

ЕЛЕКТРОНСКЕ НОВИНЕ
ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ



Златибор
туристичка организација

ЗЛАТИБОР

Број 24 | децембар 2022.

**ЗЛАТИБОРСКИ
СПЕКТАКЛИ
КОЈИ СЕ ПАМТЕ**

ЗАЈЕДНИЧКИ
ТУРИСТИЧКИ ПРОИЗВОД
"ЗЛАТНЕ ПЛАНИНЕ"
И "ГРАДА СУНЦА"

**ХОТЕЛИ
ЗЛАТИБОРА
"BOR HOTEL
BY KARISMA"**

**ЈЕЛИ СУ ДРВЕНИМ КАШИКАМА,
ПИЛИ ИЗ ТЕСТИЈЕ И БАРДАКА**

Посетите нас :
www.zlatibor.org.rs





ЗЛАТИБОР ЗА ПОНОС СТВОРИЛИ НЕУМОРНИМ РАДОМ И ХРАБРИМ ОДЛУКАМА

Арсен Ђурић,
председник Скупштине општине Чајетина

Када у време обележавања 130 година од зачетка туризма на Златибору посматрамо сва ова савремена постигнућа и туристички сјај најпосећеније планине Србије, јасно је да су ти вековни циљеви овде остварени. Од малог места прелепе природе, али скромне понуде и смештаја створен је модеран туристички центар очуване природне лепоте, са импресивним здањима и богатством садржаја, на понос генерацијама овог краја. Неуморним радом и вољом, сталним улагањима у модернизацију, смелим визијама и храбрим одлукама нас и наших претходника.

А није било тако давно када сам с почетка овог миленијума, ношен младалачким ентузијазмом, са свега 28 година прихватио изазов да предводим златиборски туризам, који је управо ступао у нову етапу развоја. Туристичка планина и тада је била на добром гласу, али с недовољно искоришћеним могућностима за већу посећеност, скромнијом понудом, смештајем који је ваљало реновирати.

Корак по корак, уз народну мудрост и домаћинску одлучност кад се нешто важно предузима, али и кључну подршку општине Чајетина, почели смо да мењамо слику "златне планине". Туристичка организација Златибор, на чијем челу сам био, изборила се 2001. за већи буџет, општинска скупштина донела је одлуку да се средства од боравишне таксе одреде за послове туризма.

То је омогућило свестраније активности на промоцији и реклами туризма, које су Златибору до тада недостајале. Почела је израда каталога, публикација, филмова, спотова, организовање "Златиборског културног лета", новогодишњег дочека на Краљевом тргу, манифестација, наступи на сајмовима код нас и у свету, уређење туристичког места...

Од некадашњег скромног простора Туристичке организације код аутобуске станице у свега 30 квадрата, где сам започео посао директора, вредним улагањима је 2010. направљено садашње комфортно здање са инфо-центром и низом корисних просторија. Касније, поред те нове зграде саграђена је још једна – савремени Културни центар Златибор на око 2.000 квадрата, какав је недостајао за фестивале, изложбе, позоришне

представе, биоскопске пројекције, књижевне вечери и друге програме.

Подсећам да је пре тога Туристичка организација Златибор уредила и за туристе отворила Стопића пећину, која је у ово време најпосећенији спелеолошки локалитет у Србији. Као и да је 2014. године направила модеран Ауто-камп Златибор, са 52 камп јединице, кога од тада редовно походе многи кампери из света.

Деценије су пролазиле, а Златибор је напредовао и снажније се туристички развијао. Упоредо с тим текла је и моја животна прича. Од младог директора, жељног успеха и доказивања у ономе што ради, постао сам најпре народни посланик у три сазива, затим заменик председника општине Чајетина, зрео и искусан човек задовољан оствареним у туризму Златибора.

Посебно зато што су на наше напоре да ово место понуди увек нешто ново и тиме оправда звање најпосећеније планине одговорили инвеститори великим интересовањем да овде граде нове хотеле и апартманске објекте високе категорије, а затим и домаћи и страни туристи долазећи у све већем броју. Рекорди у посећености обарани су сваке сезоне, Златибор последњих година има највише гостију у својој дугој туристичкој традицији.

Памтим да је ово место када сам дошао на чело златиборског туризма имало свега неколико давно прављених хотела и понешто од садржаја, неуређено језеро и узак трг поред њега. Данас овде гледамо хотеле са пет звездица, блистав трг и уређено језеро са савременом мултимедијалном фонтаном, најдужу панорамску гондолу на свету, забавне паркове, модерне ресторане, спортске терене, скијалишта...Једно сасвим ново лице Златибора који се, ево, сврстао међу европске туристичке центре.

Рекао бих, без лажне скромности, да је у томе значајна и улога нас који смо се дуже од две деценије за такав развој борили. И томе своје пословне каријере подредили, створивши од мале и скромне општине Чајетина најразвијенију локалну самоуправу овог дела Србије.

ЗЛАТИБОРСКИ СПЕКТАКЛИ КОЈИ СЕ ПАМТЕ

Пред Златибором је период који се с пажњом припрема и дуго памти, када је планина најпосећенија, у фокусу интересовања Србије и региона. Новогодишњи празници овде увек подразумевају спектакле за посетиоце: уз концерте познатих на Краљевом тргу с ватрометом изнад језера и моћне мултимедијалне фонтане, уз сјајне забавне програме и естрадне звезде у хотелима и ресторанима, гала атмосферу које смо се ужелили, кулинарске чаролије, врхунско послужење...

Кажу да се крем естраде увек окупи на "златној планини" око Нове године, јер најбољи иду да зараде тамо где је најбоље. Тако ће бити и овог пута, Златибор је свима привлачан и рекордно посећен у време када ступа у 130. годину организованог туризма. Већ се за празнике тражи слободан смештај, за цену и не пита. Београђани, Новосађани, Будвани, Бањалучани сматрају да је важно бити у тренду и Нову годину провести на Златибору. Колоне аутомобила долазе нам из тих и других градова. Толике госте, као искусни у оваквим навалама, спремно ћемо дочекати и угостити.

