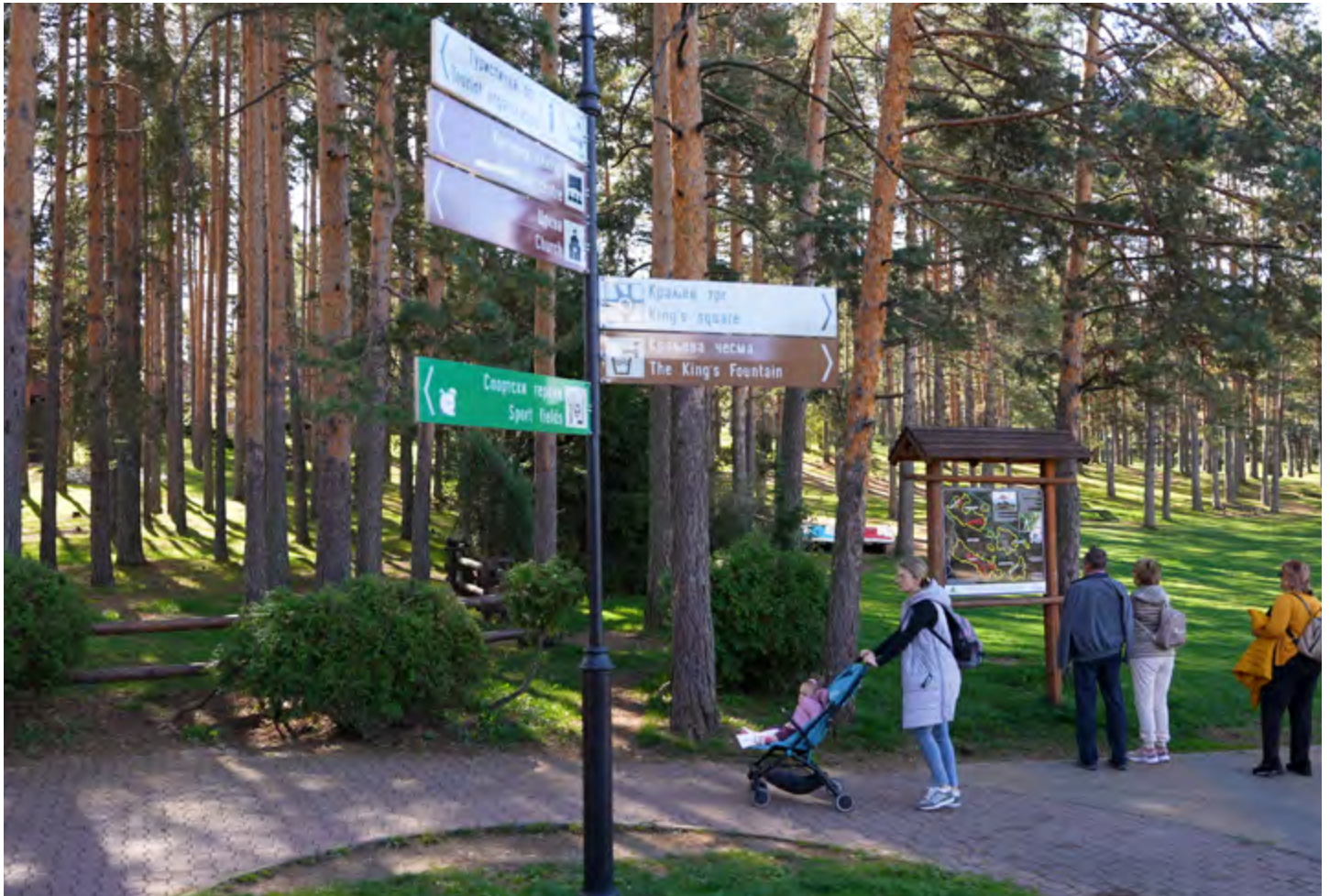
Новим атракцијама стално употпуњују понуду

Стопића пећина је Уредбoм Влaдe Србијe 2005. стaвљeнa пoд зaштиту држaвe кaо спoмeник прирoдe, зaштићeнo прирoднo дoбрo oд изузeтнoг знaчaјa.

