

ЕЛЕКТРОНСКЕ НОВИНЕ
ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ



Златибор
туристичка организација

ЗЛАТИБОР

Број 42 | јун 2024.

БОГАТСТВО СПОТОВА И
ИЗДАЊА ТУРИСТИЧКЕ
ОРГАНИЗАЦИЈЕ ЗЛАТИБОР

**СМЕШТАЈ
ЗЛАТИБОРА
БРВНАРЕ
МИР**

**ИЗУЗЕТНО ИНТЕРЕСОВАЊЕ
У ХЕРЦЕГ НОВОМ И БАРУ
ЗА АТРАКЦИЈЕ ДИНО ПАРКА**

**ДОБРИЛА И 2.000
ЗЛАТИБОРСКИХ ПЛЕТИЉА**

Посетите нас :
www.zlatibor.org.rs





ЗЛАТИБОР ПРЕДЊАЧИ У ИЗДАЊИМА И ФИЛМОВИМА ЗА ТУРИСТИЧКО ТРЖИШТЕ

*Синиша Спасојевић, заменик директор
Туристичке организације "Тара-Дрина"*

Недавно из штампе изашла публикација "Златиборе питај Тару", чији су удружени издавачи Туристичка организација "Тара-Дрина" Бајина Башта, Туристичка организација Златибор и Национални парк "Тара", већ је имала три веома посећене промоције (у Београду, на Златибору и у Бајиној Башти). Савремено опремљена, а с традиционалним темама и мотивима, ова књига је погодна да на прави начин представимо изворне и туристичке вредности једног од најлепших делова Србије. Двојезична је, на српском и енглеском језику, настала са циљем промоције туризма златиборско-тарског краја кроз призму традиције и културних посебности овог подручја.

Иако посвећена чајетинском и бајинобаштанском крају, та публикација је засад јединствен пример атрактивно представљене културне баштине, предања и туризма, осликава лепоту српске традиције, наслеђа и природе. Судећи по реакцијама, као и потражњи за књигом у Србији и од наших сународника по свету, сигурни смо да ће бити радо читана и оригиналан поклон за све љубитеље Златибора и Таре, као и једног лепог, мало романтичног погледа на нашу прошлост и наслеђе остављено нам од предака.

Оно што даје посебан квалитет приче око књиге "Златиборе, питај Тару" јесте да је она плод заједничког рада више институција и да на нови ниво подиже сарадњу између две општине и две изузетне туристичке дестинације. ТО "Тара-Дрина", ТО Златибор и НП "Тара" већ годинама имају успешну сарадњу кроз активности Туристичке регије Западна Србија чији смо чланови, али и кроз наше заједничке пројекте што је довело до тога да смо направили и лепе пријатељске односе. Радећи са колегама Ранком Милановићем, Биљаном Михајловић и Данијелом Ђировић на осмишљавању и развијању књиге "Златиборе, питај Тару" схватили смо да је најлогичније да као издавач поред ТО "Тара-Дрина" и ЈП "Национални парк Тара" буде укључена и Туристичка организација Златибор. Чим сам ову идеју изнео дугогодишњем сараднику и драгом пријатељу, директору ТО Златибор Владимиру Живановићу, он је одмах схватио потенцијал целе приче и максимално подржао наш подухват. Није имао никаквих дилема, препознао је то као нешто што ће поред уобичајених промотивних ефеката имати и доста шири значај.

Сарађујући дужи низ година и пратећи рад Туристичке организације Златибор морам да приметим да су они вреднији од других у том издавачком делу и објављивању нових из-

дања која нису класичне туристичке брошуре и стандардне промотивне активности какве ради већина локалних туристичких организација. Уз уверење да је књига "Златиборе, питај Тару" само први корак на пољу заједничког увезивања и сарадње у области издаваштва и промоције, морам да похвалим и изузетну монографију која је припремљена поводом 130 година туристичке традиције на Златибору.

Златиборци активно раде и нуде туристичком тржишту добро припремљена издања попут видео спотова, филмова, емисија, монографија, тематских публикација и слично, док посебну похвалу заслужују јединствене електронске новине. Изузетно добро писане, са занимљивим и разноврсним темама, лепо илустроване и квалитетно пласиране у етар, златиборске е-новине су намењене онима који желе да добију пуну информацију, да сазнају актуелности, прочитају нешто из прошлости Златибора, али и дознају ново.

Имајући у виду да је поред рада у туризму значајан део мојих активности у Бајиној Башти везан за очување културне баштине и спој историје, културе и туризма кроз активности на заштити ћирилице, попут изградње Музеја ћирилице и организације манифестације "Ћирилична баштина", увек су ми посебно занимљиве теме које иду у правцу културног туризма и представљања наших културно-историјских споменика. Због тога ми је веома пријао за читање недавни број е-новина посвећен златиборским црквама брвнарама. Сматрам да на том простору очувања и промоције културне баштине има још доста могућности за истицање наших културно-историјских споменика и у функцији развоја туризма.

Добар пример за квалитетну промоцију кроз видео продукцију су емисије "Културно наслеђе Златибора", "У загрљају Златибора" и "Златибор као уметничка инспирација", које доносе широку лепезу тема и на непосредан начин приказују бројне потенцијале "златне планине". У том сегменту се посебно истиче документарно-играни филм "Златибор, планина богова", јер поред промотивног има тај уметнички део који му доноси посебан квалитет.

Сарадња и заједнички пројекти, сигуран сам, будућност су Таре и Златибора, али и шире регије. А оно што ми је посебно драго је да смо књигом "Златиборе, питај Тару" поставили камен темељац у издаваштву као нови облик туристичке промоције и представљања богатог српског културно-историјског наслеђа.



БОГАТСТВО СПОТОВА И
ИЗДАЊА ТУРИСТИЧКЕ
ОРГАНИЗАЦИЈЕ ЗЛАТИБОР



Туристичка организација Златибор континуирано ради на промоцији ове предивне планине, користећи различите медије како би привукла туристе и представила све што Златибор нуди. Један од кључних алата у овој промоцији су промотивни спотови, који на живописан начин приказују све аспекте златиборског туризма.

Један од најемотивнијих промотивних спотова који смо креирали фокусира се на људе Златибора, вредне и посвећене становнике који су стуб златиборског туризма. Овај спот приказује свакодневни живот Златиборца, њихове обичаје, радне навике и гостопримство које пружају туристима. Људи су срце и душа Златибора, без њиховог труда и преданости Златибор не би био најпосећенији туристички центар планине какав је данас. Спот је осмишљен да прикаже аутентичност и топлину локалног становништва, чинећи га незаобилазним делом туристичког искуства.