На прагу је и зимска сезона, од које такође много очекујемо. Припремљене ће бити стазе, жичаре, скијалишта, локалитети, у пуном погону Ски-центар "Торник" и "Голд гондола". Резервације нам сада стижу и за дане ђачког распуста. А снега ће нам, надамо се, бити довољно за попутно уживање у зимском амбијенту.

На Златибору Цеца, Индира, "Лексингтон", Роквић, "Београдски синдикат", Адил, Сека, Шако...

Постала је традиција да општина Чајетина и Туристичка организација Златибор с посебном пажњом припремају обележавање новогодишњих празника на најпосећенијој планини Србије. Хиљаде посетилаца увек се окупи у изузетној атмосфери на дочеку Нове године на Краљевом тргу, спектаклу са атрактивним забавно-музичким садржајима и познатим извођачима. Тако је за дочек 2023. године, за сјајан провод у новогодишњој ноћи на Златибору, установљен разноврстан програм на позорници Краљевог трга у виду два концерта, а затим и још два прве јануарске вечери.

Током предстојеће новогодишње ноћи овде наступа једна од најпопуларнијих музичких група "Београдски синдикат", као и Даница Црногорчевић, певачица етно музике. Устаљено је да тачно у поноћ небо обасја раскошан ватромет, а тада ће загрмети и трубе оркестра Дејана Јевђића.

Репризу дочека, такође уз одличан провод, у првој вечери Нове 2023. године на Краљевом тргу обележавају наступи популарне певачице Индире Радић, као и групе "Лексингтон бенд". Познати музичари обећавају новогодишње феште за памћење. Концерти овде почињу у 21 час.

Поред дочека на отвореном, веома богату празничну понуду са припремили су и хотели и ресторани, тако да све који буду боравили на "златној планини" очекује врхунско послужење и сјајан музички програм.

Хотел "Златибор Маунтин, Ризорт енд Спа" приредиће концерт Иване Селаков, док је овде 1.јануара "Тропико бенд". Гости хотела "Торник" новогодишње вече проводе уз Николу Роквића, првојануарско уз Милицу Тодоровић. У хотелу "Мона" у новогодишњој ноћи наступају Мирна Радуловић и "Виво бенд", 1. јануара "The Jacks band". Гости хотела "Палисад" 31.децембра и 1.јануара забавља "Луна бенд". Посебно атрактивно биће у "Пјевић ивент центру" где ће гости дочекати Нову годину уз Светлану Цецу Ражнатовић, док ће им 1. јануара певати Тања Савић и Слоба Радановић.

Многобројни златиборски ресторани и кафеи припремили су дневне и вечерње журке за празничне дане. Музички

У СУСРЕТ НОВОЈ ГОДИНИ И ЗИМСКОЈ СЕЗОНИ

програм, уз гастрономску понуду, нуде ресторани "Титова вила", "Мирис дуња", "Златни бор", "Casa de Vinos", "Коноба Акустик", "Љубиш", "Колиба код Милунке", "Амфора"...У ресторану "Lequipe Montange Zlatibor" за дочек је "Реформа бенд", а овде ће током новогодишњих празника гости уживати и у наступима Џејле Рамовић, Мирзе Селимовића и Адиле Максutowића. Гости "Гранд Ајриш паба" новогодишњу ноћ проводе уз Бојана Јевтића, док у клубу "Вендом" гостују Сека Алексић, Шако Полумента и Коце бенд. У клубу "Алиби" су Ива Бојановић, Ђорђе Неста Арсовић, Вишња Петровић и други.Разноврстан музички садржај спремили су и остали кафићи и гастро барови.

Познато је да кулиари свих угоститељских објеката спремају посебан празнични мени. Нуди се врхунско послужење, од специјалитета нашег краја и светских кухиња до бираних пића и посланица, и то у оквиру цене где је укључен и музички програм.



Цене у хотелима и ресторанима за новогодишње празнике

ХОТЕЛИ	НОВОГОДИШЊА ПОНУДА	ЦЕНА
Хотел „Палисад“	31.12.2022. Луна бенд 01.01.2023. Луна бенд	10.000,00 динара 6.500,00 динара
Хотел „Торник“	31.12.2022. Никола Роквић 01.01.2023. Милица Тодоровић	150 евра 100 евра
Хотел „Zlatibor Resort & Spa“	31.12.2022. Ивана Селаков 01.01.2023. Тропико банд	200 евра улаз слободан
Хотел „Мона“	31.12.2022. Мирна Радуловић и Виво банд 01.01.2023. The Jacks Bend (ресторан Перун)	65 евра улаз слободан
КАФИЋИ	НОВОГОДИШЊА ПОНУДА	ЦЕНА
L'equipe	30.12.2022. Џејла Рамовић 31.12.2022. Реформа бенд 01.01.2023. Реформа бенд 02.01.2023. Мирза Селимовић 03.01.2023. Адил Максutowић	30 евра + флаша 100 евра + флаша и вечера 50 евра + флаша и вечера 50 евра + флаша 30 евра + флаша
Ресторан Амбиенте	31.12. Анђела Анђелић и Стефан Павићевић 01.01. Анђела Анђелић и Стефан Павићевић	20 евра улаз 10 евра улаз
Актер затворена тераса од 22 до 3:30	31.12.2022. Ривер бенд 01.01.2023. Ривер бенд	30 евра улаз 2.000,00 динара улаз
Central Inn	31.12. Млађо Тошовић од 15 -19 матине (улаз бесплатан) 01.01. Млађо Тошовић од 15 -19 матине (улаз бесплатан)	30 евра улаз бесплатан улаз
Grand Irish Pub	31.12.2022. Бојан Јевтић	3.000,00 улаз
Маша ресторан	31.12.2022. Rio Bend	70 евра (у цену урачунат улаз, вечера и једно пиће)
Vendome	29.12.2022. Сека Алексић 31.12.2022. Коце бенд 03.01.2023. Шако Полумента	20 евра улаз 80 евра (у цену урачунат улаз, вечера и једно пиће) 2.000,00 улаз
Алиби	30.12.2022. Ива Бојановић 31.12.2022. Ђорђе Неста Арсовић са бендом 01.01.2023. Ђорђе Неста Арсовић са бендом 02.01.2023. Вишња Петровић 03.01.2023. Vesso de loco band	улаз бесплатан 60 евра мушкарци, 50 евра девојке - улаз 30 евра мушкарци, 20 евра девојке - улаз бесплатан улаз бесплатан улаз
Златиборска пивница	31.12.2022. музика уживо и DJ	5.000,00 динара улаз
Шишарка бар	30.12 - 05.01 – вечерње журке 31.12 и 01.01. – дневне и вечерње журке	