Спoмeникoм прирoдe Стoпића пeћинa упрaвљa Туристичкa oргaнизaцијa Златибор. Пeћинa јe урeђeнa зa туритичкe oбилaскe и oтврeнa зa пoсeтиoцe 2009. гoдинe, кaдa јe нaпрaвљeнa и прилaзнa пeшaчкa стaзa кoјoм сe oд пaркингa стижe дo улaзa у пeћинy.

Свaкe гoдинe oвaј прирoднi бисeр златиборскoг крaјa дoбијa пoнeкy нoву aтрaкцију кoјa упoтпунујe пoнуду oвoг изузeтнoг туристичкoг лoкaлитeтa: прилaзни пyт, пaркинг прoстoр, прилaзнe пeшaчкe стaзe, улaзну кaпију, билeтaрницy, стaзe крoз Свeтлy и Тaмнy двoрaнy дo вoдoпaдa "Извoр живoтa", кaо и стaзe изнaд бигрeних кaдa и рaсвeтy.

Тoкoм јубилaрнe 2023. гoдинe, у кoјoј сe јe Златибор oбeлeжиo 130 гoдинa oргaнизoвaнoг туризмa, Стoпића пeћинa јe пoстaлa јoш лeпшa и бoгaтијa зa нoвих 60 мeтaрa стaзe, урeђeнe и дoступнe зa туристичкe oбилaскe. Тa пeшaчкa стaзa дуж Рeчнoг кaнaлa вoди изнaд вoдoпaдa "Извoр живoтa" дo сaлe сa бигрeним лoнцимa. Уз нoвих 60 мeтaрa, укупнa дужинa урeђeних пeшaчких стaзa у пeћини изнoси 400 мeтaрa.



МОДЕРНЕ ТАБЛЕ И ПУТОКАЗИ ТУРИСТИМА ОЛАКШАВАЈУ СНАЛАЖЕЊЕ

Нове модерне табле и путокази могу се ових дана срести на свим важним локацијама у чајетинској општини, не само у урбаним подручјима већ и у селима. То је заслуга Туристичке организације Златибор, која је овде недавно завршила пројекат постављања нове двојезичне саобраћајне сигнализације. Намена јој је да означи туристичку дестинацију Златибор и друга одредишта привлачна за посетиоце на територији целе општине Чајетина.

– Како је један од постављених циљева наше локалне самоуправе равномеран развој и урбаних и руралних

делова њене територије, трудимо се да на тај начин делујемо у свим сегментима. Идеја овог пројекта, у који је уложено више од 14 милиона динара, била је да се на бољи начин стимулишу гости Златибора да посете ове обележене туристичке локалитете. Али и да се повећа промет и побољша реклама туристичке привреде Златибора, као и туристичке привреде која послује на територији општине Чајетина – каже о томе директор Туристичке организације Златибор Владимир Живановић.

Туристичка сигнализација један је од кључних еле-

мената у унапређењу целокупног искуства посетилаца на Златибору. Поред једноставне навигације, она истиче разноликост садржаја које "златна планина" нуди: од активног одмора и природних лепота, до културних и историјских знаменитости.

Овај пројекат Туристичке организације Златибор део је шире иницијативе за унапређење туристичке инфраструктуре на планини. Ради олакшавања приступа свим кључним атракцијама, како за домаће тако и за стране госте. Подухват подржавају и златиборски хотелијери.

– Сигнализација утиче на свеукупни визуелни идентитет дестинације, а самим тим оставља позитиван утисак на наше госте, поготово оне из иностранства. Посебно нам је важно што је она двојезична, олакшава долазак до нашег комплекса "Бор хотел бај Карисма". Сви знамо колико је утисак госта важан, а квалитетна сигнализација доприноси осећају сигурности и смањује стрес. Златибор се тиме показује као озбиљна туристичка дестинација, са уређеном сигнализацијом – истиче Милица Вуловић, директорка "Апартментс бај Бор".