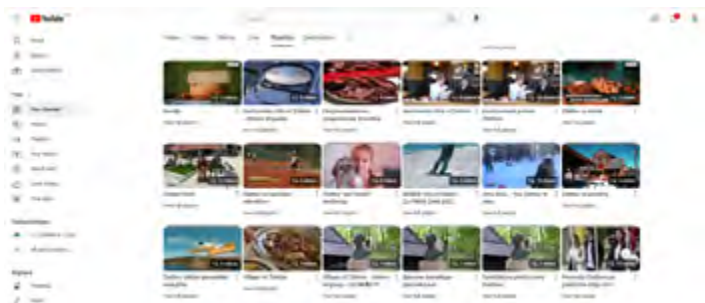
Посебан промотивни спот посвећен је гастрономији Златибора, која је препознатљива и цењена широм региона. Овај спот води гледаоце кроз процес припреме традиционалних златиборских специјалитета, од одабира најквалитетнијих локалних састојака до сервирања јела на тањирима гостију. Приказани су различити специјалитети, као што су златиборски сир, кајмак, пршута, као и разноврсна јела од меса и поврћа. Овај спот је прави визуелни ужитак који буди апетит и жељу да се ови специјалитети пробају, док истовремено промовише богату гастрономску понуду Златибора.

Један од наших најпоноснијих пројеката је промотивни спот који приказује најлепше

златиборске пејзаже. Овај спот је употпуњен стиховима завичајног песника Михаила Ћуповића "Пуче зора изнад Златибора", који на поетичан начин осликавају природне лепоте овог краја. Кроз предивне кадрове златиборских планина, долина, језера и шума спот преноси мир и хармонију које Златибор пружа својим посетиоцима. Стихови Ћуповића додатно појачавају емоционални доживљај, стварајући јединствену синергију између природе и поезије. Овај спот је осмишљен да инспирише гледаоце да посете Златибор и доживе те прелепе пејзаже уживо.

Промотивни спотови које је креирала Туристичка организација Златибор нису само средства промоције, већ и права уметничка дела која приказују све аспекте златиборског туризма. Од срдачних и вредних Златиборца, преко богате гастрономске понуде, до очаравајућих пејзажа, ови спотови верно преносе дух Златибора. Кроз пажљиво осмишљене визуале и приче настојимо да привучемо што већи број посетилаца и омогућимо им да доживе све чари ове предивне планине.

Међу нашим промотивним садржајима којима се поносимо су штампане публикације и слична издања, као и снимљени филмови. Недавно смо објавили изузетно запажену књигу "Златиборе, питај Тару" у саиздаваштву са бајинобаштанском ТО "Тара –Дрина" и ЈП "Национални парк Тара". А у 2023. години, поводом јубилеја 130 година организованог туризма на Златибору, издата је монографија под називом "Златибор - планина, краљица природе". Истим поводом настао је и наш вредан документарно-играни филм "Златибор планина богова", који је побрао симпатије публике и фестивалске награде.

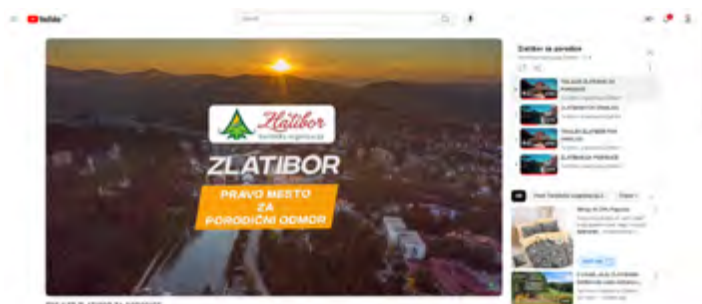


Разноврсни кратки промотивни спотови

Туристичка организација Златибор је креирала серију кратких промотивних спотова, од којих сваки траје по неколико минута, како би приказала разноврсну понуду Златибора за различите категорије туриста. Ови спотови пружају свеобухватан увид у могућности и активности које Златибор нуди, чинећи га идеалним одређиштем за све посетиоце.

Златибор за породице

Промотивни спот "Златибор за породице" осмишљен је да прикаже богату понуду активности и садржаја намењених породицама са децом. Спот приказује породичне излете, посете златиборским атракцијама попут Дино парка, авантура паркова и забавних центара. Овај спот наглашава безбедност, удобност и забаву које Златибор нуди породицама, стварајући идеално место за незабораван породични одмор.



Златибор за младе

Спот "Златибор за младе" фокусира се на динамичне активности које привлаче млађу популацију. Приказане су авантуристичке активности као што су зип-лајн, планински бициклизам, параглајдинг и екстремни спортови. Циљ овог спота је да покаже

како Златибор није само место за опуштање, већ и дестинација за авантуру и забаву.

Златибор за спортисте

Спот "Златибор за спортисте" представља Златибор као идеално место за спорт и рекреацију. Приказани су различити спортски терени, трим стазе, бицикличке руте и могућности за активан одмор. Посебна пажња посвећена је спортовима на отвореном. Спот такође истиче спортске кампове и тренинг центре који привлаче професионалне спортисте и рекреативце. Златибор је приказан као дестинација која нуди све што је потребно за активан и здрав начин живота.

Златибор за сениоре

Спот "Златибор за сениоре" осмишљен је да прикаже Златибор као савршено место за старије особе које траже мир, релаксацију и велнес. Приказани су спа центри, лагане шетње и културне активности које су идеалне за сениоре. Такође, спот укључује и здравствене услуге доступне на Златибору. Циљ овог спота је да покаже како Златибор нуди мирно и пријатно окружење за одмор и опоравак.

Златибор pet friendly дестинација

Спот "Златибор пет friendly дестинација" наглашава погодности и садржаје намењене посетиоцима који долазе са својим кућним љубимцима. Приказани су хотели и ресторани који прихватају љубимце, као и паркови и шеталишта где се љубимци могу слободно кретати. Златибор је представљен као дестинација која брине о свим члановима породице, укључујући и четвороножне пријатеље.

Пешачке стазе

Промотивни спот "Пешачке стазе" приказује разноврсне пешачке руте које Златибор нуди. Од лаганих шетњи кроз предивне природне пејзаже до изазовнијих планинских стаза, овај спот истиче могућности за све љубитеље пешачења. Приказане су стазе које воде до најлепших видиковаца, скривених водопада и историјских локалитета. Спот наглашава природну лепоту Златибора и могућност активног одмора у природи.

Излети Златибора

Спот "Излети Златибора" фокусира се на једнодневне излете и екскурзије које туристи могу доживети. Приказани су популарни излети до Стопића пећине, Гостиљског водопада, Сирогојна и других знамени-

тости. Спот такође укључује снимке возње Голд гон-долом. Циљ овог спота је да покаже како Златибор нуди бројне могућности за истраживање и авантуру, чак и током краћих посета.