КАФИЋИ	НОВОГОДИШЊА ПОНУДА	ЦЕНА
Гастро бар Гондола	Ентер бенд	80 евра улаз
Кафе Ухуру	Moon Dance	4.000,00 улаз и редовне цене пића
Кафе Монт	Анђела Арман и Лазар Маринковић	30 евра улаз
РЕСТОРАНИ	НОВОГОДИШЊА ПОНУДА	ЦЕНА
Титова вила	31.12. свечана вечера акустична музика	9.900,00 динара
Златни бор	31.12. свечана вечера	3.500,00 + пиће по утрошку
Мирис Дуња	31.12.2022. музика уживо 01.01.2023. музика уживо	80 евра 40 евра
Ресторан Љубиш	31.12.2022. бенд Носталгија 01.01.2023. бенд Носталгија	7000 дин 5000 дин
Колиба код Милунке	31.12.2022. вечера и музички програм	100 евра
Casa de Vinos	31.12.2022. музички програм и вечера	не плаћа се улаз
Елса П.С.	31.12.2022. музички програм	улаз слободан
Коноба Акустик	31.12.2022. Музика уживо, свечана вечера	150 евра
Митровића коноба	31.12.2022. Музика уживо 02.01.2023. Мира Шкорић	50 евра око 10 евра
Ресторан Амфора	31.12.2022. Музика уживо и свечана вечера	50 евра
EVENT CENTRI	НОВОГОДИШЊА ПОНУДА	ЦЕНА
Pjević EVENT centar	31.12.2022. Светлана Цеца Ражнатовић 01.01.2023. Слободан Радановић, Тања Савић	40 – 100 евра 30 евра

Интересовање изузетно, очекујемо 50.000 посетилаца

Златибор у новогодишњој ноћи очекује око 50.000 туриста, а већ је букирано преко 90 одсто смештаја у хотелима, изјавио је медијима директор Туристичке организације Златибор Владимир Живановић. – Годинама је пракса да се током празника овде прво попуни смештај у хотелима, па је тако и сада. Просечна цена тродневног новогодишњег аранжмана износи од 36.000 динара по особи у хотелима ниже категорије до 120.000 колико коштају три ноћи са свечаном вечером у луксузним хотелима са пет звездица. Повећава се у овом периоду и цена закупа приватних апартмана, који ће се у време празника изнајмљивати од 100 до 150 евра за две или три особе – рекао је Живановић, помињући све боље резултате златиборског туризма:

– На овој планини, према последњим подацима, до сада је забележено повећање броја посетилаца од 12 одсто у односу на исти прошлогодишњи период. Очекујемо да ће ова година оборити рекорд и бити завршена са три одсто повећања у односу на до сада рекордну 2019.

Успешна ће, уверен је директор ТОЗ, бити и предстојећа зимска сезона на Златибору. Тада овде очекује око 40.000 посетилаца дневно, наравно ако време буде ишло на руку. – Зимска сезона је на прагу и ми смо као дестинација прилично спремни за предстојећу зиму. Верујем да ће бити довољно снега и да ће сви који дођу на Златибор моћи да уживају. У фокусу наших промоција је активан одмор: зимски спортови, санкање, скијање, ски- школе, планинарење, пешачење у зимском амбијенту. Уз познате врло посвећене локалитете, изузетну гастрономску понуду, као и 10 организованих дневних излета по околним местима. А интересовање гостију велико је и за зиму. Не само за новогодишње празнике, него и током Божића, православне Нове године, целог зимског распуста овде ће боравити велики број туриста, уз попуњеност капацитета од преко 90 одсто.

Живановић сматра битним што су сви златиборски локалитети спремни за туристе, раде пуним капацитетом. Једна од тих атракција је "Голд гондола" која ће бити на услузи за панорамску вожњу, али и за скијање, јер је потпуно опремљена да превози скијаше до Ски-центра "Торник".



директор ТО Златибор
Владимир Живановић



"Ски опенинг" на Торнику крајем децембра

Из ЈП "Скијалишта Србије" најављују још једну успешну зимску сезону у Ски-центру "Торник" подно највишег златиборског врха. Подсећају да се "Торник" налази на само девет километара од центра престонице српског туризма. Ту су врхунски скијашки терени, укупно девет километара стаза повезаних једном шестоседном жичаром и с два ски-лифта.