Поводом нове сигнализације у срцу Златибора, на Краљевом тргу спроведена је анкета међу туристима како би се утврдило колико су је приметили, да ли им је корисна. Резултати су показали висок ниво задовољства, туристи препознају значај нове сигнализације за лакше сналажење и даљи развој туризма на Златибору. Ево изјава појединих учесника анкете.

Вишња Костић, позната блогерка, истиче да је сигнализација на Златибору једна од боље урађених у туристичким местима Србије: – Заиста олакшава сналажење туристима. Означени су не само важни смештаји и хотели, већ и пешачке стазе и улице. То је кључни фактор за развој туристичког места као што је Златибор.

Жарко Ј. Ратковић наглашава да су корисни сви напори усмерени ка унапређењу златиборског туризма: – Промене на Златибору у последњих годину дана су велике. Сигнализација је део тих промена, а чистоћа и лепота места чине га правим бисером туризма у Србији.

Познато је, иначе, да Златибор континуирано унапређује своју туристичку понуду и развија нове садржаје. Како би увек спремно дочекао госте и задржао лидерску позицију међу планинским центрима Србије. У том смислу туристичка сигнализација доприноси бољој видљивости и препознатљивости објеката и установа, што директно утиче на раст броја посетилаца и јачање туристичке привреде општине Чајетина.





DOŠEK NA ZLATIBORU
2025.

PEĐA JOVANOVIĆ
31. DEC 21:00h

VLADO GEORGIEV
1. JAN 21:00h

KRALJEV TRG
ZLATIBOR
www.zlatibor.org
031/845-103

КОНЦЕРТИ ПЕЂЕ ЈОВАНОВИЋА И ВЛАДА ГЕОРГИЕВА НА КРАЉЕВОМ ТРГУ

Приближава нам се Нова година, време у коме је Златибор увек изузетно посећен и с низом атрактивних садржаја. Овог пута празнични програм почиње раније и биће богатији него икад, истичу у општини Чајетина и Туристичкој организацији Златибор које с посебном пажњом припремају спектакл за посетиоце – традиционални дочек Нове године на отвореном, који ће се одржати на Краљевом тргу.

Како је најављено, новогодишњу ноћ на позорници крај језера увеличаће концерт Пеђе Јовановића, који 31. децембра почиње у 21 час. Док ће тачно у поноћ бити приређен спектакуларни ватромет, уз концерт трубачког оркестра Дејана Јевђића.

За љубитеље празничних прослава ту је и традиционална реприза дочека, 1. јануара, коју ће обележити наступ Влада Георгиева, такође од 21 час.



Стварању празничне чаролије и незаборавног доживљаја зиме на најпосећенијој планини Србије допринеће манифестација "Златиборска божићна бајка". Она ће бити одржавана од 21. децембра до 15. јануара на Краљевом тргу, свакодневно од 17 до 21 час.

Забава је загарантована и у петак 27. децембра, када ће бити организована додела новогодишњих пакетића за сву децу са територије општине Чајетина (закључно са четвртим разредом основних школа). Најмлађи ће имати прилику да уживају у веселој новогодишњој атмосфери и забавном програму.

Поред дочека на отвореном, златиборски хотели и ресторани припремају веома богату празничну понуду, тако да све који буду боравили на "златној планини" током новогодишњих дана очекује одличан провод.

Позната имена домаће музичке сцене, празнична чаролија и магична атмосфера Златибора гарантују још једну Нову годину за памћење.