Скривени Златибор

Омишљен да открије мање познате, али једнако предивне делове Златибора, спот "Скривени Златибор" приказује скривене драгуље планине. Позива гледаоце да открију Златибор ван уобичајених туристичких рута и доживе аутентично искуство које овај крај нуди.

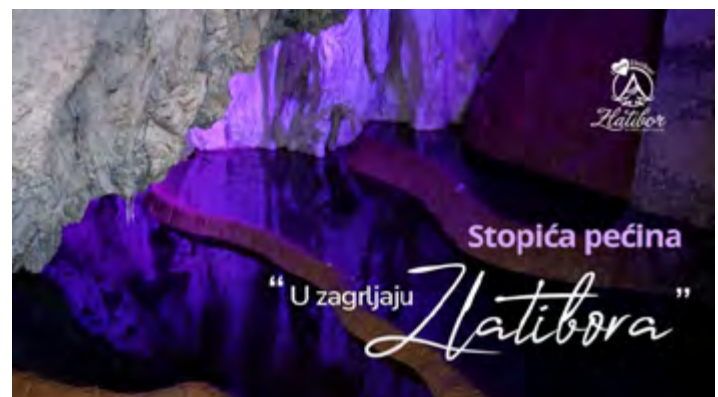
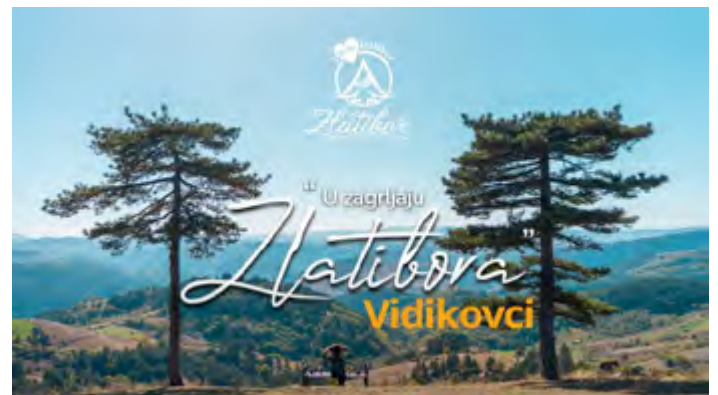
Серија промотивних спотова Туристичке организације Златибор представља свеобухватан приказ могућности које Златибор нуди различитим категоријама туриста. Сваки спот је пажљиво омишљен да прикаже специфичне аспекте и активности које чине Златибор идеалним одредиштем за породице, младе, спортисте, сениоре, љубитеље кућних љубимаца и све оне који траже природне лепоте и авантуру. Ови спотови нису само промотивни материјали, већ и права позивница за откривање и доживљавање Златибора у његовом пуном сјају.

Серијал емисија "У загрљају Златибора"

Туристичка организација Златибор припремила је серијал емисија под називом "У загрљају Златибора", које на непосредан начин откривају лепоте и туристима приближавају златне потенцијале најпосећеније српске планине. Овај серијал је постао омиљени водич за све оне који желе да истраже чари овог планинског бисера.

Посебно место у срцима гледалаца заузела је епизода посвећена златиборској пијаци. Ова шаренилом боја, мириса и укуса испуњена пијаца оживела је на малим екранима, преносећи дух локалне заједнице и аутентични шарм златиборске традиције.

Упечатљива епизода била је посвећена Стопића пећини, која је одувек интригирала истраживаче и авантуристе. Водопад у Гостиљу изазвао је дивљење својом лепотом, док су видиковци открили најлепше погледе на златиборске пределе, дочаравајући бескрајну лепоту овог планинског раја. Емисија је такође истакла значајне атракције попут Ски-центра "Торник", омиљеног места за љубитеље зимских спортова, Музеја "Старо село" Сирогојно који оживљава традицију и начин живота прошлих времена, као и



чаролију цркве брвнаре у Јабланици која својом једноставношћу и аутентичношћу осваја срца посетилаца. Посебну пажњу гледалаца привукла је и епизода о златиборским оазама вежбања и здравих навика, инспиришући их да се повежу са природом и брину о свом здрављу у царству златног бора.

Све ове епизоде су откриле богатство и разноликост Златибора, чинећи емисију "У загрљају Златибора" незаборавним искуством за све љубитеље природе, историје и аутентичне локалне културе, инспиришући посетиоце да доживе све чари "златне планине".



Промо разгледнице хотела и села

Туристичка организација Златибор креирала је две посебне серије промотивних спотова под називом "Туристичка разгледница хотела" и "Туристичка разгледница села". Ови спотови имају за циљ да истакну богатство смештајних капацитета и аутентичну лепоту златиборских села, пружајући посетиоцима свеобухватан увид у различите аспекте боравка на Златибору.

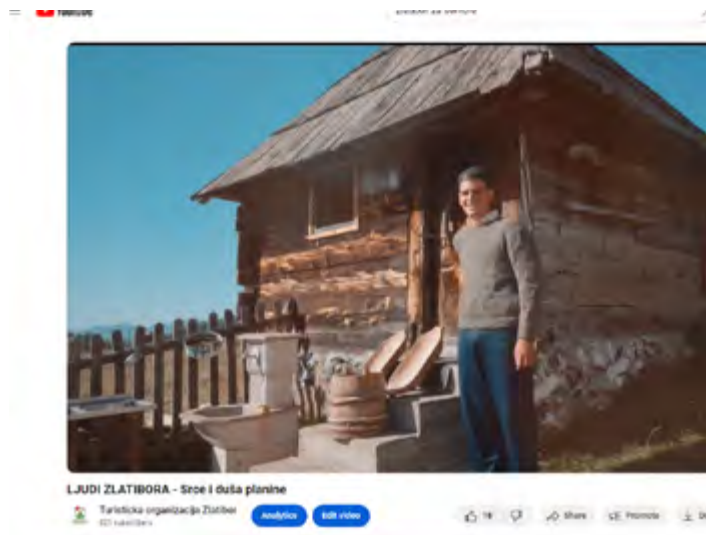
Туристичка разгледница хотела

Серија промотивних спотова "Туристичка разгледница хотела" представља различите хотеле на Златибору, наглашавајући њихов квалитет, удобност и разноврсне садржаје које нуде. Сваки спот приказује специфичне карактеристике појединачних хотела, од луксузних ресорта до мањих, породичних хотела.

Ови спотови пружају гледоцима детаљан увид у смештајне капацитете, укључујући собе и апартмане, велнес и спа центре, ресторане са врхунском гастрономском понудом, конференцијске сале и друге погодности. Посебна пажња посвећена је приказивању

јединственог амбијента сваког хотела, са циљем да се истакне њихова посебност и прилагодљивост различитим потребама гостију.