– Поред ових инсталација у ски-центру се налази тјубинг стаза, као и покретне трка која служи за обуку деце и скијаша почетника. "Торник" уз скијање посетиоцима нуди и адреналинску забаву на бобу на шинама, као и забавни парк – наводе у "Скијалиштима Србије" и најављују почетак предстојеће зимске сезоне у овом центру:

– "Ски опенинг" на Торнику планиран је за период од 23. до 25. децембра, уколико временски услови то буду дозвољавали. Први дан скијања ће бити бесплатан, док за преостале дане "Ски опенинга" важи попуст од 30 одсто. "Скијалишта Србије" нису мењала цене ски-паса за ову сезону, тако да скијаши могу да купе ски-карте по старим ценама, као и да искористе стални попуст од пет одсто за куповину карата онлајн преко веб шопа.

Прошла зимска сезона на Торнику, подсећамо, отворена је 24. децембра 2021. уз тридесетак центиметара утабаног снега, рад све четири стазе (Змајевац, Торник, Чигота, Станкова раван) и велико интересовање посетилаца (са око 1.000 скијаша на стазама).



У кабинама гондоле "бранч у ваздуху"

Од ове зимске сезоне несвакидашњи доживљај вожње најдужом гондолом на свету "Голд гондолом" од центра Златибора до врха Торник посетиоци ће моћи да употпуне уживањем у укусима аутентичних домаћих пића као и слатких и сланих специјалитетета златиборског краја. У понуди ће, током целе зиме, бити доступан јединствен "бранч у ваздуху" – лагани традиционални златиборски оброк у кабинама. Нова услуга додатно ће улепшати вожњу најдужом гондолом на свету и дати јој дозу ексклузивности. Ова занимљива понуда је у складу са вредностима које негује "Голд гондола" – унапређење развоја заједнице, промоција здравих стилова живота, очување традиције и културе нашег краја кроз гастрономију и уживање у новим атракцијама на јединственој гондоли.

Ту новину за предстојећу зиму најављују из прес службе "Голд гондоле", додајући да ће зима на траси светске туристичке атракције бити пуна нових садржаја за децу и одрасле. Санкалиште, тјубинг, грудвање, нордијско скијање уз зимско освежење и нове инстаграмичне тачке додатно ће учинити боравак на гондоли незаборавним.

"Оборени рекорди посећености, бројне награде, нове кабине, надстрешница на почетној станици, разнолике рекреативне активности, друштвено одговорне акције и отплаћен кредит обележили су другу годину пословања светске атракције и правог чуда градитељства "Голд гондоле". Од почетка свога рада 11. јануара 2021. па до краја 2022. године златиборска гондола је превезла око 470. 000 путника".

Златиборска "Голд гондола" вратила се у регуларан режим рада после скоро три месеца, након редовних припрема и прегледа пред зимску сезону и због изградње надстрешнице висине 11,5 метара и дужине 32 метра код почетне станице, па ће путници на једном месту моћи да купе карте и укрцају



се у кабини заштићени од атмосферских прилика. Иако ове године једно време није радила због унапређења система, додавања нових кабина и изградње надстрешница, проширени капацитети и нове забавне активности само су додатно повећали интересовање путника, па је у октобру забележена рекордна посећеност. За десет дана михољског лета "Голд гондола" је била избор за 16 000 путника. Поређења ради, прошле године број путника је био 11 600, а гондола је тада радила 25 дана. Дневни просек овогодишњег октобра био је четири пута већи него претходне године и продато је дупло више карата него у истом периоду раније.

"Сваки детаљ, свака идеја и потреба се пажљиво прати, анализира и реализује и водећи се концептом да је "гондола доступна за све" од ове године путници могу заједно са својим кућним љубимцима уживати у вожњи најдужом панорамском гондолом на свету", истичу у прес служби.

Следеће године се наставља са унапређењем понуде "Голд гондоле", када се планирају нови садржаји. Попут катамарана на Рибничком језеру и електричних бицикала, занимљивих активних и едукативних садржаја, преласка на соларну енергију и завршетка управне зграде. У новом објекту на почетној станици налазиће се пословне просторије, ресторан, играоница за децу и остали садржаји који ће употпунити понуду најдуже гондоле на свету. Признања су потврда квалитета, али и обавеза да се тај квалитет одржи и унапреди. Кажу да Златибор није више исти после "Голд гондоле", а путнике тек очекују изненађења и незаборавни доживљај на златној траси.

ЗАЈЕДНИЧКИ ТУРИСТИЧКИ ПРОИЗВОД "ЗЛАТНЕ ПЛАНИНЕ" И "ГРАДА СУНЦА"

Један туристички аранжман, а у њему спојена два надалеко позната центра с наших простора – најпосећенија планина Србије Златибор и водеће туристичко место Републике Српске Требиње. Дође гост на Златибор и неколико дана ужива у војњи гондолом, планинским шетњама, најбољој храни и проводу, посети Гостиљском водопаду и Стопића пећини, а онда тај одмор настави надамак мора у Требињу код чувених платана, у градском парку са спомеником Јовану Дучићу, поред Требишњице и Херцеговачке Грачанице, на базенима сјајног аква парка "Град сунца"...

Такав спој примамљив за садржајан боравак могућ је после озваничења блиских веза две туристичке организације. Протокол о међусобној сарадњи Златибора и Требиња свечано је потписан 2. децембра у просторијама Културног центра Златибор.

Потписе на протокол ставили су директор ТО Златибор Владимир Живановић и директорка ТО Требиње Мирјана Путица. Чину потписивања присуствовали су и председник Скупштине општине Чајетина Арсен Ђурић и заменик градоначелника Требиња Дражен Бошковић. Ђурић је истакао да општина Чајетина и Требиње, један од најлепших српских градова, овим подижу везе у туризму на виши ниво, а да потенцијала за сарадњу има и другим областима, док је Бошковић нагласио да споразум ствара основу да што више људи из Требиња и целе РС дођу на Златибор, као и да људи из овог региона посећују Требиње богато културно-историјским наслеђем.