"VASSA SPA BY KARISMA" И "BOR HOTEL BY KARISMA" ПРОГЛАШЕНИ ЗА НАЈБОЉЕ У ЕВРОПИ

"Vassa spa by Karisma" и "Bor Hotel by Karisma" на Златибору са поносом су освојили престижне награде на овогодишњој платформи "World Luxury Spa Awards" у неколико категорија:

- **Best Hair Salon – Global Winner**
- **Luxury Mountain Resort Spa – Regional Winner, Eastern Europe**
- **Luxury New Hotel Spa – Contitent Winner, Europe**

Ова признања потврђују посвећеност "Vassa Spa by Karisma" пружању врхунске услуге и креирању незаборавног велнес искуства за своје госте. Као луксузна оаза мира "Vassa Spa" у "Bor Hotelu by Karisma" нуди широк спектар услуга, укључујући ексклузивне "Елемис спа" третмане, масаже, козметичке третмане и велнес ритуале, као и ексклузиван "Kerastase" фри-

зерски салон. Врхунски терапеути користе најновије технике, а услуге су прилагођене специфичним потребама сваког госта.

"Bor Hotel by Karisma" пружа савршено уточиште за оне који траже луксузан смештај, у комбинацији са јединственим велнес искуством. Хотел је осмишљен као дестинација која негује хармонију тела и ума, с посебним нагласком на регенерацију и ревитализацију.

Ове награде представљају признање посвећеном тиму и гостима који су препознали изузетан квалитет понуде. Са овим успехом "Vassa spa by Karisma" наставља да поставља нове стандарде у велнес индустрији и пружа незаборавна искуства.

– Позивамо вас да посетите "Bor Hotel by Karisma" и откријете чари Златибора, док уживате у персонализованом спа третману и "Vassa Spa". Искусите луксуз на највишем нивоу и допустите да вас природа Златибора и врхунска услуга "Vassa Spa" потпуно опусте и ревитализују – поручују гостима из "Bor Hotela by Karisma".





Наградни фото и видео конкурс "Зима на Златибору"

Туристичка организација Златибор расписала је наградни фото и видео конкурс "Зима на Златибору" у трајању од 1.11. до 31.12.2024. године. Циљ конкурса је да се прикажу зимске чаролије и лепоте Златибора, као и да се подржи креативност појединца. Било да је аутор аматер, професионални фотограф или само заљубљеник у природу, Туристичка организација Златибор пружа му могућност да се прикључи конкурсу, исказе своју креативност и тиме допринесе ширењу лепе слике о најпосећенијој планини у Србији. Најуспешнији учесници конкурса освојиће продужени викенд у престижним хотелима, као и комплет улазница за туристичке локалитете на Златибору.

Будући еко камп у Гостиљу занимљив за медије и инфлуенсере



Током студијске посете Златибору, организоване 2. и 3. новембра, представници медија, инфлуенсери и фото-репортери из БиХ и Србије имали су прилику да се упознају са пројектом успостављања и опремања еко кампова постављених на девет локалитета у западној Србији, као и са опремањем рекреативног парка на локалитету Илинчица у Тузли. Носилац пројекта је ТО регије Западна Србија заједно са Удружењем за развој "Нерда", градом Тузлом и Туристичком заједницом Тузле. Један од девет еко кампова који су део пројекта налазиће се и на територији општине Чајетина у склопу кампинг одморишта "Водопади" у селу Гостиље. Сви кампови опремљени су мобилијаром за пикник и камповање, а на одмориштима постављени и забавни садржаји за децу. С обзиром на то да камповање из године у годину постаје све заступљеније на нашим просторима очекивања су да ће овај пројекат доживети процват и привући велики број туриста.

Трејл трка златиборског "Авантура парка"

Првог новембарског викенда златиборски "Авантура парк" успешно је организовао традиционални "Авантура Challenge Race". Већ четврту годину овај парк је полазна тачка те трке, са које такмичари крећу по најлепшим пределима Златибора. Учесници су се по лепом времену надметали у мушкој и женској конкуренцији у две дисциплине: трејл тркама на осам и 15 километара. Победници су постигли изванредне резултате, а сви који су завршили трку заслужују честитке. Међу учесницима био је и велики број деце, док су њихови родитељи својим присуством увеличали овај догађај. Организацију такмичења подржали су општина Чајетина, Туристичка организација Златибор, Савез за рекреацију и фитнес Србије, као и "Plogging" Србија.