На овај начин, "Туристичка разгледница хотела" омогућава потенцијалним посетиоцима да унапред доживе атмосферу и квалитет услуге, помажући им да одаберу идеалан смештај за свој боравак на Златибору. Осим хотела ови промо спотови приказују и друге видове смештаја, као што су савремени и модерно опремљени апартмански комплекси, који нуде све погодности потребне савременом туристи.



Туристичка разгледница села

Серија промотивних спотова "Туристичка разгледница села" осмишљена је да прикаже аутентичност и лепоту златиборских села. Ови спотови представљају села Сирогојно, Гостиље, Јабланица, Доброселица и Семеђево, приказујући њихов културни, историјски и природни значај.

Представља се традиционална архитектура, сеоска домаћинства, занатске радионице и свакодневни живот мештана. Посебна пажња посвећена је локалним обичајима, гастрономији и рукотворинама, који чине саставни део културне баштине Златибора. Кроз ове спотове, гледаоци могу да открију миран и аутентичан начин живота у златиборским селима, далеко од градске вреве.

Поред културних и историјских аспеката, "Туристичка разгледница села" истиче и природне лепоте које окружују ова сеоска подручја. Приказани су предивни пејзажи, нетакнута природа, планинске стазе и реке које чине савршен амбијент за одмор и рекреацију. Ови спотови позивају посетиоце да истраже скривена блага Златибора и доживе његову аутентичност кроз боравак у селима.



Монографија о Златибору ризница прича, знања и лепота

Монографија под називом "Златибор - планина, краљица природе" издата је 2023. године поводом обележавања јубилеја 130 година златиборског туризма. Планински бисер добио је писано издање које на свеобухватан и јединствен начин приказује зашто је ова планина "злата вредна". Издавач Монографије је Туристичка организација Златибор, а аутор текстова новинар и писац Владимир Лојаница из Ужица, који нас је изненада прерано напустио.

Ова вредна публикација, која обухвата 157 страна, детаљно приказује све лепоте Златибора и бројне туристичке атракције које ова планина нуди. Са акцентом на природне и културно-историјске знаменитости, монографија представља све што Златибор чини посебним туристичким одредиштем.

Уз изванредне фотографије, књига дочарава лепоту Стопића пећине, Гостиљског водопада, Торника, Рибничког језера и свих златиборских села. Приказан је Краљев трг у свом пуном сјају, реконструисано језеро, као и "Голд гондола", једна од главних атракција за туристе. Ту су, такође, и бројна културна и верска блага Златибора. Са пажњом су описани средњовековни манастири Увац и Дубрава, цркве брвнаре у Јабланици, Доброселици и Семегњево, као и многе

сеоске цркве које су прави бисери расути по падинама Златибора.

Представљени су и модерни садржаји који привлаче све већи број туриста. У монографији су описани хотели, забавни паркови и активности које употпуњују туристички доживљај. Приказане су и бројне манифестације, како традиционалне тако и уметничке, позоришне и многе друге, које током целе године обогаћују културни живот Златибора и Чајетине.

Прелиставање монографије је попут целогodiшњег путовања кроз Златибор. Кроз странице књиге пролазе зимски пејзажи, скијање и уживање на снегу, пролећне и летње активности, као и јесећи златни призори. Златибор је представљен као планина спорта и здравог живота, са многобројним пешачким и бицикличким стазама које се простиру широм планине.

Монографија пружа увид и у стари Златибор, његове почетке у туристичком развоју, али и савремени Златибор, богат луксузним хотелима и висококатегорисаним туристичким садржајима. Поменути су и многи аспекти туристичке понуде, као што су купалишта, хотели као центри конгресног туризма, дечји и омладински туризам, гастрономска понуда, приче о Златиборцима и њиховој традицији, спортски туризам и спортски терени.

Монографија "Златибор - планина, краљица природе" није само водич кроз туристичке атракције, већ и богата ризница информација о културном и историјском наслеђу овог краја. Свака страница одише љубављу и посвећеношћу према Златибору, осветљавајући детаље које често остају непримећени. На овај начин, монографија служи као изванредан ресурс за све љубитеље природе, истраживаче историје, али

и обичне посетиоце који желе да боље упознају ову предивну планину.

Поред природних лепота, књига се бави и друштвено-економским развојем Златибора, приказујући како се ово подручје трансформисало кроз деценије. Описана је еволуција туристичке инфраструктуре, од првих скромних почетака до савремених хотела и ресорта који данас привлаче госте из целог света.

Монографија садржи драгоцене приче о људима Златибора, њиховим обичајима и свакодневном животу. Кроз личне анегдоте и сећања, читалац добија увид у дух заједнице која је обликовала и наставила да негује туристичку традицију овог краја.

Поред тога, књига је и емоционални омаж аутору Владимиру Лојаници, који је кроз своје новинарске радове и страст према Златибору оставио дубок траг у промоцији овог подручја. Његова преданост и љубав према родном крају осећају се на свакој страници монографије, чинећи је незаборавним делом његовог наслеђа.

Монографија је доступна у два издања – премијум издање са тврдим корицама и

стандардно издање са меким корицама, оба са идентичним садржајем. Овај рад представља непроцењив допринос промоцији Златибора и очувању сећања на његов богат туристички развој. Монографија "Златибор - планина, краљица природе" остаје као трајно сведочанство о лепоти и туристичком значају ове планине. Вредност овог издања је непроцењива не само за промоцију туризма, већ и за очување културног идентитета Златибора. "Златибор - планина, краљица природе" није само књига, већ права ризница знања и лепоте, која ће инспирисати многе генерације да посете, истраже и заволе Златибор.





ИЗУЗЕТНО ИНТЕРЕСОВАЊЕ У ХЕРЦЕГ НОВОМ И БАРУ ЗА АТРАКЦИЈЕ ДИНО ПАРКА

Дино град са Златибора кренуо је последњих дана априла на своју турнеју широм региона. Ову чаробну дечију атракцију чине: улазна капија која подсећа на капије златиборских ранчева, 12 мултимедијалних диносауруса, као и експонати за фотографисање из доба креде и јуре.

Први град који је посетио овај сада већ најпознатији дечији град у региону био је Херцег Нови. Након њега турнеја се наставила у Бару, а у току су припреме за следећу дестинацију.

– Дино град са Златибора, бићу искрена, надмашио је и сва наша очекивања. Невероватан број посетилаца, не само грађана Херцег Новог и Бара, већ и њихових комшија из околних градова долазили су

да виде ову несвакидашњу атракцију – преноси одличне утиске Славица Марић, пи-ар Дино парка.

Оба ова града организовали су децу из својих вртића, предшколских установа и основце нижих разреда за посету златиборској атракцији.