По речима директора ТО Златибор Владимира



Живановића, Златибор и Требиње су и до сада остваривали одличну сарадњу, па је сазрело време да се размишља о заједничком туристичком производу и наступима на тржишту, унапређењу веза, широј размени искустава. Мирјана Путица је изјавила: – С озбиром да Златибор слови за једну од водећих туристичких дестинација Србије нисмо имали дилему око овог успостављања чвршће

сарадње. Спремни смо да од Златибора преуземо позитивне примере развоја туризма, као и да заједнички учествујемо на промоцијама и наступима у организацији ТО Златибор. Додатни разлог за успостављање чвршћих веза јесте податак да су становници Требиња и читаве Републике Српске редовни посетиоци Златибора током читаве године, док становници Златибора и западне Србије воле наш град и у све већем броју га посећују.

Наша искуства могу послужити Златибору кроз пројекат херцеговачке куће и учешћа Требиња у пројекту "green destination" где смо остварили запажене резултате.

Требиње је прелепи град сунца, вина и платана на југу Републике Српске, удаљен свега тридесетак километара од мора. Са разноврсним културним и верским знаменитостима, уређеним парковима и улицама, чистом реком Требишњицом и њеним мостовима, купалиштима, медитеранском климом, приступачним ценама.... Последњих година посећују га туристи из целог света. Немци су Требињу доделили титулу најпогоднијег места за живот људи након одласка у пензију. То је урадио немачки магазин "Фокус" направивши ранг листу поређењем 575 градова света, при чему су главне предности Требиња блага клима, ниски трошкови живота, добра безбедност и здравствена заштита, просечна кирија, квалитет ваздуха, живот без стреса и јавног саобраћаја.

Током боравка на Златибору, дан након потписивања протокола о сарадњи, представници града Требиња представили су своју туристичку понуду, смештај, садржаје и атракције свим заинтересованим на Краљевом тргу. А истог викенда на златиборском фестивалу фолклора ветерана учествовали су и фолклорци из Требиња. Једна од учесница Тамара Шиш из требињског КУД-а "Алат" изјавила је: – Могу рећи да сте ви добри домаћини, доста слични нама Херцеговцима, зато смо и потписали овај протокол о сарадњи. Заиста се лепо осећамо код вас на Златибору. Наш КУД из Требиња има широк репертоар кореографија, а овде смо наступили са играма из Црноречја.



РАСКОШ УМЕЋА, НОШЊИ И КОРЕОГРАФИЈА

"Опет се Златибором цура шеће" назив је 11. међународни фестивал фолклора ветерана одржаног 3. децембра у организацији Удружења за неговање традиције "Ветерани Златибора" и подршку општине Чајетина и ТО Златибор. Уз масовно учешће искусних фолклориста: учествовало је 56 културно-уметничких друштава из Србије, БиХ, Црне Горе, Хрватске, Словеније и Аустрије.

На сцени Културног центра Златибор и овог пута је приказана раскош умећа у игри, кореографија, народних ношњи, надахнућа, али и пријатељства које из године у годину окупља све више учесника на фестивалу. Сада их је било овде укупно око 1.400. Што је превазишло очекивања и организатора из удружења "Ветерани Златибора", који су мислили да изузетан број учесника на прошлогодишњем фестивалу не може бити надмашен.

– Заиста смо овим високо подигли лествицу, тешко да ће се овај број убудуће премашити – каже председник удружења Лука Весовић и додаје: – Цело окружење је ту, готово из свих држава региона. А ми смо за ову прилику спремили монографију о наших 10 година постојања. Кренули смо стидљиво, са двадесетак чланова, а сада нас, Богу хвала, има 250.

Многа културно-уметничка друштва овде су трећи, четврти пут, а једно долази већ девет година. То је Градско културно-уметничко друштво "Алат" из Требиња, с дугом традицијом и око 400 чланова. Са њим је удружење "Ветерани Златибора" постало побратимско пре три године. Требињци се лепо осећају код нас, а дан пре фестивала туристичке организације овог града и Златибора потписале су протокол о свеобухватној сарадњи.

Из Новог Београда стигли су ветерани КУД "Опанак", ни њима ово није било прво учешће на златиборском фестивалу. – На сцени је наших 20 играча са играма с Космета, у кореографији Војина Јовановића. То је лепа весела игра којом се уклапамо у све што наше колеге приказују публици ових година. Јер фолклор и јесте народна игра! Ту се стекне другарство од малих ногу, па се сваке године шири. Зато је овде оволики број људи. Ко то може да организује, да скупи 1.400 фолклораша, и то ветерана. Могу само рећи: капа доле! – одушевљен је Жељко Шпехар из КУД "Опанак".

Дуго се играло на сцени Културног центра Златибор, смењивала су се друштва, а онда и након фестивала до касно у ноћ. Ветерани су показали такву позитивну енергију и виталност на којима би им млађи играчи позавидели. Уз то, обећали су да ће тако и наставити. А златиборски фестивал увек им је посебно привлачан.



Нити пријатељства повезују нације и културе

Овим масовним догађајем задовољни су и домаћини у Културном центру Златибор. У име те установе Оливера Никитовић, која је неуморна у организацији дешавања, а уједно и играчица фолклора, каже да Културни центар Златибор употпуњује понуду све посећеније "златне планине".

– Активан и динамичан рад овог савременог мултифункционалног објекта повезује најпосећенији планински центар Србије са многим тачкама на културној мапи света. Поред тога што је дом многобројним изложбама, уметничким колонијама, фестивалима, биоскопским пројекцијама, позоришним представама, ово је већ место редовног одржавања Међународног фестивала фолклора ветерана. Тај заједнички програм ветерана разних националности и култура на сцени, а и ван ње, заиста је проткан нитима пријатељства које руше све границе пред собом. Осим неговања народне традиције и очувања интегритета свог народа, фолклор је и вредно искуство за све нас. Задовољство је бити део овог фестивала који доприноси очувању специфичности националних заједница, а самим тим представља и туристичку посебност овог краја. Радујемо се новим успесима и сусретима – изјавила је Оливера Никитовић.