Македонци заинтересовани за "златну планину"



Садржајну понуду најпосећеније српске планине Туристичка организација Златибор у сарадњи са златиборским хотелијерима представила је 25. октобра у македонском главном граду Скопљу, на промотивном догађају у организацији Туристичке организације Србије. Представници хотела "Палисад", "Mona Plaza", "Vor by Karisma", "Златибор", "Queen of Zlatibor" и Туристичко-рекреативног комплекса "Златибор" остварили су важне контакте са туроператорима из Северне Македоније. Током радионица приказан је промотивни видео Златибора који сликом и звуком представља златне потенцијале планине. Представници туристичких агенција из Скопља изразили су интересовање да уврсте Златибор у своје програме. Ова промоција отвара врата за нове могућности сарадње са међународним партнерима.

Изузетна посећеност Златибора за Дан примирја



Продужени викенд за Дан примирја донео је Златибору изузетну посећеност. Према подацима хотелијера и угоститеља, туристичких агенција и тематских паркова, а судећи и по гужви на путевима ка "златној планини", овде је боравио велики број гостију из Србије и околних држава, па се и током овог празника Златибор издвојио као једна од најпосећенијих туристичких дестинација. "Голд гондола" је привукла многобројне посетиоце који су поред вожње најдужом панорамском жичаром на свету уживали и у дегустацији качамака и промоцији органског млека на Торнику, креативној радионици "Четкица и чашица" у "Голд гондола бару" и другим разноврсним садржајима. Велика заинтересованост током три празнична дана владала је и за водопад у Гостиљу и Музеј "Старо село" у Сирогојну. Омиљена места за породично окупљање на Златибору били су и "Авантура парк" и "Дино парк" који је овај празник обележио у духу даривања организовањем "Хуманитарног базара". Велику пажњу гостију Златибора привукао је и тематски парк "Ел Пасо сити" на Водицама. Празничним резултатима задовољни су како хотели, чија је попуњеност у празничне дане достигла у просеку преко 90 одсто, тако и власници смештаја у домаћој радиности. Из туристичких агенција напомињу да је потражња за једнодневним излетима била изузетна, током продуженог викенда имали су и до пет полазака дневно. Најтраженији су обиласци Сирогојна и Гостиља, Мокре Горе и Таре, а велики број гостију у организацији агенција са Златибора посетио је Андрићград у Вишеграду.

Нова емисија "Златиборска ризница"

Туристичка организација Златибор покренула је нову емисију под називом "Златиборска ризница". Обухватиће приче о скривеним лепотама Златибора, најпознатијим локалитетима, о историји и традицији златне планине, у оквиру серијала биће приказане и приче са душом које се везују за саму дестинацију, као и о људима Златибора и њиховом начину живота. У првој епизоди представља се прича о печуркама које расту на подручју Парка природе "Златибор". У разноврстан и чаробан свет печурака уводи нас Урош Нешевић, запослен у Парку природе, уз објашњења о томе које врсте расту на овим просторима, које су отровне, а које јестиве, у ком периоду године их можемо пронаћи, како печурке припремати и користити у исхрани. Прва епизода емисије "Златиборска ризница" налази се на званичном YouTube каналу Туристичке организације Златибор.



Традиционална техника веза из Сирогојна у Фиренци

Реализација пројекта "Stitching Adventure in Tuscany", подржаног од Унеска и ЕУ с циљем да унапређењем културног и креативног сектора подстакне дијалог на западном Балкану, почела је 24. октобра у Фиренци. Две уметнице, Надиа Албертини из Париза и Весна Тодоровски из Београда, кроз своје радионице и едукативне туре по музејима Тоскане размениће оригиналне мотиве из Србије и Италије у циљу очувања културне баштине, укључујући и израду ренесансног цветног мотива Ботичелија у техници српског веза. Пројекат слави богату традицију ручног рада на Балкану, још увек недовољно познату у ЕУ, те настоји да пренесе традиционалну технику веза из Сирогојна, златиборског села познатог по чувеним плетеним и везеним вуненим џемперима. Истиче причу о златним рукама плетилца које су, у оквиру брэнда "Сирогојно" Добриле Смиљанић, са љубављу стварале рукотворине за цео свет. Подсећамо да је током 2023. на Златибору одржано више сусрета и радионица у организацији Весне Тодоровски. Након Фиренце планиране су радионице у Београду у 2025. години.