– Малишани су у групама долазили да обиђу овај град и од наших колегиница се упознају са сваким експонатом, добом креде и јуре, са Дино парком и, наравно, нашим Златибором. Посебно је било лепо видети децу која из других градова и села, у организованим аутобусима са својим учитељима, долазе у посету Дино граду.

Из Дино парка истичу да су посебну пажњу малиша-



на у та два приморска града привукле манифестације: – Овај пројекат не подразумева само класичну изложбену поставку, већ је осмишљен са радионицама у јутарњим сатима. а у вечерњим са манифестацијама.

Седам дана, седам дечијих манифестација. Велики број деце учествовао је на догађајима.

– Самим тим то је допринело што већој посећености, па са поносом можемо истаћи да је кроз овај најпопуларнији дечији град, на наведене две локације, прошло око 20.000 посетилаца.

Славица Марић истиче да је њихов циљ да у сваком граду, кроз едукативно-забавни програм за децу

у виду разних радионица и манифестација, млади упознају чаробно доба креде и јуре и чувене диносаурусе, чаробни Дино парк и наш чаробни Златибор: – Такође и да останемо деци у најлепшем сећању, са жељом да нам што пре дођу у госте. Да смо успели у том циљу говори и виђено о загрљајима и сузама најмлађих, а морам признати и нашим када смо напуштали ове градове.

– Spremaмо се за следећи град, а морам истаћи захвалност туристичким организацијама Херцег Новог и Бара на дивном гостопримству и сарадњи. Као и на позиву да идуће пролеће поново будемо гости ових градова, што смо са задовољством прихватили – каже пи-ар Дино парка за електронске новине ТО Златибор.



ЕЛЕКТРИЧНА ВОЗИЛА НА ЗЛАТИБОРУ ПУНЕ СЕ И БЕСПЛАТНО

"Зелене туре" освојиле су последњих година туристички Златибор – у ауто на струју или на бицикл са електроасистенцијом, у складу са еколошким трендовима. Да се у хармонији с природом ненарушени предели боље упознају, а ничим не загаде.

Туристи изнајмљују таква возила (у оквиру пројекта "Покрени зелену туру" оствареног у сарадњи с фирмом "Возим на струју") и крстаре мирисном планином: до Стопића пећине, Сирогојна, Љубиша, Гостиљског водопада, Каубојског града "Ел Пасо сити" на Водицама, црква брвнара и прастарих борова у Јабланици и Доброселици...

За кориснике "зелене туре" улазнице на тим лока-

литетима су бесплатне, а обезбеђени су и попусти у неким ресторанима. Возила се изнајмљују у згради Туристичке организације Златибор. Електрични аутомобил могуће је изнајмити и ван "зелене туре", по принципу рент-а-кар, па осмислити своју трасу кроз природу.

У складу с потребама тих возача, као и са све израженијим коришћењем електричних аутомобила у саобраћају, Туристичка организација Златибор објавила је ових дана списак места на "златној планини" где се налазе пуњачи за та возила.

Укупно је овде 10 хотела и објеката са електричним пуњачима. Код неких је пуњење бесплатно, код

других се понешто плати, а та услуга је у хотелима (углавном високе категорије) омогућена и онима који нису њихови гости.

Локације са пуњачима, бржег или споријег типа, овде су: хотел "Златибор" на Краљевом тргу, хотел "Мона плаза", новотворени хотел "Бор бај Каризма" (пуњење је бесплатно), "Гранд хотел Торник", хотел "Букет", луксузни хотелско-апартмански комплекси "Queen of Zlatibor" и "21st Century Zlatibor", хотел "Конак" (бесплатно), продајни центар "Лидл Златибор" (бесплатно) и Туристичка организација Златибор (бесплатно пуњење).

– "Златна планина", попут туристичких места у развијеним државама, прати еколошке трендове и еколошку свест. Зато се овде у мноштву хотела и услужних објеката налазе пуњачи за електрична возила туриста и других којима је то потребно. На нашем сајту могуће је прочитати појединости о брзини и снази ових пуњача, трошковима те услуге где није бесплатна, као и друге информације у вези с пуњењем – каже о овоме Владимир Живановић, директор Туристичке организације Златибор.



"Еко форум" на Златибору о електромобилности

С обзиром да је Златибор туристичко место које се истиче по развоју екологије и електромобилности, овде је од 20. до 22. маја одржан "Еко форум" са циљем подизања еколошке свести у Србији на тему рециклаже и управљања отпадом, циркуларне економије, е-мобилности, обновљивих извора енергије. Организатор овог форума је компанија "Возим на струју", чија је представница Зорана Ђорић истакла: – Електромобилност је садашњост, а оно што је сјајно код увођења електричних возила јесу квоте, тако да можемо пратити податке о увођењу електричних возила у компанијама. У Србији имамо компанију са 300 електровозила у свом возном парку, тако да не заостајемо за другим земљама.

Подршку одржавању овог Еко форума дали су Привредна комора Србије, Центар за менаџмент из Београда, Немачка организација за сарадњу ГИЗ, Хрватски пословни клуб, општина Чајетина, Туристичка организација Златибор и ЈП "Голд гондола".





Омладински центар отворен на Златибору

На Златибору је 17. маја отворен Омладински центар, са жељом општине Чајетина да млади из нашег краја имају свој савремено опремљени простор за дружење, едукације и друге садржаје. Приликом отварања Омладинског центра председник општине Чајетина Милан Стаматовић је нагласио да је Министарство туризма и омладине кроз свој пројекат покренуло омладински активизам, чиме су дали идеју да локалне самоуправе отворе омладинске центре за шта су определили средства и сву потребну логику. – Општина Чајетина обезбедила је овај простор да млади имају свој кутак, да се овде окупљају, да шире своја познанства, са идејом да се баве и волонтеризмом и хуманитарним радом – рекао је председник општине. У оквиру отварања овог центра на Златибору представљен је и пројекат "Млади заједно" чија је једна од активности подела омладинских картица младима узраста од 15 до 30 година које омогућавају остваривања попушта у бројним услужним делатностима. Одобравају их ресторани и кафићи, радње спортске опреме, фризери, козметичари и други. Потписани су и уговори са локалним привредницима који су се у оквиру пројекта "Млади заједно" до сада укључили у одобравање попушта младима са територије општине Чајетина за куповину њихових производа и услуга.