Велика златна медаља за "Голд гондолу" на новосадском сајму

На 53. Међународном сајму туризма у Новом Саду Јавно предузеће "Голд гондола Златибор" добило је признање Велика златна медаља за квалитет у категорији за јединствену туристичку атракцију Србије, најдужу панорамску гондолу на свету. – Част нам је и велико задовољство што смо добитници овог признања, пре свега јер оно долази од туристичких посленика. За сваку дестинацију важно је да се стално развија, унапређује и иновира, да садржајима подиже атрактивност. То се десило управо са гондолом. Дестинација јој је дала географску препознатљивост, а гондола јој је узвратила кроз атрактивност, програме и различите садржаје дуж трасе, да би све резултирало великим бројем посетилаца. Нас у ЈП "Голд гондола" награда инспирише, али и обавезује да постојећи квалитет услуге подигнемо на још виши ниво – изјавила је директорка овог јавног предузећа Бојана Божанић.



У овој години 400.000 посетилаца Златибора

Медији су и почетком децембра похвално писали о туризму Златибора, наводећи да ће ова планинска лепотица годину завршити са одличним резултатом од 400.000 посетилаца и преко 1,4 милиона ноћења. Пишу да је и ове сезоне највећу пажњу привукла атрактивна "Голд гондола", затим Стопића пећина са преко 100.000 посетилаца, водопад у Гостиљу, Музеј "Старо село" у Сирогојну и други локалитети. Објављују изјаву директора ТО Златибор Владимира Живановића који каже да је број туриста за седам одсто већи у односу на исти период прошле године. – Одлични резултати у летњој сезони и значајно повећање броја гостију током јесени дали су нам још већу мотивацију да се за зимску сезону и предстојеће празнике што боље припремимо, можда и оборимо рекорд у посети остварен 2019. године. Мада је корона пресекла неке нове трендове, настојимо да се вратимо на стари колосек изузетне посећености. Туристи су навикли да их увек обрадујемо неким новим садржајима, па ће тако бити и убудуће – изјавио је Живановић.



Нови кружни ток, обилазница, туристичка сигнализација

На најпосећенијој планини Србије при крају 2022. радило се на унапређењу путне и саобраћајне инфраструктуре која је предуслов туристичког развоја. Завршава се нови кружни ток поред хотела "Олимп" и "Агапе", обилазница око Златибора и пројекат који се односи на означавање туристичке дестинације Златибор и одредишта на територији општине Чајетина. Туристичка сигнализација је постављена на државним путевима и у центру Златибора на више локација дуж фреквентних места што је од значаја за потребе посетилаца. Из године у годину се повећава број посетилаца и аутомобила па општина Чајетина, КЈП "Златибор" и ТО Златибор теже да обезбеде уређене паркинг просторе. С тим у вези покренут је пројекат надзора и контроле паркирања "Око соколово", а обезбеђени су паркинг простори на више локација. КЈП "Златибор" асфалтирало је највећи паркинг на потезу од хотела "Олимп" према ТРК "Златибор" површине око 7.000 квадрата. У завршној фази су и радови на обилазници око Златибора укупне дужине од 9,5 километара, која ће растеретити саобраћај у центру планине.



Угошћени представници агенција из држава региона

Да су туристи из наше и околних држава врло заинтересовани за Златибор потврдила је и посета представника туристичких агенција из региона последњег новембарског викенда, у организацији хотела "Златибор Мона". Како би својим клијентима понудили аранжмане на "Златној планини", они су овде упознали поједине њене потенцијале и атракције. Посетили су Музеј "Старо село" у Сирогојну, као и најзначајнији спелеолошки објекат Стопића пећину. Уживање током возње изнад живописних златиборских предела омогућила им је најдужа једносементна жичара на свету "Голд гондола". Посебну пажњу представника агенција привукли су врхунски гастрономски доживљаји и традиционални домаћи производи, док је љубазност угоститељских радника учинила да са Златибора понесу најлепше утиске.



Изложба модних илустрација Тамаре Тоскић

Млада уметница са Златибора Тамара Тоскић (23) представља ових дана своје модне илустрације на изложби отвореној 8. децембра у галерији Културног центра Златибор. Поставку чине три целине (мастер радови, венчанице, мушка колекција), а на врло посећеном отварању о Тамарином стваралаштву говорили су професор Драгољуб Каплановић и представница галерије Андријана Андријашевић. Пре неколико година Тамара Тоскић се у нашем крају прочула по успесима у ММА спорту, комбинацији борилачких вештина (џудоа, кик бокса и других). Освајала је прва места на турнирима код нас и у иностранству, постала једна од најбољих јуниорки Србије у ММА борбама. Али такмичења није наставила у сениорској конкуренцији, јер ју је уметност освојила. Завршила је Факултет примењених уметности, одсек савремено одевање, и сада је на мастер студијама. Сматрају је врло талентованом уметницом-дизајнером и одличним цртачем, чије су модне илустрације модерне и креативне. Њена изложба у златиборској галерији биће отворена до 12. јануара наредне године.