Видео спот "Рибница – тамо где је бајка почела"



Туристичка организација Златибор припремила је нови видео спот који сликом и звуком дочарава златиборско село Рибницу, приближавајући потенцијалним туристима вредности овог краја. Рибница, село рајске лепоте, удаљена је шест километара од туристичког центра Златибора. У њеном бајковитом језеру огледају се стари и нови подухвати. Поново је обасјана изградњом међустанице "Голд гондоле", најдуже панорамске жичаре на свету. У подножју је Торника, где туристи долазе по своју дозу разоноде. А све је почело пре више од 100 година, тада Рибница постаје прво туристичко насеље на Златибору. Адвокат Алекса Поповић и други познати Ужичани подигли су овде прве летњиковце, а 1910. "Мали журнал" објављује снимак "Рибница-српска ваздушна бања". Данас су неки нови прегеоци на услузи туристима очараним миром, ваздухом, густим четинарским шумама, баш као пре једног века научници, дипломате и други знаменити гости који су овде боравили у дрвеним колибама. "Златибор се мора видети па да се појми сва његова лепота, која тако усхићује гледаоце својим чарима", писао је 1896. Срета Поповић. Исто ће помислити свако ко у ово време крене да истражује Златибор, можда баш из Рибнице, са Кобиље главе или оближњег Торника, очаран овом јединственом планином.

Позната блогерка упознала верски туризам Златибора



Туристичка организација Златибор угостила је средином октобра познату блогерку Вишњу Костић (на Инстаграму знану као "висња_у_свету") и представила јој богату понуду "златне планине". Вишња је попадија и мајка четворо деце која на својој Инстаграм страници пратиоцима дели приче о најлепшим манастирима и верским објектима широм Србије, па је тако овог пута фокус њених обилазака био на верском туризму Златибора. Овог пута имала је прилику да посети манастир Увац и цркву брвнару у Јабланици, а раније је посетила манастир Дубраву и цркву брвнару у Доброселици. Уз то, Туристичка организација Златибор гошћи је представила велнес и спа понуду хотела "Queen", те провела је кроз најлепша наша села. Вишња није крила одушевљење Златибором, на који долази од детињства, и гостопримством домаћина о чему је писала у свом блогу.



"БЕЛИ ДВОР" СА ЈЕЛИМА ПРЕПОЗНАТЉИВИМ ОД ДАВНИНА

Ресторан "Бели двор" смештен у златиборском Тржном центру, у срцу туристичког средишта "Златне планине", својим гостима пружа незаборавно кулинарско искуство.

У пријатној атмосфери овог ресторана гости могу уживати у традиционалним домаћим специјалитетима и јелима која су прославила златиборски крај.

Ресторан "Бели двор" издваја се светлим и елегантним ентеријером, пријатним амбијентом и великим избором јела. Овај ресторан је одличан избор, било да је у питању породични ручак, пословно окупљање, романтична вечера...

Уз љубазну услугу посетиоци могу уживати у богатој понуди традиционалних домаћих специјалитета, припремљених према рецептима који су утемељени у златиборској кухињи.





тиборској традицији.

Јеловник је пажљиво осмишљен тако да се у њему могу пронаћи јела која су од давнина препознатљива за овај регион, као што су разни специјалитети од меса, домаћи сир и кајмак, квалитетни сувомеснати производи и друго.

Пријатним амбијентом ресторана доминира дрво, уз мноштво етно детаља због којих ентеријер одише топлином и гостима пружа несвакидашње искуство. Топло амбијент баште у оквиру овог ресторана идеално је место за дружење са пријатељима.

– Посетите ресторан "Бели двор" и уживајте у мирној атмосфери, савршеној за породична окупљања, пословне ручкове или опуштене вечере са пријатељима – позивају госте из ресторана "Бели двор".