Штутгарт упознао понуду и планове "златне планине"

Туристичка организација Златибор и компанија "Balkan GS Chance" представили су 17. маја у Штутгарту туристичке потенцијале Златибора, нове пројекте и визију развоја планине, у сарадњи са конзулатом Србије у овом немачком граду. Презентацију је отворио Драган Димитријевић, генерални конзул Србије у Штутгарту. Представница Туристичке организације Златибор је кроз садржајну презентацију предочила планове развоја најпосећеније српске планине и позиционирање као водећег регионалног туристичког центра међу планинским дестинацијама. Са традицијом развоја туризма дужом од 130 година, статусом ваздушне бање, изузетно богатом туристичком понудом и квалитетним садржајима, Златибор је дестинација где се оствари преко милион ноћења годишње. Уз постојећу туристичку понуду високог квалитета, иновације и нове пројекте "златна планина" улази у нову еру развоја туризма, спремна да прихвати туристе из целе Европе и света. Поред таквих потенцијала и важне улоге коју Златибор има у туризму Србије, окупљеним је овом приликом представљен и луксузни стамбено-пословни комплекс "Balkan Square". Након тога уприличена је дегустација сувомеснатих и других препознатљивих производа златиборског краја.

Изложба о борби за правопис српског језика

У галерији Културног центра Златибор на Дан словенске културе и писмености отворена је изложба "Сизифова борба за правопис српског језика". Реч је о илустрацијама и карикатурама ђакона Бојана Јокановића из Добоја, који је овде и ликовном радионицом покренуо децу да цртају. Бојан кроз лик Сизифа годинама на шаљив начин скреће пажњу на најчешће грешке у говору и писању, води Сизифову борбу за правопис. На његовим илустрацијама су правописна правила, примери из бонтона, занимљиве поуке, али и критичке карикатуре из свакодневног живота. – Свакодневно читам, тако да све што уочим као занимљиву језичку недоумицу одмах ставим на папир. Новине, написи, коментари и текстови на порталима препуни су језичких грешака, а Сизиф има оштро и неумољиво око – изјавио је Бојан Јокановић, стваралац несвакидашњег тематског опредељења.



Јубиларни Куп пријатељства за младе фудбалере

Најбољи фудбалски клубови из региона са играчима до 19 година окупили су се од 4. до 9. јуна на Златибору, где су учествовали у јубиларном десетом издању Купа пријатељства. На турниру се, као и претходних година, надметало укупно 12 екипа: Академија Пандев, Борац Бања Лука, Будућност Подгорица, Црвена звезда, Осијек, Партизан, Пелистер, Ријека, Сарајево, Вележ, Војводина и Жељезничар. Тимови су били подељени у четири групе, а овогодишњи турнир отвориле су екипе Осијека и Будућности (победио Осијек 1-0). Овај престижни регионални фудбалски турнир основан је 2014. године са циљем да на једном месту окупи најталентованије играче са ових простора. Током претходне деценије на турниру је учествовао велики број младих играча који су касније изградили велике и успешне сениорске каријере, а нема дилеме да ће звезде регионалног фудбала постати и најбољи од учесника овогодишњег Купа пријатељства. При томе, Златибор се увек покаже као успешан домаћин који располаже квалитетном спортском инфраструктуром за овако важан и масован догађај.



Повратак у детињство на међустаници "Голд гондоле"



Кликери, ластиш, јањине само су неке од игара које су открили малишани током радионице "Традиционалне игре – како су се играли наши родитељи" одржане почетком јуна на међустаници "Голд гондоле", у сарадњи са "Едукативном развионицом". Иако деца припадају дигиталној генерацији, која је навикла на аудио-визуелне ефекте, њихова радост и еуфорија нису изостали, јер неке вредности не губе свој сјај. Време за породицу и заједништво увек мора да постоји, а управо то гондола баштини кроз иновативне садржаје на отвореном. Док су деца са радешћу убацивала кликере у рупу и прескакала ластиш, њихови родитељи су се са носталгијом присећали детињства и успомена на школске дане. Тако се уз организовање возњи и програма "Голд гондола" труди да кроз своје активности промовише здраве садржаје у природи, нарочито оне намењене деци и породицама. Овакав вид забаве на гондоли једноставно натера посетиоце да се одморе од паметних телефона, екрана и "скроловања", јер ови садржаји нуде инспиративну причу после које сви одлазе са најлепшим успоменама.

Око 3.000 посетилаца на 18. Сеоском вишебоју у Јабланици

У Јабланици је 16. јуна одржан 18. Сеоски вишебој, традиционална манифестација која представља такмичење у старим занатима, вештинама и спортовима. Као и сваке године манифестација је имала богат културно- уметнички програм, док су у спортском делу најбољи били: Урош Милићевић у дисциплини скок у даљ, Стефан Петковић бацање камена с рамена, Лазар Ђирковић у превлачењу кличка, Небојша Вранић у дисциплини скок у вис из места, Никола Баковић у превлачењу руку у суножном ставу. У трци коња најуспешније је било грло Кристијана Радовића док је екипа "Рибашевина" победила у превлачењу конопца. У ручном стругању дубећом тестером прво место је освојила екипа у саставу Мића Радовић, Славиша Радовић и Борислав Јанковић, док је у престругивању тестером кладаром најбржа екипа Владана и Николе Бакића. У вучи на влаци коњском запрегом у једнопрегу најуспешније је било грло Горана Дучића, у двопрегу пар Кристијана Радовића, док су у вучи на влаци воловском запрегом победили волови Анџић Милорада.

У оквиру Сеоског вишебоја одржавају се и "Катран дани". Ове године катраница је потпаљена 14. јуна. "Катран дани" чувају традицију процеса печења катрана, који се производи у овом крају три века. Манифестацији је присуствовало близу 3.000 посетилаца, мештана златиборских и околних села, али и знатижељних туриста који раније нису имали прилику да се упознају са традиционалним наслеђем овог краја. Посебно радује учешће младих, као такмичара и као посматрача, што показује да ће се ова традиција успешно неговати и у будућности. Организатор манифестације је Туристичко удружење Јабланица, уз помоћ МЗ Јабланица, Туристичке организације Златибор, Културног центра Чајетина, Комуналног јавног предузећа "Златибор" Чајетина. Покровитељ је општина Чајетина.





СРПСКИ ГЕЛАТО И ТОРТЕ ОД СЛАДОЛЕДА У ПОСЛАСТИЧАРНИЦИ "HANNES"

Посластичарница "Hannes" на Златибору право је место за све љубитеље слаткиша и квалитетног посластичарског умећа. Смештена у самом срцу планинског туристичког центра, "Hannes" се издваја својим елегантним амбијентом, љубазним особљем и, наравно, изузетним посластицама које одушевљавају све генерације посетилаца.

"Из љубави према аутентичним посластицама рођена је "Hannes" посластичарница. Инспирацију смо пронашли путујући по Италији, уживајући у укусима тамошњих посластица и размишљајући како бисмо могли да пренесемо тај доживљај у Србију. Квалитетне, свеже сировине су свуда око нас, па смо одлучили да баш на Златибору створимо први прави српски гелато", са поносом истичу ствараоци најлепших слатких залагаја.