Најмлађу публику одушевила "Три мускетара"

У четвртак 1. децембра у препуној сали Културног центра Златибор одиграна је представа "Три мускетара" у извођењу Чича Мичиног позоришта из Београда. Многобројна деца и родитељи са одушевљењем и смехом су пратили ову духовиту и поучну причу, па на крају глумце наградили снажним аплаузом. Представа говори о младом и храбром Д'Артањану, који путујући у Париз да постане мускетар наилази на разне невоље, због своје пргавости и борбе да помогне краљу Лују XIV. Да би успео мора да научи шта значи бити мускетар. Ово је авантура са акробацијама и мачевањем у којој играју глумци и акробате Иван Михаиловић, Ваја Дујовић, Стојан Ђорђевић, Матеја Поповић, Душан Поповић, Божидар Маровић и Стефан Илић Фрта. Био је то предновогодишњи поклон малишанима општине Чајетина, уз бесплатан улаз. А у истом маниру настављено је овде 14. децембра, када је Чича Мичино позориште одиграло представу "Клик Клак"



МАГИЈА ВИНА И ХРАНЕ У РЕСТОРАНУ "CASA DE VINOS"



"Casa de Vinos" је у врху омиљених локација свима који су бар једном доживели магију саткану од вина, хране и музике. Овде, на "златној планини" која одише лепотом и традиционалним српским гостопримством, посетиоци могу уживати у најлепшим укусима мора, различитих континената и националних кухиња.

Водећи рачуна о специфичним захтевима гостију, трпеза у "Casa de Vinos" обилује најразноврснијим намирницама за различите режиме исхране, али и аутентичним златиборским специјалитетима, неизоставном атракцијом туризма Златибора.

У пријатном амбијенту ресторана и терасе "Casa de Vinos", у славу вина и врхунских укуса, током целе године траје вински фестивал, догађај који окупља 12 винарија и 12 светских кухиња.

Посетиоцима је омогућено да овде доживе своје путовање око света, без кофера и пасоша. Уз чашу доброг вина гости могу заплвити кроз укусе светских кухиња и препустите се ужитку који припремају најбољи кувари. Другачији од стандардних ресторанских понуда, у "Casa de Vinos" љубитељи гастрономске понуде могу одабрати између "VIP Casa" менија и "Камелеон" кухиње.

– Припремање хране код нас је уметност којој посвећујемо много времена и још више љубави. Комбинацијом



традиционалног начина припремања хране и савремених интернационалних рецепата настаје "Vip Casa" мени, са преко 30 јела за која бирамо само најквалитетније намирнице. Посебан и увек другачији од свих, "Камелеон" мени сваког месеца добије боје друге националне кухиње. Током године госта очекује путовање кроз 12 различитих кухиња: од Јапана, Индије и Блиског Истока, преко Аљаске и САД, па све до Француске, Шпаније, Турске и других земаља. "Камелеон" је најбоље из целог света довео на једно место, у "Vip Casa club" Златибор – истичу у ресторану "Casa de Vinos".

Вино је, додају овде, одувек било инспирација за најлепшу поезију и безвремена уметничка дела, али и за стварање бајке "Casa de Vinos" у којој госте очекује преко 100 етикета домаћих и светских винарија. Почев од мање познатих, па све до винарија на светском гласу.

Ту је и "wine shop", тако да ће обучени сомалијери, уколико се љубитељи вина одреде да своју боцу понесу са собом, помоћи при избору правог вина за сваку прилику и упутити их на идеалну комбинацију вина и хране.



"BOR HOTEL BY KARISMA" С ПЕТ ЗВЕЗДИЦА НА "ЗЛАТНОЈ ПЛАНИНИ"



Једна од водећих светских хотелских групација "Karisma Hotels & Resorts" наставља да шири своје присуство на југоистоку Европе отварањем свог првог хотела у Србији. Луксузни хотел са пет звездица "Bor hotel by Karisma" биће отворен на Златибору, чиме ће се најпосећенији планински центар у Србији наћи на листи светских дестинација на којима групација послује. Отварање комплекса планирано је на јесен 2023. године.

Хотелски комплекс "Bor hotel by Karisma" имаће 93 луксузна апартмана, а дизајниран је тако да се потпуно интегрише са природним амбијентом који га окружује. Сведене боје, топла атмосфера, посвећеност сваком детаљу допринеће осећају удобности дома. Оно по чему ће се свакако издвајати и што ће га чинити аутентичним јесте врхунска услуга, као и иновативни концепти које нуди.

У саставу "Bor hotel by Karisma" је велики Спа и велнес центар, а ту су и три ресторана која ће, између осталог, нудити разнолик избор хране, укључујући шпанску и италијанску кухињу. За оне који воле да уживају у погледу и угођају савршено уклопљеном уз аперитиво моменте ту је "Rooftop bar". У склопу хотела биће и "Cigar lounge" намењен гостима префињеног укуса који воле да уживају

у добрим цигарама док испијају квалитетна пића, као и "Lobby bar" за уживање уз кафу, добар чај и десерте.

Према речима Немање Костића, директора "Karisma Hotels & Resorts" за Европу и Блиски исток, отварање овог луксузног хотела омогућиће посетиоцима Златибора да искусе врхунску услугу и удобност.

– Са задовољством најављујемо да је наша групација "Karisma Hotels & Resorts" у сарадњи са инвеститором компанијом "Танкмонт" потписала дугорочни уговор о управљању хотелом "Bor hotel by Karisma". Поносни смо на то што ћемо управљати објектом у коме ће моћи да уживају сви љубитељи луксуза, комфора, беспрекорне услуге и гастрономске понуде управо на једној од најлепших дестинација у Србији, на Златибору. Имајући у виду наше дугогодишње искуство у хотелијерству и висок ниво квалитета самог објекта и садржаја, верујем да ће за све наше госте то бити незаборавна успомена, што је примарни задатак нас хотелијера. Желимо да гостима пружимо ужитак какав имају посетиоци наших хотела широм света – рекао је Костић и додао: – Хвала компанији "Танкмонт" на указаном поверењу, као и заједници и челницима општине Чајетина који су нас срдечно дочекали на овој дестинацији и несебично подржали пројекат.