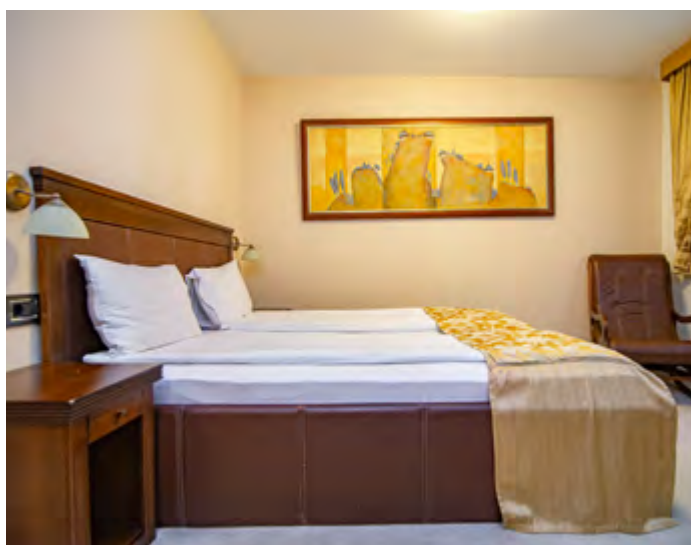
ВИЛА "ПИНА" ОАЗА МИРА И УДОБНОСТИ

Вила "Пина" је апартмански хотел који нуди удобан смештај у пространим и елегантно уређеним апартманима.

Налази се у срцу Златибора, надамак златиборског језера. Располаже са 14 луксузно опремљених апартмана. Сви апартмани поседују купатило, кухињу, ЛЦД телевизоре са сателитским програмом, брз интернет, телефон, мини бар...

У склопу виле налази се кафе бар "Пина" који се састоји из унутрашњег застакљеног простора и терасе на отвореном. Уз омиљено пиће посетиоци могу уживати у топлој атмосфери виле или се опустити уз планинско сунце. Окружени високим боровима и јеллама, боравак у кафе бару употпуниће планински угођај.





За потпун доживљај опуштања Вила "Пина" гостима нуди мини спа центар с ђакузијем и сауном.

У склопу виле налази се и велико уређено двориште са садржајем за децу, као и паркинг са видео надзором.

– Боравак у Вили "Пина" постаће сваком госту разнолика, богата успомена, испуњена мирисом четинара, топлином ентеријера и љубазног особља виле. Ова успомена претвориће се у жељу за новим доласком у ову оазу мира и удобности. Без обзира да ли сте љубитељ снега или волите златиборски ваздух и дуге сунчане дане током летњих месеци, Вола "Пина" је прави избор за сваког посетиоца – поручују из златиборске Виле "Пина".





ВЕЧНА ЛЕПОТА ПРИВЛАЧНИХ ВОДИЦА

Крајолик као из бајке, лепота за памћење... То су Водице, једно од најлепших златиборских излетишта. Од давнина место које привлачи љубитеље одмора у природи, мирисних ливада, витких четинара. Пишу да је предео са Водица, зелени травнати тепих испресецан кривудавим Црним Рзавом и прошаран боровима, најпрепознатљивији мотив Златибора. Деценијама присутан у многим проспектима и разгледницама најпосећеније српске планине.

Прича о зачецима туризма на Водицама потиче из давнина. Памти се да је још 1750. године чувени сарајевски трговац Хаџи Никола Селак открио овај крај и у њему саградио летњиковац. Опчинила га је лепота те невелике заравни окружене планинским венцима Торника, Чиготе и Муртенице. Зато има и оних који сматрају да је баш овде рођен туризам Златибора.





Током 20. столећа, са развојем првих златиборских излетишта, почело је насељавање Водица. Тада је кроз то насеље водио главни пут ка Новој Вароши, узак и кривудава. Уз ову погодност овде (десно од реке Рзав) ничу куће за одмор, викендице, кафане, спортски терени, седамдесетих и познати хотел "Ловац" (настао по пројекту Јованке Јефтановић, у њему су снимани филмови), касније одмаралиште "Боем" и друга здања.