Обучавајући се код најпознатијих мајстора посластичарства из Италије и Хрватске усвајали су њихове тех-

нике и рецепте. Гелато који се производи у "Hannes" посластичарници врхунског је квалитета, од свежег млека, домаће слатке павлаке и без додатака вештачких адитива, боја и арома. Већина сладоледа је без глутена, док су воћни сорбети богати воћем и не садрже ни глутен ни лактозу.

Сви десерти који су на менију ове "куће слаткиша" направљени су од домаћих крема уз коришћење свежих намирница, као што су млеко, јаја, шећер, мед, најфинија белгијска чоколада, лешник и pistaћи.

У припреми посластица користи се најмодернија технологију за припрему, уз очување италијанске и француске посластичарске традиције, како би десерти били увек свежи и укусни. У "Hannes" посластичарници акценат је на квалитету и укусу, али је једнака пажња посвећена и детаљима – све декорације су ручно рађене традиционалном техником темперирања чоколаде, што је чини сјајнијом и хрскавијом.

Долазак у "Hannes" је право гастрономско искуство које комбинује најбоље из два света – аутентични укус Италије и квалитет домаћих српских намирница.



На менију посластичарнице "Hannes" налази се преко 10 различитих укуса најфинијих сладоледа и четири различита укуса воћних сорбета, све припремљено од домаћих намирница, без додатака вештачких адитива, боја и арома. Сви љубитељи правих арома могу се одлучити за један или више класичних укуса: страћатела, киндер јаје, јогурт са умаком од јагода, рафаело, роше, чоколада, чоко оранж, лешник "Италиа" 100%, "Пистаћио" 100%, али и за врло необичне укусе као што су чизкејк са смоквама, слана карамела са "dulche de leche", ванила Мадагаскар.



Посебан ужитак за непца су воћни сорбети. "За оне који не знају разлику, сорбети су посланице сличне сладоледу, али француског порекла. И баш као што звуче, такви и јесу, елегантни, лепршави, нежног и воћног укуса. Разлика је и у начину припреме. Сорбе не укључује млеко, прави се само од воћа и шећера и, због недостатка масноће, врло је примамљив свим сладокусцима", појашњавају из "Hannes" посластичарнице. Овде се гости могу одлучити за неки од че-

тири укуса: лимун, малина, јагода и манго Алфонсо.

У златиборској "Hannes" посластичарници посебно је разнолика понуда колача, купова и других десерта. Од самог погледа на мени вода сама креће на уста. Тако се на овом јединственом месту за сладокусце могу пробати посланице попут "Кранчи пралине", колача "Егзотико", "Медитеранео", "Аморе", "Пинаколада чизкејка", мус од чоколаде, "Роше куп", "Киндер куп", "Воћна чаролија" и многи други.

Како су власници и запослени у посластичарници "Hannes" изузетно предани послу, на Златибор су донели и неке посластичарске иновације. Посебно је интересантно нагласити да сви сладокусци имају могућност да овде пробају торте од сладоледа.

Нарочита пажња посвећена је љубитељима правог италијанског *espresso*. У "Hannes" посластичарници могуће је попиту премиум 100% арабика кафу, која на Златибор стиже право из Етиопије, а свако зрно је контролисано.

Оно што чини ову посластичарницу јединственом у Србији је апарат за млеко (ЛАФ). То је први и једини апарат у Србији који сам догрева млеко на идеалну температуру и у стерилним условима прави пену директно у шољицу. Код "Hannes"-а сваки *saruccino* и *macchiato* је исти и јединствен. Једино овде може се попиту *espresso* са хладним млеком са пеном коју прави ЛАФ апарат.





БРВНАРЕ МИР – ОАЗА УДОБНОСТИ И ХАРМОНИЈЕ

Брвнаре Мир, са прелепим погледом, смештене су четири километра од туристичког центра Златибора. Представљају идеалну оазу удобности и хармоније за све госте који желе побећи од градске вреве и уронити у природну лепоту планинског окружења.

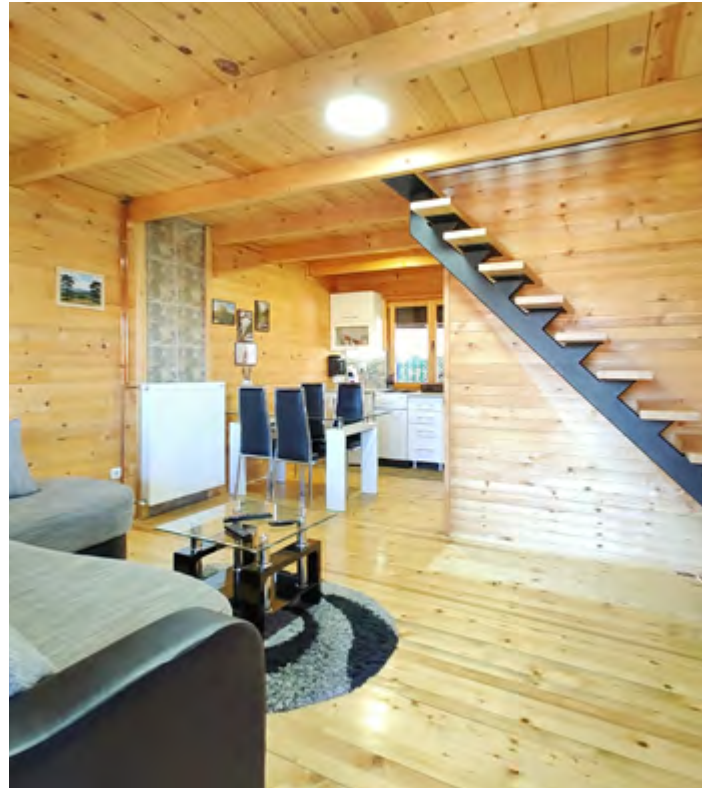
Свака брвнара одише традиционалним шармом планинских кућица, док истовремено нуди модерну удобност која чини боравак угодним и опуштајућим. Потпуно еколошки су направљене од дрвета, са изворском водом и соларним напајањем енергијом.

Удобни кревети, сасвим опремљена кухиња, простран дневни боравак и флет-скрин ТВ само су неки од садржаја који чекају госте у овим брвнарама.

Одавде се може уживати у погледу на врх Чиготу. Идеално је за породице са децом, јер у овом делу нема саобраћаја, док су стазе за шетање испред кућица. Гост има своје двориште и читаво пространство испред себе.

На неколико стотина метара одавде је и ресторан где се може хранити, а могуће је и самостално припремати





храну. Смештај је идеалан за уживање у правој природи и лепотама Златибора.