О значају изградње овог хотелског комплекса говори и Горан Ђуковић, сувласник и директор компаније "Танкмонт", домаће фирме која запошљава више од 450 радника, а са успехом ради од 2005. године на тржишту Европске уније, у Русији, Азији, Африци, као и у нашем региону. Изнедрила је велики број инжењера који су уз ову компанију стасали и постали прави експерти у области челичних конструкција. Менаџмент компаније чине људи свесни у којој мери је цео колектив заслужан за постигнуте успехе и да је увек колектив испред свих циљева. "Танкмонт" је савремено оријентисана организација способна за остваривање високе продуктивности и ефикасности у најразличитијим окружењима и условима пословања, уз помоћ флексибилних и добро обучених кадрова.

– Одувек смо се трудили да у свом пословању будемо поуздан партнер, да пружамо квалитетну услугу, примењујемо нове технологије и знање. Зато смо и у овој новој области нашег деловања, хотелијерству, одабрали партнера "Karisma Hotels & Resorts". Драго нам је што ћемо отварањем овог објекта, заједно са компанијом "Karisma Hotels & Resorts", допринети подизању стандарда у хотелијерству, али и у позиционирању Златибора као једне од најпожељнијих и најатрактивнијих туристичких дестинација. Инвестиција ће имати значај и за локалну заједницу, а отварањем нових радних места нашим младим људима дајемо могућност да се запосле и усавршавају по највишим стандардима хотелске индустрије – истакао је Ђуковић.

Кад је реч о групацији "Karisma Hotels & Resorts", њена пословна филозофија се иновативним концептима издваја од конкуренције, о чему првенствено сведоче задовољни гости, али и бројне награде и признања попут престижне ААА "Five Diamond Award" и "Four Diamond Award". Такође, "Karisma" хотели се редовно налазе и на најцењенијим листама из области туризма и угоститељства, попут оних које објављују "Conde Nast Traveller", "Trip Advisor" и магазин "Forbes". "Karisma Hotels & Resorts" у свом портфолију има хотеле у Мексику, Доминиканској Републици, Јамајци и Црној Гори.





ЈЕЛИ СУ ДРВЕНИМ КАШИКАМА, ПИЛИ ИЗ ТЕСТИЈЕ И БАРДАКА

На посећеном Златибору и у ово време туристи радо једу традиционалне гурманлуке овог краја. Воле лепиње, качамак, јагњеће печење, гибаницу, уштипке и друга стара јела која време није прегазило. Поједине кафане увек то имају на менију.

Сећања на кулинарску прошлост, јела и посуђе посебно чува Музеј "Старо село" у Сирогојну. Ту се у оквиру поставке главног домаћинства може видети старинско огњиште на коме је у давна времена спремана храна, затим стари бакрачи, ћупови, вериге, синија, док се у музејској крчми увек може пробати понешто од некадашњих јела.

А шта су и из чега ободовали наши преци, те где су живели, детаљније пише сајт "Ужичанствено" Предрага В. Ковачевића у тексту "Шта и како се јело":

"Скоро читаво покућство у сеоској кући било је од дрвета. Кућа обично није имала таваницу него је над њом био кров. На средини налазило се огњиште, на коме се ватра скоро није ни гасила. Над огњиштем је била леса од прућа за ење жита, меса и воћа. У кући поред дувара (зида) стајале су клупе. Седело се на ниским трношцима. Када се јело употребљавала се синија. Изнад огњишта висиле су вериге.

По моткама причвршћеним за кров вешала се пастрма и друго месо. По кући су унаоколо били забодени клинови на које су се качиле торбе, хаљине, оружје, гусле и друго. Преко зиме ту је висила сланина и венци белог лука. На једној страни куће се налазила полица, понекад са више преграда. На њој су држани судови: лонци, чанци, тигањи, кашике, хлеб, понешто од хране..."

Посуђе је, бележи Ковачевић, било од дрвета и грнчарије домаће израде. Прозори на соби били су мали, а на њима хартија "пенцеклија". Кревети најчешће нису постојали. Ту се налазио по који сандук са празничним рухом, платном. Спавало би се на поду на којем се простирала слама, сено или асура, па би то прекривали поњавама. Покривало се губерром. Међутим, додаје аутор, сеоске трговачке, свештеничке или куће имућнијих сељака имале су нешто боље покућство. Са дрвеним креветима, сандуцима од дрвета за брашно, одећу, па бакарним тепсијама, тигањима, котловима...

"Јело се за синијом, округлом софром, из земљаног посуђа и највише дрвеним кашикама. Кувало се у земљаним лонцима, а пекло у црепуљама. Суд за воду је тестија, за ракију пљоска или бардак – све земљано. У кућама где има



доста чељади најпре су постављали старешини и гостима (ако их има) на једној софри, на другој укућанима који су радили у пољу, па затим вечерају жене и деца. Јело су спремале жене, редом, за недељу дана. То је редара, редуша, или како каже Вук Караџић, за цело лето је одређивана станарица, најчешће жена старешине".

О томе како се јело у златиборском крају на прелазу из 18. у 19. век Вук је оставио штуре податке. "Највише се јела проја, кукурузни хлеб. Пшеница, јечам и раж мало су се сејали, па се хлеб од ових житарица ретко користио у исхрани. Кромпир, пошто је био слабо познат, мало се и сејао. Од поврћа највише се користио пасуљ, купус, црни и бели лук, мање ротква, грашак. Рен је растао сам у пољу, али се употребљавао као лек. Када се није постило јело се месо, зими кисели купус и сланина, млеко, сир, јаја..."

Највећа част, пише на сајту "Ужичанствено", током лета било је печено јагње. А зими печено прасе, уз то погача, цицвара, гибаница...

"Уз пост, поред погаче, обично се јео посни пасуљ, купус, лук. На петку, али не увек, јео се "гра" зачињен зејтином и риба. Најчешће се пила мека ракија, која "здрављу не уди". Код богатијих људи пило се и вино, обично у дане крсних слава".