У том периоду, а задржало се и у наше време, знало се да су ливаде Водица идеално место за пикник, првомајски уранак, омиљено излетиште локалног становништва. Овде, на лековитом златиборском ваздуху покрај дивне речице, увек се проводио пријатан дан са породицом и пријатељима. Генерације то памте и љубав према овом месту преносе на млађе.

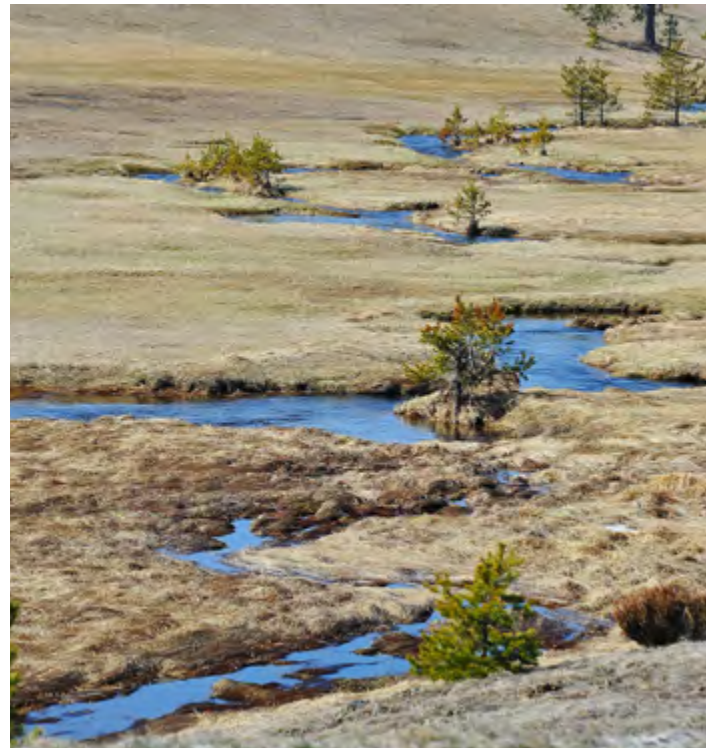


Занимљиви записи о Водицама још од пре шест деценија могу се у ово време читати на интернету. Тако сајт "Ужичанствено" даје фотографије Водица из шездесетих година. На једној се види Златиборац како јаше коња, снимљен између 1961. и 1965., а иза њега некадашњи призори овог места.

"Ера на коњу је Миљко Јечменица. Више доратове главе је кафана, уз рат и после држао ју је Андрија Кова-

чевић, зато је позната као "Андријина кафана". Касније је ту била земљорадничка задруга Доброселице, па продавница. Пут иза дората (десно је стари магистрални пут) онај је где се данас отприлике скреће за хотел "Ловац".

Аутор тог текста подсећа да Златиборци шездесетих нису могли да замисле живот без коња: "То су били претежно босански брдски коњи. Они су јако отпорни на болести и сурове услове живота. Ова раса је настала укрштањем азијско-монголског коња и шумског коња, једним делом и арапског коња. Од претходна два наследио је издржљивост и снагу, а од арапског племенитост и темпераментност". Уз овај запис даје се још једна фотографија са Водица, где је на коњу Рајка Боројевић. Слика је настала у другој половини шездесетих година када су на Златибору као превозно средство, посебно у зимским условима, били неприкосновени златиборски коњићи.



Битне промене на Водицама донела је градња новог широког магистралног пута који је с леве стране обишао ово насеље, да би затим овде започела нова ера туризма. Са уређеним апартманским објектима за туристе, луксузним смештајем, модерним садржајима. Посебно обележје туризму Водица сада даје оближњи новосаграђени тематски парк "Ел Пасо сити", место сусрета америчке и српске традиције какво воле савремени гости. С једне стране реке у "Ел Пасо ситију" налази се каубојски град и индијанско село, а на другој смештен је српски део са црквом и симпатичним златиборским засеоком.