Мисија Брвнара Мир је пласман смештајних услуга на врхунском нивоу у циљу задовољавања захтева и очекивања гостију. Са циљем да Брвнаре Мир буду место сусрета, пословних успеха, угодних дружења и радосних тренутака.

Ови домаћини незаборавних искустава пружају топлину дома и инспиришу да се гости у потпуности препусте тренуцима опуштања и истраживања "златне планине".

За додатну дозу узбуђења, Брвнаре Мир нуде могућност организације вожње џиповима за појединце, породице, тим билдинге и друге групе које желе да уживају у прелепим видиковцима, различитим пределима и предивној природи.

Уз безбедну вожњу искусних возача теренским возилима и квадовима по планинским и шумским путевима гости могу уживати у обиласку и разгледању Златибора и околине. Током вожње обухваћене су и мини паузе за све учеснике.

"Запловите у свет природе, удобности и авантуре – доживите Брвнаре Мир на Златибору, вашу оазу мира у срцу природе где сваки детаљ чини ваш боравак незаборавним доживљајем", поручују из Брвнара Мир.





ДОБРИЛА И 2.000 ЗЛАТИБОРСКИХ ПЛЕТИЉА

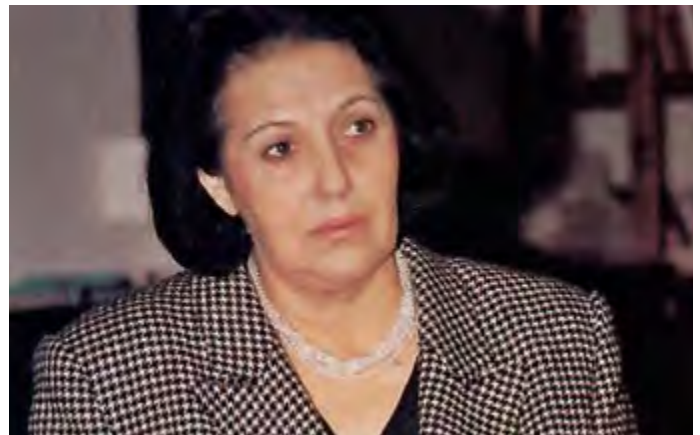
Изгледа немогуће, али је могуће – моду продавати модним владарима Италијанима, постићи да на њујоршкој Петој авенији буду тражене креације с мотивима нашег наслеђа, стварати "слике које ходају", ући међу најзначајније жене света... Са брда Златибора стићи до модних писти светских метропола. Умећем, визијом, пословном храброшћу.

То је, једина на нашим просторима, успела да постигне Добрила Васиљевић Смиљанић, креаторка "сирогојно" вунених рукотворина. Њеном заслугом прочуло се и развило Сирогојно, где су сељанке плетиле по Добрилиним замислима плеле џемпере, јакне и друге одевне предмете за свет.

Те највише домете – захваљујући којима је, као једна од само 33 жене из света, добила велику награду Унеска – она је остварила у бившој Југославији. Дело Добриле се и данас код нас помиње као пример успеха пословне жене. Овај текст о њој преносимо из "Политикиног" додатка "Магазина", насталог на основу монографије "Добрила" објављене 2019. године.

Рођена је у ариљском селу Радобуђи 1935. у породици узорних земљоделаца Васиљевића, кући где су живеле четири генерације. Учила је у Ужицу средњу Економску школу, а кад је завршила запослили су је као књиго-

вођу у ариљској "Моравици". Волонтерски доприноси развоју туризма у завичају. Уписује 1960. Вишу економску школу у Београду и по дипломирању долази на Златибор, где почиње да ради у управи бање.



Ту дознаје за Сирогојно и свештеничку породицу Смиљанић, за проту Милана. Упознаје најмлађег протиног сина Драгоша, који 1963. постаје њен супруг. Добрила поставља изложбу рукотворина будућих плетилца у задружној сали Сирогојна, њен елаборат о развоју туризма на Златибору организовањем производње у домаћој радиности прихвата општина Чајетина.

Организује течај за 40 плетиља из овог краја. Затим прелази са супругом у Београд, запошљава се у "Југословенској ревији". Лета 1963. долази делегација из Сирогојна да је позове да ради у том селу, што она прихвата. Њен посао у задрузи био је организација производње, продаја производа.

Средином шездесетих она у главном граду обилази потенцијалне купце. Али грубост вуне рукотворина из Сирогојна чинила је своје. Зато Добрила успоставља везу са фабриком "Латекс", за задругу обезбеђујеfino аустралијско предиво. Жене су почеле да плету нове моделе, са светлим бојама предива да се истакне мотив. Настајала је прва колекција, покренута продаја тих џемпера. Први новац стиже у куће златиборских плетиља. Њихов број се са двадесетак тада повећава на стотину.

Организоване су и прве изложбе у Београду 1965. и 1966. године. Памте се сирогојнске модне ревије 1970. у Коларчевој задужбини, Галерији УЛУПУДС-а, у Дубровнику, Љубљани... Послови су се увећавали, задруга је премали оквир за Добрилине визије. Погон плетиља се припаја "Интерекспорту" што олакшава увоз вуне и извоз производа. У изјави новинарима 1973. Добрила каже: "Европа нас толико тражи. Гостујемо у Риму 15. марта, у априлу смо на сајму моде у Лиону, па у Минхену на сајму занатства". У једном периоду "Инекс Златиборка" има преко 2.000 плетиља из двадесетак села. за Немачку иде од 50 до 70 хиљада џемпера. У Сирогојну ничу нове куће, путеви, погони, дом плетиља, библиотека-галерија...

Овде 1975. Добрила дочекује 120 супруга амбасадора. Удружење уметника и креатора Италије проглашава је 1977. великим именом светске моде. А она на послу неуморна, небројено пута је осванула радећи у својој канцеларији. Тада утицајна одиграла је кључну улогу у оснивању Музеја "Старо село" у Сирогојну. Најбоље манекенке 1986. шетају модном пистом у Милану у најновијим Добрилиним креацијама. "Инекс Златиборка" 1987. обележава четврт века рада, 104 плетиље примају решење о пензијама. Добрила добија Седмојулску награду, џемпери иду у Америку, Канаду, Јапан...

Али деведесетих држава се распада, рат разбуктава. Понуде да посао настави у другим државама Добрила је без двоумљења одбијала. Лоша економска ситуација погодила је и ДП "Сирогојно", прекинути су контакти са купцима из иностранства, уличне тезге и пијаце преправиле су бројне копије. Добрила 1998. одлази у пензију. Последњих година највише времена проводи у Ариљу. Овако сумира постигнуто: – Успела сам да са љубављу уживам у послу и покренем жељу код огромног броја анонимних жена да се боре за промене, да своју судбину усмеравају, а не да јој се препуштају.

